

藤原竜也さん&菅野美穂さん起用、新CM放映開始。
脂肪を代謝する力を高め、体脂肪を減らすのを助ける
「ヘルシア緑茶」リニューアル。



花王株式会社は2016年7月14日、「ヘルシア緑茶」をリニューアルいたします。特定保健用食品(トクホ)では初めて、「脂肪を代謝する力を高める」という表示が許可されました。

「ヘルシア緑茶」の新CMにはこれまでに引き続き菅野美穂さんと、新たに、藤原竜也さんを起用しました。(2016年7月13日～全国放映)「昔より脂肪が付きやすくなった気がする。。。」そんな体脂肪が気になる方に向けて、「脂肪を代謝する力を高める」というメッセージとともに、新しくなったヘルシア緑茶を紹介しています。

<http://www.kao.co.jp/healthya/>

新CMはブランドサイトでもご覧いただけます。





◇ヘルシア緑茶 商品特長

<消費者庁許可 特定保健用食品>

本品は、脂肪の分解と消費に働く酵素の活性を高める茶カテキンを豊富に含んでおり、脂肪を代謝する力を高め、エネルギーとして脂肪を消費し、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。

- ・高濃度茶カテキン 540mg／1本(350ml) 当たり配合
- ・消費者庁許可 特定保健用食品
- ・日本人間ドック健診協会推薦
- ・家庭でいれた濃いお茶に近い、緑茶葉の濃く深い味わい(国産茶葉使用)

<http://www.kao.co.jp/healthya/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。