

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2013年11月21日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年1月号(11月28日発売) 2013年、コスメの頂点を極めたのは？ 第2回「VOGUE BEAUTY AWARD」受賞製品発表！



VOGUE JAPAN 2014年1月号 別冊付録「VOGUE BEAUTY AWARD」
Photo: Hironobu Maeda at STIJL, Yuko Shimada(landscape)
© 2013 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』は、ヴォーグならではの“ファッション”や“モード”な観点からその年を代表する優れた化粧品を選出し敬意を表す「VOGUE BEAUTY AWARD (ヴォーグ・ビューティ・アワード、以下 VBA)」を、昨年に引き続き開催し、このたび2013年の受賞製品を発表しました。

VBAは、昨年の第1回目に引き続き伊勢丹新宿店本館1階化粧品ならびに地下2階ビューティアポセカリーとのコラボレーションで展開しています。業界に衝撃を与え、10年後も語り継がれる革新性を持つ製品に授与される「ブレイクスルー賞」をはじめ、「モード賞」、「ヴィジュアル賞」、「ホール オブ フェイム賞」、「ナチュラル ワンダー賞」、「リーダーズ チョイス賞」の6賞を昨年より継続して選出したほか、ジャーナリスト的な視点で化粧品業界のトレンドを編集部が評価する「エディターズ チョイス賞」を今回より新設し、“リニューアル”に注目して製品を選出しました。7賞の各頂点に君臨する最高賞「ベスト オブ ビューティ賞」は、ベースメイ

クアップ、ポイントメイクアップ、スキンケアの3部門で構成されています。

11月28日(木)発売の『VOGUE JAPAN』2014年1月号別冊付録「VOGUE BEAUTY AWARD 2013」誌上にて各受賞製品を紹介するほか、美のプロフェッショナルが参加したVBA選考会の様子や、選考会で話題になった注目のコスメについても一挙大公開します。さらに、VBA選考委員が自らの言葉で選考理由を語るスペシャルインタビューは、『VOGUE JAPAN』ウェブサイト(<http://www.vogue.co.jp/beautyaward/2013/winners>)でご覧いただけます。各受賞製品は、伊勢丹新宿店本館1階化粧品ならびに地下2階ビューティアポセカリーでも店頭展開いたします。

【VOGUE BEAUTY AWARD 2013 受賞製品ラインナップ】

・ ベスト オブ ビューティ賞:

各賞の GOLD(1位)より選んだ、最もその年らしいコスメに与えられる最高賞。ブレイクスルー、モード、ヴィジュアル、ホール オブ フェイム、ナチュラル ワンダー、リーダーズ チョイス、エディターズチョイスのトップオブトップ。

(ベースメイクアップ部門)シュウ ウェムラ / ザ・ライトバルブ フルイド ファンデーション & スポンジ

(ポイントメイクアップ部門)ジバンシイ / ルージュ・ジバンシイ

(スキンケア部門)SK-II / ステムパワー エッセンス

・ ブレイクスルー賞:

10年後も語り継がれる革新性を持ち、ビューティ業界に衝撃を与えた製品。最先端の理論や先進の技術、画期的な処方など、驚きと感動をもたらすコスメに贈られる。

(GOLD)シュウ ウェムラ / ザ・ライトバルブ フルイド ファンデーション & スポンジ

(SILVER)クレ・ド・ポー ボーテ / ル・セラム

(BRONZE)エピステーム / リップエッセンス

・ モード賞:

今年を象徴する色や香り、コンセプトなどトレンドを絶妙に体現した製品。

(GOLD)ジバンシイ / ルージュ・ジバンシイ

(SILVER)ディオール / ルージュ ディオール

(BRONZE)アディクション / チークポリッシュ

・ ヴィジュアル賞:

思わず一目惚れしてしまうような、アート性の高いグッドデザインの製品。

(GOLD)ランコム / イプノショー バイ アルベール エルバス

(SILVER)シャネル / レ ベージュ プードゥル ベル ミン

(BRONZE)ナース / ネールポリッシュ N バイ ピエール アルディ

・ ホール オブ フェイム賞:

発売から3年以上、愛され続けている定番、ロングセラーの製品。

(GOLD)イヴ・サンローラン / ラディアント タッチ

(SILVER)コスメデコルテ / 化粧液 モイスチュア リポソーム

(BRONZE)ドゥ・ラ・メール / ザ・コンセントレート

・ ナチュラル ワンダー賞:

伊勢丹新宿店本館地下2階「ビューティアポセカリー」の2013年上半期ベストセラーより選出。

(GOLD)コーボン / コーボンマーベル N525

(SILVER)ヴェレダ / バスマルク ミニセット

(BRONZE)ジェーン・アイルデール / スムースアフエア

・ リーダーズ チョイス賞:

VBA 特設ウェブサイトにおいて、最も票数を得た製品。2013 年 8 月 26 日から 9 月 20 日まで実施し、4 週間で 3,000 票を超える投票数があり、多くの読者の声が寄せられた。

(GOLD)SK-II / ステムパワー エッセンス

(SILVER)アルビオン / 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル

(BRONZE)エスティ ローダー / アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス II

・ エディターズ チョイス賞:

2013 年より新設。ジャーナリスティックな視点で、ビューティ業界の大きなトレンドを編集部が評価する。今年
はブランドのアイコン製品の“リニューアル”に注目して 3 製品を選出。

クリニーク / ドラマティカリー ディファレント モイスチャライジング ローション プラス

クラランス / トータル リフトマンズール EX

ゲラン / オーキデ アンペリアル ザ クリーム

VOGUE JAPAN BEAUTY AWARD 2013

IN ASSOCIATION WITH
ISETAN SHINJUKU

【VOGUE BEAUTY AWARD 2013】

伊勢丹新宿店本館 1 階化粧品と地下 2 階ビューティアポ
セサリーに出店されているコスメブランドの中より、
VOGUE ならではのコスメ大賞として、「ファッション」「モ
ード」さらにはコスメの「未来予測」の要素も持たせた視
点により選ばれた、6 つのカテゴリーの賞とVOGUEの
エディターが選ぶ、エディターズチョイス賞、そして、その
頂点に君臨する最高賞「ベスト オブ ビューティ賞」を選
考するアワード。

【VOGUE BEAUTY AWARD 2013 選考委員】

<http://www.vogue.co.jp/beautyaward/2013/committee>

ビューティ全般に関心が高く、かつインターナショナルに活躍する 17 名の美のプロフェッショナルに、本誌編
集部の 3 名を加えた計 20 名で構成。秋元梢さん(モデル)、岡部美代治さん(ビューティサイエンティスト)、
SAKURA さん(モデル、ビューティ・ジャーナリスト)、森理世さん(モデル、ミス ユニバース 2007)が新たに
参加してパワーアップ。鋭い視点で対象製品を選出した。

【VOGUE JAPAN】

1892 年に米国で創刊し、現在 20 カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』
の日本版として、1999 年 7 月に創刊し、今年創刊 14 周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとの
コラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文
化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを
毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp/beautyaward/2013/winners>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010