

CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2016年8月29日
コンデナスト・ジャパン

コンデナスト・ジャパン、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016」で 大学と産学連携。当日限定の学生エディターとして参加する企画を実施。

マルチメディアカンパニーのコンデナスト・ジャパン(東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田淳)は、当社が主催する今年で8回目を迎えるグローバルなショッピング・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT(ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト/以下FNO): 2016年9月10日(土)東京開催」において、青山学院大学、跡見学園女子大学との産学連携プロジェクトを実施することを発表いたしました。

FNOは、2009年より始まった世界最大級のショッピング・イベントで、『VOGUE』を発行する世界各国で開催されています。東京では表参道・青山・原宿エリアのショップを中心に、『VOGUE』と多数のブランドや地域団体が一体となりファッションとショッピングの楽しさを来場者に体験していただく数々のイベントを実施しています。

産学連携プロジェクトでは、学生は本企画を通じて、ファッション業界とメディアの現場を同時に体験すると同時に、学生目線で伝えたいFNOの魅力や、『VOGUE JAPAN』の公式サイトを通して配信することになります。

◇ 実施背景

学生が、遠い存在だと感じるラグジュアリーブランドやファッション業界を身近に感じてもらうきっかけをつくり、ファッションやラグジュアリーブランドの魅力に触れてもらいたいという当社の考えと、先端文化をリードする映像・音楽・ファッション・イベントで街をワクワクさせるという目標を持った「青山学院大学 クリエイティブラボ」、ファッションと環境というテーマを学んでいる「跡見学園女子大学 マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 横井ゼミ」の目的が合致し、産学連携プロジェクトの実施が決定しました。

◇ 概要

コンデナスト・ジャパンから、学生に直接FNOの目的や趣旨の説明が行われ、学生は、学生としてこのイベントにどう参加するのか? FNOを盛り上げ目的を達成するためにはどのようにするのか? についていくつかのチームごとに考察。そして実現可能な企画はFNOで具体的に実施されていきます。FNO参加後には、学生は実施レポートを提出し、提出されたレポートにコンデナスト・ジャパンがコメントを行うというプログラムになっています。過去には参加した学生が、インターンシップとしてコンデナスト・ジャパンに採用されるなど連携が行われています。

◇ FNOでの産学連携活動

「青山学院大学 クリエイティブラボ」 <http://www.sccs.aoyama.ac.jp/lab/lab-iguchi>

2014年から始まった、青山学院大学クリエイティブラボとの取り組みの中で、FNOはクリエイティブラボの課題イベントのひとつになっています。FNO2016では、学生からの企画を基にさまざまな活動が行われます。

CONDÉ NAST

JAPAN

- 『VOGUE JAPAN』公式サイト内の「VOGUE Blog」内に、期間限定で特設ブログを開設。学生がお勧めする FNO の楽しみ方、FNO2016 ルートマップや彼らが表参道・青山・原宿周辺で見つけた素敵なモノや場所を紹介し、活動レポートなど一連の活動はブログ上で公開されます。
『VOGUE JAPAN』公式サイト内 青山学院大学 クリエイティブラボ ブログ
<http://blog.vogue.co.jp/authors/277286>
- ファッションパパラッツィ、FNO 当日おしゃれな参加者の写真やムービーを撮影し、Instagram にアップ。撮影されたファッションスナップは、FNO 本体サイト、およびイベント当日のメイン会場となる表参道ヒルズ スペース オーのヴェイジョンにリアルタイムで反映されます。https://www.instagram.com/fno_cl/

「跡見学園女子大学 マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 横井ゼミ」

2015 年から始まった、跡見学園女子大学 マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 横井ゼミとの取り組みは、ファッションと環境をテーマに学ぶ学生のリアルな学びの場として、企画から運営にまつわる活動が行われます。

- VOGUE blog 内に、期間限定で特設ブログを開設。学生がお勧めする FNO の楽しみ方、学生視点でどのように回ったら効率よく回れるかなどを提案する FNO2016 ルートマップを作成し公開します。
『VOGUE JAPAN』公式サイト内 跡見学園女子大学 マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 横井ゼミ
ブログ <http://blog.vogue.co.jp/posts/1163951>
- VOGUE GIRL の人気企画東京 it girl, it boy を若者目線で探す、おしゃれスナップ企画を実施。同世代の眼で選んだファッションスナップは、特設ブログに公開されます。
- イベント当日(9月10日)は、表参道ヒルズ内に設けた、VOGUE GIRL ブースで来場者案内やタブロイド、チャリティ活動、地域の美化運動(清掃)に参加。

◇ VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)とは

FNO は US 版『VOGUE』編集長アナ・ウィンターの提唱のもと、2009 年からファッション業界の活性化とチャリティ活動を目的として、『VOGUE』を発行する世界各国で開催されている、グローバルなナイト・ショッピング・イベントです。日本では東京と大阪の 2 都市で開催され、東京はファッション文化の発信地である表参道・原宿・青山エリアにて実施されています。

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016 東京開催概要】

イベント名: VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016 - A GLOBAL VOGUE CELEBRATION OF FASHION -

開催日: 2016 年 9 月 10 日(土)

場所: 表参道・青山・原宿エリア

ショッピング・タイム: 17:00-22:00

ウェブサイト: www.vogue.co.jp/fno/

Instagram: [voguejapan](https://www.instagram.com/voguejapan)

【コンデナスト・ジャパン会社概要】

コンデナストは、米国 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界 29 の国と地域で、141 の雑誌と 100 以上のウェブサイト、200 以上のタブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。媒体事業に加え、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』などを手がけています。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

コンデナスト・ジャパン マーケティング部 担当: 菊井、楠てん TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <http://corp.condenast.jp/>