

マイメロディ・クロミと花王「ビオレ」がスペシャルコラボ 好評につき 2015 年も実施！



花王株式会社のスキンケアブランド『ビオレ』と、株式会社サンリオの『マイメロディ』『クロミ』がスペシャルコラボします。
本スペシャルコラボは、2013年から始まり、今年で3回目になります。
毎年、お客様に好評頂いており、2015年も実現いたしました。

<http://www.kao.co.jp/biore/mymelo/index.html>

2015年のスペシャルコラボは、『ビオレ マシュマロホイップ』、『ビオレ メイクしたままさっぱりシート』、『ビオレ パーフェクトオイル』の3品6種類。それぞれの商品で、『マイメロディ』バージョンと、『クロミ』バージョンがあります。

2015年5月から、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンターで新発売。

とっても可愛いスペシャルコラボの限定品。

日常のスキンケアアタイムを、『マイメロディ』『クロミ』と一緒に、楽しく過ごしてみませんか。

※数量限定品のため、店頭から無くなり次第、終了とさせていただきます。予めご了承ください。

朝におススメ、押すだけでふわふわのマシュマロ泡が出てくる『ビオレ マシュマロホイップ』。“しっとりなめらか肌になる
モイスチャー”タイプ×マイメロディバージョンと、“すっきりすべすべ肌になるディープクリア”タイプ×クロミバージョン。



夜におススメ、手が水で濡れていてもOK、どっさりマスカラもパパッとオフ『ビオレ パーフェクトオイル』。
マイメロディとクロミバージョン。



外出中におススメ、メイクの上からテカリ&ベタつきオフ！さっぱりリフレッシュできる『ビオレ メイクしたままさっぱりシート』。
“無香料”×マイメロディバージョンと、“ひんやりミントの香り”×クロミバージョン。



ビオレ×マイメロディ・クロミ スペシャルコラボサイト <http://www.kao.co.jp/biore/mymelo/index.html>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。