

2016年10月12日
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

～コミックシーモア調査レポート Vol.11～
＼Trick or Treat／今年もハロウィンがやって来た!!
「**仮装したいマンガキャラクター**」ランキング大発表!
－仮装にはいくらかける? 気になる金額も同時発表!!－

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社:大阪市中央区、代表取締役社長：苫名 明、以下 NTT ソルマーレ）が提供する「コミックシーモア」が、2016年9月に10代以上のコミックシーモア会員男女4,174名を対象に、インターネット調査にて実施した『「ハロウィンとマンガ」に関するアンケート』の結果を発表いたします。

1.調査サマリー

- ① 今年のハロウィンの予定は、約4割が『ハロウィン用の料理を作る』
『仮装する』と回答した人は13.9%と少数派!?
- ② 男女別「仮装したいマンガキャラクター」を発表!!
女性 No.1 は『綾波レイ（新世紀エヴァンゲリオン）』!男性 No.1 は『孫悟空（DRAGON BALL）』
- ③ 仮装にかかる価格『3,000～5,000円未満』が多数の結果に!!
仮装に1万円以上かける本格派も!

2.調査概要

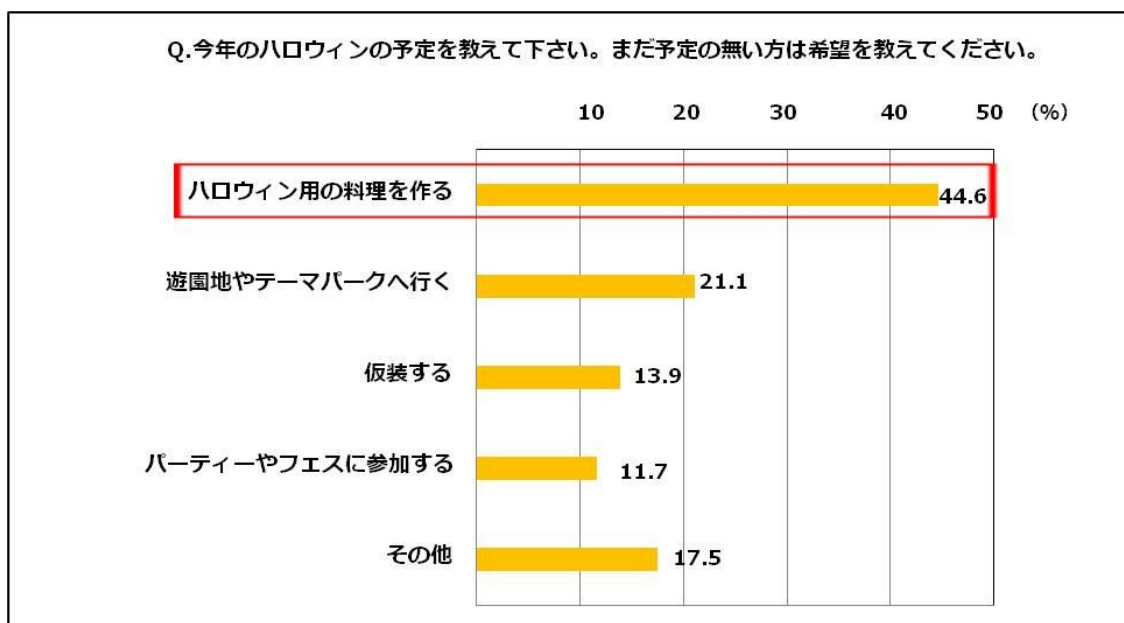
- 調査日：2016年09月09日(金)～2016年09月15日(木)
 - 調査方法：インターネット調査
 - 調査人数：4,174名（男性：232名 女性：3,942名）
 - 調査対象：10代以上のコミックシーモア会員男女
- ※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【コミックシーモア調べ】とご明記ください。

3.調査結果

1

今年のハロウィンの予定は、約4割が『ハロウィン用の料理を作る』
『仮装する』と回答した人は13.9%と少数派!?

