花王ソフィーナ プリマヴィスタ菅野美穂さん新CM【2014 年 5 月 23 日】公開
「化粧もちがホントに変わるよ！朝ポンポンしただけで夕方までベタつかずサラサラ」
化粧もち実感おしろい新発売

花王株式会社は、2014 年 5 月 27 日に新発売する、
汗・皮脂に強くファンデーションのくずれやテカりを長時間抑える
『ソフィーナ プリマヴィスタ 化粧もち実感 おしろい』の新CMに菅野美穂さんを起用。

テレビ CM“化粧もち実感おしろい誕生篇”を 2014 年 5 月 23 日より全国で放映開始いたします。
http://www.sofina.co.jp/primavista/

撮影したのは2月のまだ寒い時期ですが、菅野さんの衣装は、春夏の装い。しかし、寒い顔ひとつせずに、
春夏の雰囲気を笑顔いっぱいで演出される菅野さんの演技力は見所のひとつです。
肌当たりがふんわりしているパフを頬にあてるしぐさがとても素敵で、スタッフ一同思わず見惚れてしまった、
という微笑ましいエピソードも。

テレビ CM“化粧もち実感おしろい誕生篇”は、『ソフィーナ プリマヴィスタ』のブランドサイト内、
CM ギャラリーでお楽しみいただけます。
http://www.sofina.co.jp/primavista/cm/index.html

■発売のねらい
おしろいは、15～69 歳の女性を対象に使用率を調べると約 4 割で、
ベースメイクの中では使用率が高いカテゴリーです。
主な使用理由は「肌をきれいに仕上げたい」ですが、「テカりやべたつきを抑えたい」という
化粧もちに対する期待も潜在的に高いことに注目しました。（2013 年花王調べ）

そこで、汗や皮脂の出やすい夏に多い悩みである化粧くずれを防ぐことで
化粧もちをよくする『ソフィーナ　プリマヴィスタ　化粧もち実感　おしろい』を新発売。

耐皮脂・耐汗処方で、ファンデーションのくずれやテカりを長時間抑えます。
朝、ファンデーションの上に重ねるだけで、肌色に自然になじんで透明感のある肌に仕上げ、
夕方までサラサラの肌が続きます。

■商品情報
◇商品名　:ソフィーナ プリマヴィスタ 化粧もち実感 おしろい　／全国
◇発売日　:2014年5月27日　新発売
◇商品特長:
●耐皮脂・耐汗処方
●肌色に自然になじむ透明感のある明るい仕上がり
●紫外線防止剤配合
●肌内部にまで光を届けて、肌表面の色ムラや凹凸の影を目立たなくします*
●無香料
●肌あたりふんわりパフ付

*メイクアップ効果によるもの

◇内容量　:12g
◇価格　　:ノープリントプライス

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10　TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848
http://www.kao.com/jp/
©Kao Corporation
※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。