

「おしぼりで顔をふく男性は恋愛対象外」と考える女性は衝撃の割合*
でも気持ちよく顔をふきたい男性たちへ
やさしくふけるのにスッキリ！メンズビオレ洗顔パワーシート サンプルプレゼント実施中



花王株式会社の、「顔もカラダも肌男（肌にこだわる男）になろう！」でおなじみの『メンズビオレ』は、春のキャンペーンに伴い、ブランドサイトを刷新しました。<http://www.kao.co.jp/biore/mens/>

春の第1弾キャンペーンでは、「明日のためにニオイ対策+お出かけ中もフェイスクア 新生活！春から肌男になろう」と題し、合計30,000名様に「肌男セット（サンプルセット）」をプレゼントいたします。【応募締切は、2015年5月10日迄】詳細は「メンズビオレ」ブランドサイトのキャンペーンページをご覧ください。<http://www.kao.co.jp/biore/mens/cp/>
（※第2弾キャンペーンは、2015年5月11日～2015年6月30日に実施予定）

多くの男性は気持ちよいと感じている「おしぼり顔ふき」ですが、しらべえ編集部が実施した調査では、「おしぼりで顔をふく男性は、恋愛対象から外れる」と回答した女性が44.9%という結果*になりました。女性と一緒に食事をする際は、目の前で「おしぼりゴソゴシ」は避けたほうがよいのかもしれない。

*全国20～60代女性537名 しらべえ調べ 詳細はこちら<http://sirabee.com/2015/04/13/23866/>

しかし、外出先で、顔のアブラが気になり、スッキリさせたいときはありますよね。そんな時におススメなのが、「メンズビオレ 洗顔パワーシート」です。メンズビオレは、やさしくふけるのにスッキリ！爽快でサラサラになる「レギュラータイプ」、ひんやりとした使い心地の「クールタイプ」、ツンとした嫌なニオイのしないフレッシュな香りが楽しめる「フレッシュアップルの香り」、化粧水配合でヒリヒリしない「化粧水in」、そして、この春新発売となった気になる毛穴の汚れまでかき出す「ディープクリア」。計5つの豊富なラインナップからお選びいただけます。外出中も、洗顔シートでフェイスクアをして、清潔感のある男性（肌男）を目指してみたいはいかがでしょうか？



■本リリース(MKニュース)に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。