コミックシーモア会員に「今年のハロウィンの予定を教えてください。まだ予定の無い方は希望を教えてください。」という質問をしたところ、第1位『ハロウィン用の料理を作る(44.6%)』、第2位『遊園地やテーマパークへ行く(21.1%)』となり、今年もハロウィンを楽しみたいと考えている人が多いことがわかった。



また、ハロウィンと聞いてイメージする人が多いであろう仮装については『仮装する(13.9%)』と意外と少数であることが分かった。

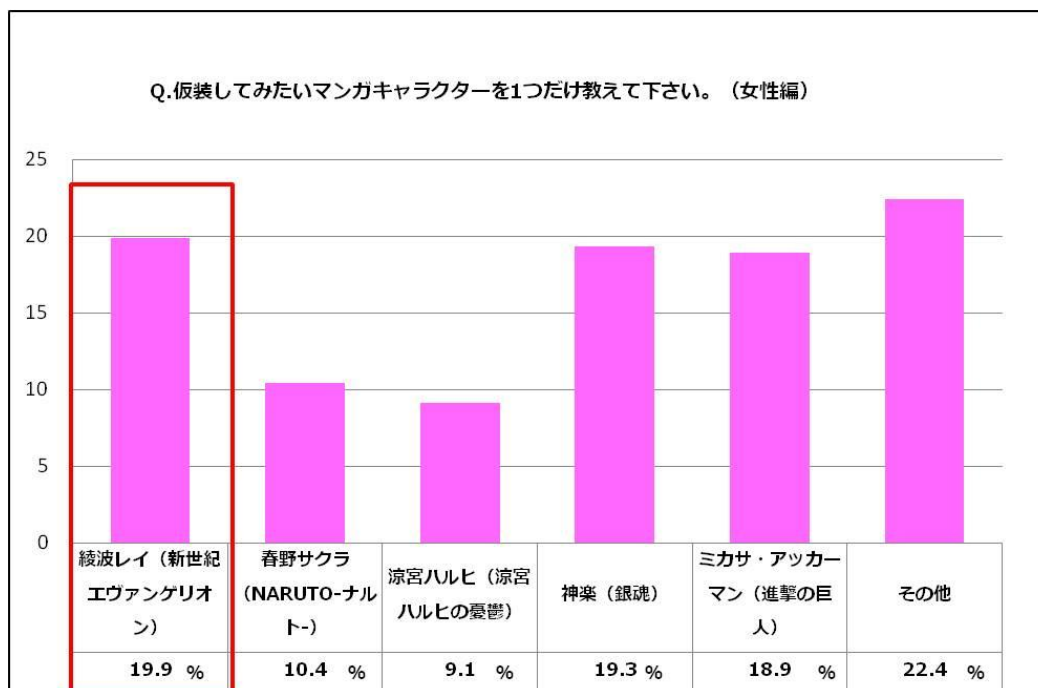
2

男女別「仮装したいマンガキャラクター」を発表!!
女性 No.1 は『綾波レイ (新世紀エヴァンゲリオン) !!』
男性 No.1 は『孫悟空 (DRAGON BALL) !!』

コミックシーモア会員の女性と男性それぞれに、「仮装してみたいマンガキャラクターを1つだけ教えてください。」という質問をした。

女性編では第1位に、『綾波レイ (新世紀エヴァンゲリオン) (19.9%)』、第2位に『神楽 (銀魂) (19.3%)』、第3位に『ミカサ・アッカーマン (進撃の巨人) (18.9%)』が選ばれた。

