

素肌と同じ弱酸性のビオレ u 誕生 30 周年記念 【2014 年 7 月 30 日～】ビオレママのスペシャルTVCM開始



花王株式会社は、すこやか素肌を守って洗える全身洗剤ビオレuの誕生 30 周年を記念して、2014 年 7 月 30 日から、ビオレママのスペシャルTVCM(テレビコマーシャル)を開始します。

<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/cm/index.html>

ビオレu30 周年記念TVCMは、ひとりの女性の成長を描いた「ママへの成長」編と、ビオレママあけみさんのとっておきのラブ顔が必見の「えらぶってラブ」編の 2 パターンです。

http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/cm/cm_bioreu30th.html



ビオレ u は、家族のお風呂がしあわせな時間であってほしい、という願いのもと、誕生したときから今も変わらず、家族みんなの素肌をやさしく洗い続けています。

人の素肌は生まれたときからずっと「弱酸性」。

ビオレ u は、赤ちゃんや家族みんなの素肌のために、「弱酸性」にこだわっています。

ずっと守ってあげたい赤ちゃんや家族みんなの素肌のために。すこやかな素肌を守って洗える弱酸性ビオレ u は、今後も、日本中の家族と一緒に、しあわせなお風呂時間を応援していきます。

ブランドサイトは、家族みんなでビオレママ顔になれる「ビオレママ顔メーカー3」など、遊べるコンテンツが盛りだくさんです。

<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。