

kao

# 花王MKニュース

## 【Twitter 限定応募】900 名様に当たる ASIENCE MEGURI 体験キットプレゼント 巡りケア\*体験してみませんか？



花王株式会社は、新しいヘアケアシリーズ「ASIENCE MEGURI」の新発売を記念して、WEB 限定の Twitter 応募キャンペーンを実施いたします。

<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/>

合計 900 名様に、オリジナルの「ASIENCE MEGURI 体験キット」をプレゼントいたします。  
【応募締切：2015 年 11 月 6 日（金）17:00 まで】

応募方法の詳細は、「ASIENCE MEGURI」ブランドサイト・キャンペーンページをご覧ください。

<https://asience-meguri.com/campaign/sns-meguri/#>

合計 900 名に当たる！

— Twitter で応募しよう —

### MEGURI が巡る キャンペーン

## MEGURI 体験キット

### プレゼント！

応募期間 2015年10月9日（金）17:00 ~  
2015年11月6日（金）17:00 締め切り

MEGURI 体験キットが合計900名様に当たる  
「MEGURI が巡るキャンペーン」実施中。

あなたも「巡りケア\*」を体験しませんか？



2015年10月10日新発売の「ASIENCE MEGURI」は、“いらないものを捨て去り、必要なもので満たしていく”東洋美容発想の「巡りケア\*」を提案する、新しいヘアケアシリーズです。

カギは、[コハク酸]による髪内部へのアプローチ。

髪内部に蓄積した不要なカルシウムを「洗い出し」、こわばった髪内部を「ときほぐし」て、美容成分\*1でたっぷり「満たす」。この「巡りケア\*」により、芯は凛々しく、毛先はやわらかに揺れ動く、髪にしなやかさを与えます。

\* 髪に不要なものを洗い出し、髪によい成分を与えるお手入れ方法      \*1 乳酸（毛髪補修成分）

### 商品ラインナップ



プレミアムブランドの上質な世界観に合うブランドの顔として、本格派女優の長澤まさみさんを起用。



「長澤まさみさん、髪への本音を語る編」は、WEB 限定公開です。「ASIENCE MEGURI」の上質な世界観の中で、髪への想いを語る長澤まさみさんは、ここでしかご覧いただけません。お見逃しなく。

<https://www.youtube.com/watch?v=YkwLcfAngU0>



◆これからを、変える髪。初めて出会うしなやかさを。「ASIENCE MEGURI」ブランドサイト

<http://www.kao.co.jp/asience-meguri/>

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。