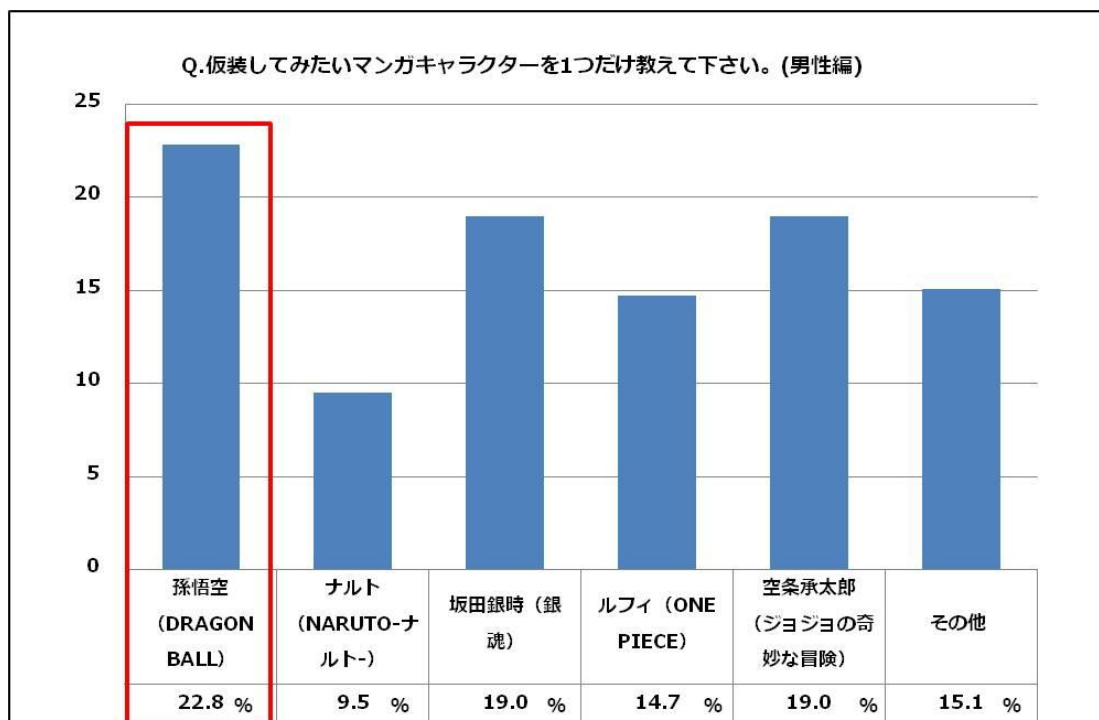
女性編で第1位に選ばれた『綾波レイ』は、今や幅広い世代に支持され国民的作品となっている『新世紀エヴァンゲリオン』の人気キャラクターだ。“プラグスーツ姿”と“中学校の制服姿”どちらも魅力的でミステリアスな雰囲気女性が女性の人気を集めている。



番外編として、『さくら (カードキャプターさくら)』や『ミネルバ (FAIRY TAIL)』などハロウィンらしい魔女の仮装へも票が集まった。

男性編では、第1位に『孫悟空 (DRAGON BALL) (22.8%)』、第2位に『空条承太郎 (ジョジョの奇妙な冒険) (19.0%)』、第3位に『坂田銀時 (銀魂) (19.0%)』が選ばれた。

DRAGON BALL は、1986年にテレビアニメ化されて以来断続的にシリーズを重ね、今も『ドラゴンボール超』が放送されており、男女問わず幅広い世代に人気がある。その認知率の高さも第1位に輝いた要因といえそうだ。



