

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2013年8月29日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2013年10月号(8月28日発売)は秋のファッション特大号!

新生バレンシアガのアレキサンダー・ワン独占インタビュー & カール・ラガーフェルドが語る「シャネルとスコットランド」。



VOGUE JAPAN 2013年10月号
Photo: Patrick Demarchelier

© 2013 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』10月号(8月28日発売)は、秋冬のトレンドである「ブリティッシュ」に注目。チェック、テイラード、ニットといった英国的なファッションスタイルの魅力に迫り、新しいコーディネート方法を指南します。また、ファッションから音楽、アートまで、今知るべき注目の新世代クリエイター42名を紹介するほか、ケイト・モスやアレクサ・チャンに代表されるブリティッシュ・ビューティの秘密、そして、フロントロウ常連のイットガールズによるクールな厳選ロンドンガイドも特集しています。

秋のファッション特大号としては、新生バレンシアガを率いるアレキサンダー・ワンの独占インタビューをお届けします。今年2月に行われた、アレキサンダー・ワンによる初のバレンシアガ・コレクションは好評を博し、伝統的なパリのファッション界に新風を吹かせたと称賛されました。そのショウのわずか1週間後に本誌独占インタビュー

を敢行。就任秘話や最重要視する批評家など、就任からの激動の3カ月とわずか8年で成し遂げたアメリカンドリームについての意外な想いを語りました。巨匠ピーター・リンダーバーグ撮影によるファッションページも併せてお届けします。

昨年12月にスコットランドのエディンバラで行われた、シャネルによるメティエダール・コレクションの密着レポートも掲載。専門分野に特化したアトリエとのコラボレーションした高級プレタポルテの究極版ともいわれるメティエダール・コレクションの裏側や、パーティの模様を独占取材しました。ココ・シャネルとスコットランドとの密な関係、エディンバラを開催都市に選んだ理由についても、カール・ラガーフェルドが語っています。

そして、サッカー日本代表の内田篤人が2年ぶりに本誌に再登場。サッカー選手として、25歳の一人の若者としていま何を考えているのか、ヴォーグ ジャパンのための独占手記を公開します。モデルさんながらに秋冬最新モードをまとったポートレイトにも注目。ファッションフォト・セッションに密着したスペシャルなバックステージ動画は、ウェブサイトおよびデジタル版でご覧いただけます。(<http://www.vogue.co.jp/>)

■豪華コラボ決定！「VOGUE JAPAN × GUCCI × 安室奈美恵」



VOGUE JAPAN 2013年10月号 Photo: Chito Yoshida
© 2013 Condé Nast Japan. All rights reserved.

スペシャル企画として、「VOGUE JAPAN × GUCCI × 安室奈美恵」の豪華コラボレーションが実現。グッチ 2013-14年ウィメンズ秋冬コレクションを身にまとった安室奈美恵が誌面に登場するほか、グッチオフィシャルサイト/gucci.com、『VOGUE JAPAN』オフィシャルサイト、安室奈美恵オフィシャルサイトでは、このプロジェクトの撮影シーンを収録したスペシャルムービーをそれぞれ異なる映像で8月28日より同時公開しています。

■『VOGUE JAPAN』10月号 × ロエベ特製ノートブックスペシャルパッケージを限定販売！



ロエベ特製ノートブック

『VOGUE JAPAN』10月号は、日本上陸40周年というアニバーサリー・イヤーとなるロエベとコラボレーションによるスペシャルパッケージも限定発売します。ロエベを代表するナパレザーの特製ノートブックと本誌10月号をセットにした特別パッケージ(価格3,500円)は、一部書店で限定販売。取り扱い店などの詳しい情報は、ウェブサイト (<http://www.vogue.co.jp/>) をご覧ください。

■VOGUE JAPAN YouTube チャンネルを開設。



VOGUE JAPAN YouTube チャンネル

8月29日より、VOGUE JAPAN YouTube チャンネルを開設。
(<http://www.youtube.com/user/voguejapanofficial>)
「fashion」「people」「event」「health & beauty」「magazine」の5つのカテゴリーで展開し、『VOGUE JAPAN』のメイキング動画や著名人のスペシャルインタビュー、「FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE Women of the Year」等のイベント関連の動画も順次公開します。

本日8月29日からは、FNOアンバサダーを務める富永愛ほか、豪華なファッションセレブ陣が一同に会するFNO2013スペシャルムービーをリリースしています。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊14周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された「ヴォーグの世界」を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010