

2016年9月27日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

今、注目のテーマ型フリマアプリが登場！
アニメ、キャラクターグッズの
フリマアプリ『モノキュン!』をリリース
-2016年9月27日（火）よりサービス提供開始-



エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長: 苫名 明、以下 NTT ソルマーレ)は、アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリサービス「モノキュン!」のサービス提供を開始いたします。

1. 背景・目的

NTT ソルマーレはこれまでに、電子書籍ストア「コミックシーモア」や海外女性向け恋愛シミュレーションゲーム「Shall we date?」などのサービスを展開し、多くのお客様にご愛顧いただいております。一方で、近年では、多種多様なスマートフォン向けアプリサービスが登場し、お客様同士で取引できる CtoC 市場が大きな注目を集めています。特に競争が激化しているフリマアプリ市場において、ある特定のジャンルやテーマに特化したフリマアプリの需要が高まっていると考え、当社がこれまで培ったノウハウや実績を基に、アニメ・キャラクターグッズのフリマアプリサービス「モノキュン!」を開発いたしました。サービス開始に向けては、9月1日よりモニター会員による「先行出品」を実施しており、多くのお客様にご好評頂く中この度本格リリースの運びとなりました。

2. 「モノキュン！」のサービス概要と特徴

「モノキュン！」は、アニメ・キャラクターグッズやフィギュア、コスプレなどの商品が出品・購入できるスマートフォン用のフリマアプリサービスです。アニメやアイドル好きを公言しているコアなファンやコレクション嗜好をもつ方々だけでなく、一般認知度の高いアニメ、SFキャラクター好きの方もお楽しみいただける、幅広い商品カテゴリを設けております。



タイトル : モノキュン!
提供開始日 : 2016年9月27日
販売元 : NTT ソルマーレ
価格 : 無料
カテゴリ : ショッピング
対応機種 : iOS 8.1 以上、Android 4.1 以上

※提供開始と同時に「出品キャンペーン・購入キャンペーン」「手数料無料キャンペーン」を実施します。

サイト URL : <https://www.monoqn.com>

■主な特徴

- 1) 撮影して3分で簡単出品!
- 2) 購入者を選択できる「購入申請機能」付き
- 3) 取引に関わるお金のやり取りには事務局が仲介するため初心者でも簡単で安心
(NTTグループによる信頼と安心のサービス運営)



3.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、および、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズを中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。(サイトURL：<http://www.nttsolmare.com/>)

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」(<http://www.cmoa.jp>)の運営
- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト（英語）：<http://shallwedate.jp/en/>

<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

新ビジネス部 新規ビジネス企画室 渡辺、中村、松崎

連絡先：06-6228-8861

e-mail：info@nttsolmare.com