

「暮らしが変わる！夫婦円満のコツは家事にあり！」

幸せ家事シェアリングの極意

『マイカジスタイル』で本日公開スタート

花王株式会社は、毎日の家事を応援するWebメディア「マイカジスタイル」にて、「夫婦の家事シェアリング 成功マニュアル」を2015年6月29日より公開いたします。

<http://mykaji.kao.com/>

※マイカジスタイルとは、花王株式会社が運営するWebメディアです。

様々なライフスタイルや価値観に合った家事スタイルを提案する家事関連情報サイトです。



家事をするのは当たり前という意識の男性が増え、家事は、「分担する」のではなく、主体的に「シェアリング」するものになってきています。しかし、その一方、夫との家事への意識の差を感じている女性も多いようです。

「マイカジスタイル」では、家事分担に悩む夫婦に向けて、「家事シェアリング」成功の秘訣を紹介しています。

「特集1 既婚男女に本音を聞いた！家事シェアリング意識調査」では、夫婦間の意識のズレや、男性の本音について明らかにしています。特集2では、NPO法人ファザーリング・ジャパン 代表 安藤哲也さんが「家事シェアリング」の3つのコツを伝授。特集3では、「ほんとのところ、どうやって家事シェアリングしてるの？みんなの家事シェアリング、拝見！」と題して、2組のご夫婦が、家事シェアリングの実態を披露しています。

夫婦にとって、家事シェアリングは暮らしの満足度を上げる大切な方法。まずは、「マイカジスタイル」で、成功のヒントを見つけてみてはいかがでしょうか。

■暮らしが変わる！夫婦円満のコツは家事にあり！幸せ家事シェアリングの極意 特集ページはこちら

<http://mykaji.kao.com/special/spcategory/kajishare/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。