



報道関係各位  
プレスリリース

2014/12/19  
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2015年2月号（12月24日発売）  
完全保存版ファッション特集『TOKYO CALLING』  
**瑛太、東京発ブランド最新ファッションを着る！**

Globalな視点で物事を考えることができ、Independentで成熟した男性の24時間365日の情報源『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）最新号（12月24日（水）発売）では、新しい発見が盛りだくさんの日本が世界に誇るべき新しい東京ファッションを大特集！

クラシックの本質を真面目に研究しつつ、さらにウィットを利かせるジャパンメイドの服。最新号では新時代の東京ファッションを5つのテーマに分けて徹底解剖。最新ガイドとしても役立ち、東京人も知らない情報が満載！です。



スペシャル撮影として、俳優・瑛太が着るのは、アップカミングな7つの東京発ブランド、MR.GENTLEMAN、m's braque、THE RERACS、N.HOOLYWOOD、TOGA VIRILIS、GANRYU、08sircusの最新コレクションたち。雑然としたトウキョウらしい匂いを背景に、街に溶け込み主張する「瑛太×東京最先端ブランド」の共演をぜひお見逃しなく。



GQ JAPAN 2015年2月号 Photo: Maciej Kucia @ Avgvst © 2015 Condé Nast Japan. All rights reserved.

- そのほか、『GQ JAPAN』2月号の特集は以下のとおり。
  - ・ 『GQ JAPAN』独占世界初公開！ジョン・レノン、最後の写真
  - ・ 美しすぎるプロボクサー、高野人母美 など

【デジタルリンク先】

- GQ JAPAN サイト <http://gqjapan.jp>
- Twitter @GQJAPAN <http://twitter.com/GQJAPAN>
- Facebook <http://www.facebook.com/GQJAPAN>
- iPad アプリ FULL SPEC 版 <http://gqjapan.jp/ipad/>

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在20カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。編集長：鈴木 正文（すずき まさふみ）／発売：毎月24日／定価：600円（税込）／発行：コンデナスト・ジャパン  
インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<http://gqjapan.jp/latest/>  
本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 GQ JAPAN マーケティング部 尾崎・平大路 TEL: 03-5485-9101