

**SBI マーケティング、株式会社タイムカレントと提携し
「Facebook 一括運用サービス」を提供開始**

SBI マーケティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:園田忠宏)は、株式会社タイムカレント(本社:東京都中央区、代表取締役:鎮目 英大)と提携し、「Facebook 一括運用サービス」の提供を2014年4月8日(火)より開始いたします。

【サービス提供開始の背景】

企業がマーケティング活動を行う上で、ソーシャルメディアの活用シーンがますます拡がりを見せています。中でもFacebookユーザーの数は飛躍的に伸びており、そのほとんどが実名でのコミュニケーションをとっていることから、ユーザー同士の関係が良質であり、多くの企業が自社で提供する商品と連携、ファン(見込み顧客)の獲得、中長期的なファンとの関係構築コミュニケーションの場として活用しています。また、Facebookは他のソーシャルメディアとの互換性の高さからも、強い情報発信力を持つメディアとして、企業のマーケティング活動・PR活動にも貢献しています。

一方、これから展開をご検討されている企業様からは、「どんな目的で、どのようにして始めたら良いかがわからない」といった声が、また、既にFacebookページの運用を開始している企業様からは、「事前に想定していたようなファンの反応が得られない」や、「ファン数・反応数は増えてきたものの、どのように評価し今後どう活用すべきかがわからない」などといった声も多く聞かれます。

本サービスでは企業様が持たれている課題の確認から、その課題に対しどのような解決が可能かを整理したうえで、Facebookを活用したマーケティング戦略の立案、コンセプト設計、Facebookページの構築、ファンの獲得、コミュニケーション活性化のための運用までをトータルでサポートいたします。

【Facebook 一括運用サービスの概要】

- ① 現状課題の確認(ヒアリング)
- ② Facebookを活用したマーケティング戦略立案・企画設計
- ③ 公式Facebookページ構築、改修/ページ作成・基本情報設計、運用規定・ガイドライン作成
- ④ 公式Facebookページ運用サポート/投稿記事の作成、投稿・コメント対応
- ⑤ Facebook広告を活用したファン(見込み顧客)の獲得(※上位プランのみ対応)
- ⑥ 効果検証・レポート

※オプションサービスとして、外部アンケートツールを活用した効果検証(有料)も対応いたします。

※実施ご決定から2~3週間程の準備期間を経て運用開始となります。

【サービスご提供価格】

※ご要望に応じてお見積りいたします。詳細についてはお問い合わせください。

<http://www.sbimarketing.co.jp/contact/>



【株式会社タイムカレントについて】

2012年5月設立。総合PRとデジタルマーケティングを軸に、企業と消費者、企業とメディアとの良好なコミュニケーションを構築し、企業のマーケティング活動を支援しています。お客様のビジネス成功に寄与する、価値あるパートナーとして、必ずご満足をいただくこと、そのためにメンバー全員が、それぞれが持つ専門性を最大限に発揮し、情熱と責任感を持って取り組むことをお約束いたします。

<http://times-current.co.jp/>

【SBI マーケティング株式会社について】

当社は顧客視点に立ったインターネットサービス(パッケージ・メディア)やそれらを取り巻くサービス(広告など)を提供することにより、人・物・事をネットワークする、総合カンパニーとして事業を展開しております。満足の“その先”を創り出す会社を目指し「顧客感動満足」を生み出すサービスの提供、創出をする企業として、マーケティング価値を創出してまいります。

以上

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

SBI マーケティング株式会社

アカウントマネジメント局メディア部 八木・小林

URL <http://www.sbimarketing.co.jp/contact/>

TEL 03-6229-0869

E-mail media_pr@sbimarketing.co.jp