

集英社 MAQUIA「ベストコスメ 2016 上半期」にて「エスト ホワイトニング
エフェクト アドバンスドエッセンス」(花王)が、「美容液部門 2 位」を受賞。



花王の百貨店ブランド「est(エスト)」の新美白美容液「エスト ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」(2016年3月19日発売)が、集英社の人気美容情報誌『MAQUIA』8月号(2016年6月23日発売)の「ベストコスメ2016上半期」にて、『美容液部門 2 位』を受賞いたしました。

シミの原因のひとつは、肌の奥でメラニンをつくり続ける「メラニン発生源※1」です。エストの美白美容液に配合している独自の美白有効成分「カモミラ ET」は、この「メラニン発生源※1」の“増殖”と“活性”をWブロック。また、肌ののせた瞬間に美白有効成分「カモミラ ET」が肌表面に密着し、素早く「メラニン発生源※1」まで届けて効かせる“高浸透技術”を採用。シミの気になるこれからの季節も、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

※1 メラノサイト



エスト ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス [医薬部外品]
30g 希望小売価格(税抜) 10,000円

■ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンスの詳細はこちら

<http://www.kao.co.jp/est/products/skincare/special14.html>

■コスメ情報満載！「集英社 MAQUIA ONLINE」はこちら

<https://maquia.hpplus.jp/>

■商品プレゼントなどエストのおすすめ情報をチェック「MAQUIA ONLINE エストファンクラブ」はこちら

<https://maquia.hpplus.jp/brand/account/est/>

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。