

「プロも納得。素材の良さを守ってくれる。」

スタイリストの大草直子さんも認める“エマール”の新CM放映開始。

Web サイトにも新コンテンツが続々オープン。

花王株式会社は、スタイリストの大草直子さんが出演するおしゃれ着用洗剤“エマール”の新CM「ニット編」を、2015年11月16日から全国放映開始します。第一線で活躍する大草さんが、生き生きと仕事をしながら、ニットのケアについて語ります。“エマール”のウェブサイトでもCM映像をご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/ema/cm.html>



また、“エマール”のウェブサイトでは、新コンテンツが同じく2015年11月16日にオープンします。大草直子さん監修の「お洗濯と着こなしのポイント」では、これからの季節に欠かせないニットのお手入れ方法と今年ならではの着こなし術を紹介しています。



他にも、たった3分で分かる「洗濯機を使った、意外に簡単ダウンジャケットの自宅洗い」のハウツー動画もラインナップ。今年こそはセルフクリーニングをと思っている方々、必見です。

<http://www.kao.co.jp/ema/>

## ■商品情報

◇商品名 : エマール



◇商品特長 :

ニット・ワンピースからタイツ・下着まで、色あせ・型くずれを防ぎながらニオイ・汚れをしっかりと落とします。

- ・色あせの原因となる塩素に作用する「色あせ防止成分」を配合。
- ・型くずれの原因となる繊維どうしの摩擦を低減する「センイ潤滑成分」を配合。

◇香り

- ・ほのかなりフレッシュグリーンの香り
- ・はなやぐアロマティックブーケの香り(香り長続きタイプ)

◇内容量 : 本体 500ml / つめかえ 400ml

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

## ■大草直子さんプロフィール

～スタイリスト～

大学卒業後、婦人画報社(現ハースト婦人画報社)に入社。雑誌『ヴァンテーヌ』にて編集のキャリアを積んだ後、南米へ遊学。帰国後、フリーのエディター／スタイリストとして、『Grazia』、『VERY』、『Oggi』などの女性誌で活躍。著書『おしゃれの手抜き』、『考えるおしゃれ』、『私のたしなみ 100』ほか多数。自身のブログ「HRM JOURNAL」も人気。<http://hrm-home.com/>

私生活では、ベネズエラ人の夫との間に3人の子を持つ母。また、自身が編集長を務めるウェブマガジン「mi-mollet(ミモレ)」も昨年よりスタート。<http://mi-mollet.com/>

## ■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。