

中高年男性のファッション細身パンツを スマートに着こなす“小道具”、スマートガード



いま50歳以上の3人に1人が抱えると言われている老化現象に”尿もれ”があります。この”尿もれ”とは医学的には尿滴下と呼ばれるもので、「尿をした後にキレが悪く、尿が少ししみる」といった症状のことです。男性の場合、男性ホルモンの低下に伴い、男性更年期障害のひとつである「前立腺肥大」により誘発されることもある症状です。

妊娠や出産により症状が現れる女性と異なり、男性の場合はそのほとんどが中高年期以降に自覚するために尿もれを実感しながらも、どう対処すればいいのかわからないといった声が多く聞かれます。

すでに尿もれ用パッドを発売している花王の調査では、「尿をしぼりきる」、「トイレでは個室に入るようにする」、「用を足した後にペーパーをあてる」など、排尿前後では尿もれ対策をしている男性が多いものの、不意に尿もれをすることもあるために「男性用の薄型パッドが欲しい」という声が増えています。

この背景にあるのは年齢を重ねても、お洒落を楽しみたい男性が増えたことにあると花王は見ています。

10年前に比べて、いまのシニア世代はライフスタイルがますますアクティブになっています。それに伴い、年齢を重ねてもお洒落やファッションを楽しみたいと、中高年男性の意識が変化したことが大きく影響しています。

たとえば下着に関しても、以前であれば50代、60代になれば“白いブリーフ”を着用していたのが、いまは『自分の下着は自分で選びたい』とトランクスタイプを選ぶ男性が増えています。しかし、トランクスではブリーフのように尿もれを吸収できないために、しみが目立ってしまうこともあるようです。

また、ビジネススーツにおいても、以前ならタックが入った太めのスラックスや、ゆとりのあるシルエットのダブルのジャケットが流行していたが、現在の主流はシルエットが細身のもの。パンツのラインも細くなったことで、尿もれした時に下着からパンツへと“伝えもれ”する場合があります。そうしたファッションの変化からも軽失禁用パッド

が求められています。

そんな尿もれリスクを避けるために、花王が開発したのが「スマートガード」。従来の尿もれパッドよりも薄さにこだわりつつも、終日着用していただけるように消臭効果を向上させました。さらに、グレーを基調とした洗練されたパッケージに個包装することで携帯性にも配慮しました。出張や旅行時にも必要な数だけ持ち運びできるように工夫しました。

特にこれからの季節は“クール・ビズ”が実施されることでスーツやパンツの生地が薄くなり、明るい色を着用する機会も多くなります。そんな時にスマートガードを大人ファッションを心置きなく楽しむための“小道具”としてお試しください。



《スマートガード商品特長》

- ・わずか 3.5mm の薄さの全面通気性シート採用。
- ・活性炭 & 銀の W 消臭効果。
- ・水分にふれた瞬間吸い込む吸水ポリマー配合で、表面はいつもさらさら。
- ・いつもの下着に固定できるズレ止めテープつき。

『スマートガード』を使っただくことで、ビジネスでもプライベートでも、尿もれを気にせずにアクティブに過ごしてほしいと花王は考えています。

男性の「ちょいモレ」用スマートガードの商品については、こちらから。

<http://www.kao.co.jp/smartguard/>

アマゾンでお買い求める際はこちらへどうぞ

<http://www.amazon.co.jp/smartguard>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。