

福士蒼汰さんが あなただけに そっと囁く

「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」Web限定スペシャルムービーが
本日公開スタート

花王株式会社は、「リセッシュ除菌EX」イメージキャラクター福士蒼汰さん出演の「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」Web限定スペシャルムービーを、リセッシュWebサイトにて本日より公開いたします。

スペシャルムービー「360℃福士蒼汰」では、福士蒼汰さんが、まるですぐ傍にいて自分だけに囁いているかのように、リセッシュの生花のみずみずしい香りの魅力を紹介していて必見・必聴です。

URL：<http://www.kao.co.jp/resesh/pleasurebouquet/>



2015年10月10日新発売した「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」は、花王独自のエアロセント技術と天然生花エキス配合*により、お花屋さんに入った時にふんわりと漂う、みずみずしい香りを再現した衣類・布・空間用消臭剤です。朝起きた時、お出かけ前や来客前に、衣類やカーテン、ソファなどにスプレーすると、嫌なニオイを元からリセットして、朝から夜までやさしい生花の香りが楽しめます。

*香料

■撮影時エピソード

プレジャーブーケをイメージした花々・草木を約30種類用意したセットで、香り監修のフローリスト谷口敦史氏(jardin du l'llony)から、ブーケの扱い方のレクチャーを受けた福士さん。短い時間だったにもかかわらず、本番では、花を束ねてゆく所作が、本物のフローリストのようで、さすがの声がスタジオではあがりました。ローズと緑の香りに囲まれたスタジオで、終始和やかなムードで撮影は進行しました。



■商品情報

◇商品名 : リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ

◇発売日 : 2015年10月10日 新発売

◇商品特長 :

- ・花王独自のエアロセント技術*と、天然生花エキス配合**により、生花のみずみずしい香りが楽しめます。
- ・24時間香りが長続きします(布上での効果)
- ・汗などの悪臭成分をニオわない物質に変える中和消臭技術で、元から消臭します。

※生花を閉じ込めた空間から、香りを独自の方法で採取し、その空気に含まれる超微量な香気成分まで定量的に解析し、調香に活用する技術。

※※香料

◇香り

フローリスト谷口 敦史氏(jardin du l'llony ジャルダン・ドゥ・アイロニー)監修

- ・朝露にぬれるガーデンローズの香り
- ・咲きたてイノセントフラワーの香り
- ・摘みたてリトルブロッサム

谷口 敦史氏

カルティエやエルメスなど多くの高級メゾンを顧客にもち、芦屋、南青山、バりに店を構える花屋アイロニーのオーナーフローリスト。

独学ながら自然のバランスと花の持つ色気をコンセプトにした デザインが多くのブランドに認められ、店内装花やイベント装花を手がける。

◇内容量 : 本体 370ml / つめかえ用 320ml

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。