

kao

# 花王MKニュース

3ステップで“巡りケア\*”ASIENCE MEGURI

「これからを、変える髪」

長澤まさみさん新CM 全国で放映開始



花王株式会社は、新しいヘアケアシリーズ「ASIENCE MEGURI」のTVCM、  
『AWAKE』篇（15秒）、『MEGURI』篇（30秒）を2015年10月9日（金）から全国で放映致します。

<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/>



プレミアムブランドの上質な世界観に合うブランドの顔として、本格派女優の長澤まさみさんを起用。

長澤まさみさんの髪に対する思いを吐露する様子や、新しい髪美容法である3ステップの“巡りケア\*”を体験する様子が描かれています。

『AWAKE』篇 [http://youtube.com/watch?v=Y\\_6fc\\_IJ6CA](http://youtube.com/watch?v=Y_6fc_IJ6CA)

『MEGURI』篇 [http://youtube.com/watch?v=Fm3oLs\\_rMSg](http://youtube.com/watch?v=Fm3oLs_rMSg)

『長尺動画』篇 <http://youtube.com/watch?v=YkwLcfAnqUO>



#### 【CM ストーリー】

朝、夜明け前の澄み切った朝の空気の中を散歩する長澤さん。

「生まれつきの髪も自由に選べたらいいのに・・・」と髪に対する本音を吐露します。

新しい美容法である“巡りケア\*”の3ステップ【インナークレンジングシャンプー・濃密ジュレ・インナーサプライヘアパック】を体験しています。

理想の髪が風になびき、長澤さんの気持ちの良い表情を捉えています。

髪だけではなく、女性の未来（これから）をも変えていく、というストーリーとなっています。

<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/>

～新しい髪のお手入れ提案～東洋美容発想の“巡りケア\*”があなたを美しくする。  
 東洋美容発想の源である「巡り」。これを整えることで得られる生き生きとした清らかな美しさがあります。  
 『ASIENCE MEGURI』は、“いらないものを捨て去り、必要なもので満たしていく。”この循環を保つことで女性の美しさを引き出す、新しいヘアケアシリーズです。



東洋美容発想の“巡りケア\*”。そのカギは、[コハク酸]による髪内部へのアプローチ。  
 髪内部に蓄積した不要なカルシウムを「洗い出し」、こわばった髪内部を「ときほぐして」、美容成分\*1でたっぷり「満たす」。この“巡りケア\*”により、芯は凛々しく、毛先はやわらかに揺れ動く、髪にしなやかさを与えます。

### 商品ラインナップ

1 洗い出す



インナークレンジングシャンプー

2 ときほぐす  
く健やかに保つ



濃密ジュレ

3 満たす



インナーサプライ ヘアパック



◆これから、変える髪。3ステップの“巡りケア\*”という新発想のヘアケア『ASIENCE MEGURI』ブランドサイト  
<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/>

\* 髪に不要なものを洗い出し、髪によい成分を与えるお手入れ方法

\*1 乳酸（毛髪補修成分）

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。