

CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2016年12月14日
コンデナスト・ジャパン

コンデナスト・ジャパン、4メディア合同の 「LINE スクラッチキャンペーン」を実施。

12月14日から25日まで、毎日変わる、第二弾プレゼントを公開。

マルチメディアカンパニーのコンデナスト・ジャパンは、コンデナスト・ジャパンが運営する4つのメディア『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』のLINE公式アカウント開設に合わせ、各編集部が厳選したクリスマスプレゼントが毎日当たるキャンペーンを実施中です。

第二弾となる12月14日から25日までのプレゼント詳細が発表され、12月25日まで日替わりで変わるプレゼントに応募することができます。

■ 『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』 公式アカウント開設記念クリスマスプレゼントキャンペーン

・キャンペーン概要：『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』のLINE公式アカウント開設を記念し、各編集部が厳選した毎日1つのプレゼントが当たる、4メディアのLINEお友達限定クリスマスプレゼントキャンペーン。

・キャンペーン期間：第一弾:2016年12月1日～13日、
第二弾:2016年12月14日～25日

・応募方法：『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』のいずれかのLINE公式アカウントで友だち登録を。トーク画面の下部にあるメニューからスクラッチに挑戦し、4つのアカウントすべてで友だち登録をすれば、毎日4回スクラッチが削れます。プレゼントは日替わりなので毎日トライ可能です。

・キャンペーンページ URL

<http://www.vogue.co.jp/cnj-christmas-presents/>



CONDÉ NAST

JAPAN

・第二弾プレゼント

		媒体	ブランド名	商品名
12/14	水	WIRED	Beats by Dr. Dre	Apple W1チップを搭載し、最大40時間の再生が可能なオンイヤードヘッドフォン「Solo」の最新モデルから、グロスブラックを。
12/15	木	VOGUE	Stella McCartney	ステラ・マッカートニーの定番チェーントリムにスタッズを組み合わせたカメラバッグ
12/16	金	WIRED	Fitbit	24時間手首に着け、心拍数を計測する「Fitbit」シリーズの最新モデル。大型ディスプレイを備え、自分の健康状態・運動レベルによりアクセスしやすくリニューアルしている。色はブラック、サイズはSをお届け。
12/17	土	WIRED	Beats by Dr. Dre Beats Solo3 Wireless オンイヤードヘッドフォン	Apple W1チップを搭載し、最大40時間の再生が可能なオンイヤードヘッドフォン「Solo」の最新モデルから、ゴールドを。
12/18	日	VOGUE	バーバリー ビューティ	ロンドンの庭園の夕暮れを彷彿とさせる新作フレグランス、マイバーバリーブラックを始め、バーバリーを象徴するカラーとアイテムを取り揃えた9点の豪華なコスメセット。ポーチと共にお届けします。
12/19	月	WIRED	Beats by Dr. Dre	Apple W1チップを搭載し、最大40時間の再生が可能なオンイヤードヘッドフォン「Solo」の最新モデルから、シルバーを。
12/20	火	VOGUE	COACH	クロスボディタイプで人気の「ディンキー」から、ヴィンテージ調のニュアンスカラーをセレクト！
12/21	水	WIRED	おしゃれノートPC「DELL XPS 13」	ベゼル幅わずか5.2mmと極めて薄い「フレームレスディスプレイ」を採用した13インチノートパソコン。よりスタイリッシュでエグゼクティブな印象をあなたにプラス。11インチ相当のコンパクトさを兼ね備えるXPS 13からシルバーを1台プレゼント。
12/22	木	VOGUE	VOGUE	1,916部の限定エディション。VOGUE - VOICE OF A CENTURY
12/23	金	WIRED	BB-8™スペシャル・エディション	映画『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』のなかでも魅力的なキャラクターとして登場したドロイド「BB-8」のオモチャと、そのジェスチャー操作を可能にするフォースバンドの特別パッケージ。
12/24	土	VOGUE Girl	Alexander Wang	トレンドのバケットバッグにロックなアクセントをプラス！チェーンモチーフが目を引きアレキサンダー・ワンのバッグ。
12/25	日	GQ	CH.MOUTON ROTHSCHILD	ボルドーを代表する偉大なワイン。毎年、芸術家が手がけるラベルが話題を呼ぶ。2011年は画家ギー・ド・ルージュモンが手がけた。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在19カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男の24時間365日の情報源として、2003年に月刊誌として創刊した。雑誌、ウェブサイト、SNS、デジタルマガジンなど、マルチプラットフォームで展開している。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。

【WIRED 日本版】

1993年に米国で創刊し、現在5カ国で展開する、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

CONDÉ NAST

JAPAN

【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月に発行。世界視野のモードやトレンドに出会う19-25歳のヴォーグ・ガールたちに、ジャンルや世代、国境を飛び越え「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。デジタルメディアをマルチリンクさせ、幅広い情報を発信する最先端の新世代マガジン。

【コンデナスト・ジャパン会社概要】

コンデナストは、米国 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界29の国と地域で、141の雑誌と100以上のウェブサイト、200以上のタブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。媒体事業に加え、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999年7月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE Wedding』『VOGUE GIRL』などを手がけています。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

コンデナスト・ジャパン マーケティング部 担当: 菊井 TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト : <http://corp.condenast.jp/>