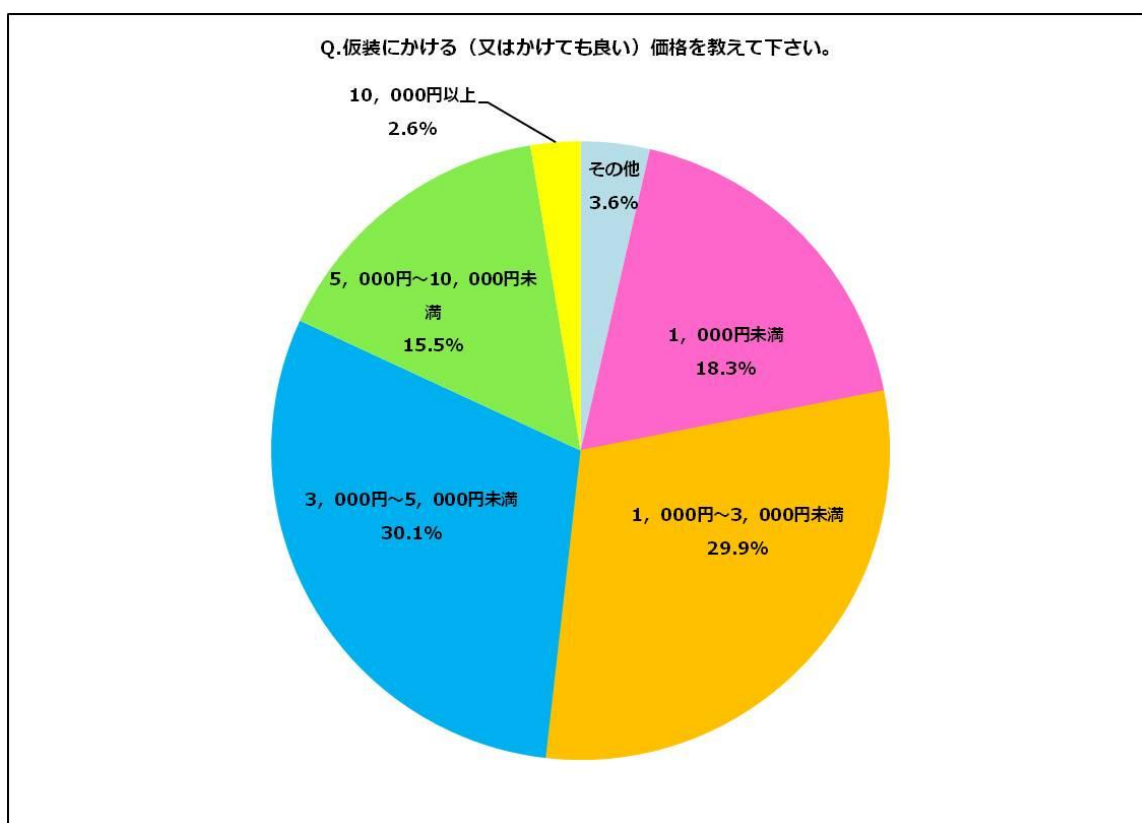
その他上位には上がってこなかったが、『ゾロ (ONE PIECE)』、『斎藤一 (るろうに剣心)』なども比較的多くの票を集め、男性は衣装をする際、強いキャラクターを選ぶ傾向があることがわかった。

3

衣装にかける価格『3,000～5,000円未満』が多数の結果に!! 衣装に1万円以上かける本格派も!

コミックシーモア会員に「衣装にかける（又はかけても良い）価格を教えてください。」という質問をしたところ、『3,000円～5,000円未満(30.1%)』が最も多く、続いて、『1,000円～3,000円未満(29.9%)』という結果となった。

また、『10,000円以上 (2.6%)』と衣装にこだわりを持つ人も一定数いることが分かった。



年々イベント参加者が増加傾向にあるハロウィンだが、今年はお気に入りマンガキャラクターの衣装を身にまとして、イベントなどに参加してみるのはいかがだろうか？

- 『衣装したいマンガキャラクターランキング』 特設ページ：
http://www.cmoa.jp/special/?page_id=cos_manga/index.html

4.電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

①月間利用者数800万人!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2016年8月16日に12周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

②取扱い冊数34万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは17万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

③「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

④業界最大級となる53万件以上のお客様レビュー

⑤対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑥毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品1,100冊以上を常時提供しています。900本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

《数値はすべて2016年9月実績》

5.エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテイメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである『コミックシーモア』の運営、および、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズを中心としたエンターテイメントサービスを提供しています。

公式サイト：<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト：<http://www.cmoa.jp/>

- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト（英語）：<http://shallwedate.jp/en/>

■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ『モノキュン!』の提供・運営

公式サイト：<https://www.monoqn.com/>

- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル

公式サイト：<http://www.lylink.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

電子書籍事業部 石黒、熊取谷

連絡先：06-6228-8861

e-mail：info@nttsolmare.com