

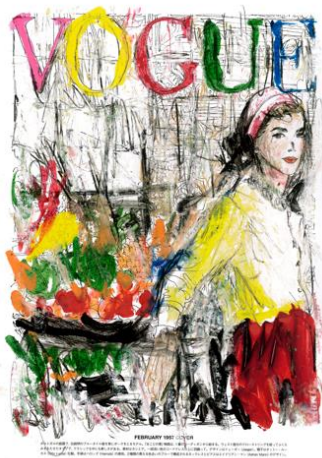
# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2016年07月14日  
コンデナスト・ジャパン

## ラブリ、G.V.G.V. デザイナーMUG などインフルエンサーと『VOGUE JAPAN』が「ぬり絵」でコラボレーション！あなたも参加できる「#coloringvogue」キャンペーン

国内外で話題になっている「大人のぬり絵」が、『VOGUE JAPAN』8月号(6月28日発売)の綴込付録として登場。1950年代の『VOGUE』の表紙やファッションフォトをイラストに起こしたスペシャルな「ファッションぬり絵\*」4作品付きで、50年代を代表する美しい



Color: Yoshikazu Yamagata  
© 2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.



Color: Maiko Sembokuya  
© 2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.

ディオールのエブニングドレスやシャネルのカーディガンスーツなどに、自由な感性で色をつけて楽しむことができます。

さらにヴォーグでは、ぬり絵をした作品を、Instagramでハッシュタグ#coloringvogueをつけるだけで参加できるユーザー参加型キャンペーンを展開しており、ラブリなど話題のモデル、G.V.G.V. デザイナーMUG、writtenafterwards デザイナー山縣良和、イラストレーター兼アートディレクターの Spiros Halaris、イラストレーターの Maiko Sembokuya などアーティストが続々参加しています。彼らの作品はこちらから。<http://goo.gl/SvA6p8>

1950年代は、世界大戦の終焉により世界が再び美しいものを欲するようになった、“世界がモードに魅了された時代”。のちに伝説となるデザイナーや写真家が多く活躍

し、現在も多くのデザイナーに影響を与え続けています。常に読者にインスピレーションを与えてきたヴォーグが、このたび読者のクリエイティビティーに触れるべく、本キャンペーンを企画しました。

### 【キャンペーン概要】

- 応募期間：2016/6/28(火)-7/27(水)
- 応募のながれ：
  1. 『VOGUE JAPAN』8月号綴込付録のぬり絵4作品(p139-142)のどれかにぬり絵をする
  2. Instagramで、本誌アカウント(voguejapan)をフォローする(優秀賞に選ばれた際の連絡に必要となります)
  3. Instagramで、ハッシュタグ #coloringvogue をつけて投稿する
- プレゼント：エディターが選んだ優秀者3名には『VOGUE JAPAN』定期購読1年分をプレゼント。さらに、『VOGUE JAPAN』公式サイトやSNSで作品が紹介されるチャンスも。
- お問い合わせ先：『VOGUE JAPAN』マーケティング部 TEL:03-5485-9340

\*綴込付録は、イギリスで発売された1950年代の『ヴォーグ』誌上に掲載されたアイコン的なファッションフォトをイラストに起こしたユニークなカラーリングブックの日本版『VOGUE COLORING BOOK 塗り絵で楽しむ VOGUE の 50's ファッション』(イアン・R・ウェブ著 駒野谷理子訳 玄光社/6/28 発売)の抜粋となります。

### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/楠てん TEL:03-5485-9340 FAX:03-5766-3010

公式サイト: <http://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp voguejapan デジタルマガジン: <http://www.vogue.co.jp/ipad/>