

花王の百貨店ブランド「エスト」の誕生15周年を記念して

人気スキンケアシリーズ「インナーアクティベート」の15周年アニバーサリーボトルを

2015年9月5日より全国のデパートにて限定発売。



花王の百貨店ブランド「エスト」は、ブランド誕生15周年を記念して、人気スキンケアシリーズ「インナーアクティベート」の15周年アニバーサリーボトルを2015年9月5日より全国のデパートで限定発売いたします。

[http://www.kao.co.jp/est/new/20150901\\_3.html](http://www.kao.co.jp/est/new/20150901_3.html)

「エスト」は、2000年10月に、花王の皮ふ科学に基づく最高の商品とカウンセリング技術で、お客様ひとりひとりを最上の美肌へ導くブランドとして誕生しました。「エスト」は Essence of sofina technology の頭文字であるのと同時に、英語の最上級表現の“\_est”の2つの意味が込められています。

ブランドスローガンの「日々、実感する。美しい肌へ。」には、使うたびに心がときめく期待感や楽しさ、手ごたえを実感していただきたいという思いが込められています。

15周年のアニバーサリーデザインには、これまでのご愛顧への感謝の気持ちをイメージし、華やかで特別感のある花柄を採用。また、アイテムは、長年愛され続け、顧客のリピート率も高い「インナーアクティベートシリーズ」のコンディショニングローション（化粧水）、ナリッシングエマルジョン（夜用乳液）の2品で限定発売いたします。

[商品概要]



■商品名：エスト インナーアクティベート 15周年限定デザインボトル  
インナーアクティベート コンディショニングローションⅢ（もしくはⅣ）

■希望小売価格：（税抜） 各 5,000 円

■容量：120ml



■商品名：エスト インナーアクティベート 15周年限定デザインボトル  
インナーアクティベート ナリッシングエマルジョンⅢ（もしくはⅣ）

■希望小売価格：（税抜） 各 6,000 円

■容量：80ml

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。