

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2014年9月19日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年11月号(9月27日発売) VOGUE JAPAN15周年企画第三弾

マリオ・テストイーノが撮り下ろす ミランダ・カーの「芸者、侍、漫画」。



VOGUE JAPAN 2014年11月号 Photo: Mario Testino © 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』11月号(9月27日発売)は、創刊15周年アニバーサリー企画第三弾として、世界で最も影響力のあるフォトグラファーの一人、マリオ・テストイーノの撮影・編集による特別号をお届けします。本号は、彼が各国『VOGUE』にゲストエディターとして関わる8冊目の特別号となり、『VOGUE JAPAN』がゲストエディターを迎えるのは初めてとなります。

マリオ・テストイーノは特別号のテーマに「オブセッション—物事へのこだわりや何かをひたむきに追及する姿勢」を選び、次のように語っています。「80年代からたびたび日本を訪れているが、初めて来日したときから日本との精神的なつながりを深く感じている。日本人はさまざまなレベルにおいて、何をやるにしても揺るぎない絶対的な信念を持っているということに気づいた。これは日本人のある種のこだわり、一途さなのだと私は考えている。私自身、人生において、またキャリアにおいてこのような生き方を追求してきたつもりだ。」

表紙を飾るのは、世界的スーパーモデルのミランダ・カー。日本文化を代表する3つのテーマである「芸者、侍、漫画」をテーマに、キャラクターを演じ分けた6ページのスペシャル表紙を展開。ミランダ自身の言葉で語られる、マリオとの撮影、第二の故郷とまで言う日本への思い、美しさの秘訣についてをインタビューでお送りします。ミランダ・カーは、マリオ・テストイーノについて次のように語っています。「彼は温かい人柄で、その優しさが周りの人にも広がっていくの。すごくエネルギーがあって、コラボレーションをする相手としても、とても素晴らしい人よ。私が自分の中に落とし込んだものに、耳を傾けてくれる。チームが一丸となって取り組むことができれば、みんなで最高の結果を生み出すことができると思うの。それが理想。」

マリオ・テストイーノがミランダの魅力を捉える表紙撮影の様子は、『VOGUE JAPAN』インスタグラム (<http://instagram.com/voguejapan>) および『VOGUE JAPAN』ウェブサイト (<http://www.vogue.co.jp/fashion/news/2014-09/19/miranda-kerr>) をご覧ください。表紙の撮影バックステージ動画は、9月25日(木)より『VOGUE JAPAN』ウェブサイトにて公開いたします。

【VOGUE JAPAN】



1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊15周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/> 『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンはこちら。<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010