

女性だけではなかった！
約 900 万人も存在する男性の尿もれ。
本音で語るオトコ達のちょいモレ事情、あるあるランキング公開。



「尿もれ」というと更年期を迎える女性特有の悩みのように思えますが、実は男性も女性とほぼ同数が、尿もれ症状に悩まされていることをご存じでしたか？尿もれに悩んでいる 50 歳以上の男性は約 900 万人で、50 歳以上の男性の 3 人に 1 人の割合。そのきっかけは男性ホルモンの低下により、50 歳代以降になりやすくなる男性特有の「前立腺肥大」によるものと言われています。（2013 年花王調べ N = 657）

2014 年 4 月 1 9 日に発売する、花王「スマートガード」HP では、本音で語るオトコ達のちょいモレ事情を公開

http://www.kao.co.jp/smartguard/talk/index.html?cid=smartguard_prtimes140418a

それほど多くの男性が尿もれを経験しているにも関わらず、女性のように症状が認知されていないのはなぜでしょうか。その理由は、女性の場合は男性と同様の更年期症状だけでなく、妊娠や出産により、20～30 代の頃から尿もれを経験する女性が多いから。

しかも、女性の尿もれ製品は、ドラッグストアで生理用ナプキンと併置されているのが一般的。生理用のナプキンと併用する女性が多いほか、テレビ CM や女性誌の広告でも PR されているため、成人女性の約 80% に、製品が認知されているのです。

一方で、男性の尿もれとなると専用品は非常に少ないために、専用パッドや下着を使用している人はわずか 5%。尿もれに悩む男性のほとんどは「なるべく個室で用を足す」、「用を足した後にペーパーを使う」、あるいはズボンにしみてしまった場合は「ズボンに水がついたようにしてごまかす」（60 代男性）など、有効な解決策がないままに対処しているのが実情です。

実際に、その声は失禁対策製品を開発しているメーカーの消費者センターにも届いており、「ズボンにしみて困るから専用パッドが欲しい」（60 代男性）「尿とりパッドを半分の長さに切って使用しているが、男性の“ちょいモレ”用が欲しい」（60 代男性）という声が挙がっていました。

そこで、すでに男性用の失禁対策製品である「リリーフ消臭安心ガード（男性用）」を発売している花王では、軽失禁である“ちよいもレ”に対応した新製品「スマートガード」を開発。パッドを薄型仕様に改良しつつ、男性用では業界初となるポケットティッシュのような個包装にすることで携帯性も追求。使用感も見た目も、より洗練された印象へと仕上げたことで手に取りやすく進化させました。



花王「スマートガード」 詳しくはこちら

http://www.kao.co.jp/smartguard/?cid=smartguard_ptimes140418b

開発を担当した花王 サニタリー事業グループの荒木美帆子さんは「新製品の説明のために『スマートガード』をドラッグストアに持参すると、特に中高年男性のバイヤーの方が熱心に話を聞いてくださり、積極的に売り場も提案して頂けることが嬉しい」と話します。

製品の必要性を深く感じる同世代の男性だからこそ、さりげなく目につく売場に「スマートガード」を配置したい。そんな“男心への配慮”から、製品の認知度向上ができればとメーカーや販売店は期待を寄せています。

お客様から要望の多かった男性用軽失禁用シート『スマートガード』3枚入り・16枚入りを 4月19日に新発売いたします。

『スマートガード』は薄さにこだわり！わずか3.5mm、全面通気性です。活性炭＆銀のW消臭効果。水分にふれた瞬間吸い込む吸水ポリマー配合で、表面はいつもさらさら。下着に固定できるズレ止めテープつき。是非お試しください。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。