



報道関係各位
プレスリリース

2012/4/5
コンデナスト・ジャパン

4/11(水)まで。無料キャンペーンスタート！ ファッションストーリーが動く、ジャズが流れる！ 『GQ JAPAN』iPad アプリがバージョンアップ。

<http://gqjapan.jp/?p=15414>

知性と感性で現代を生き抜く、本質にこだわる男性のための月刊誌『GQ JAPAN』のリニューアルに伴い、デジタルマガジンも装いを新たに始動しました。

篠山紀信さん撮り下ろしによる福山雅治さんの表紙&カバーストーリーをはじめ、雑誌の静的なクリエイティブが、動画や音楽などを加えて、iPad ならではの、より豊かに深く楽しめるコンテンツにバージョンアップしました。そこで、より多くのユーザーに楽しんでいただけるようリニューアル記念として、4/11(水)までの1週間限定で、『GQ JAPAN』5月号(アプリ名:「GQ JAPAN Special」)の無料ダウンロード・キャンペーンをスタートしました。また、4/30(月)までに、iPad アプリ内のアンケートにお答えいただくと、抽選で300名様に、iTunes デジタルコード(500円分)をプレゼントいたします。

鈴木正文新編集長が総指揮をとり、リニューアルした雑誌『GQ JAPAN』5月号と、新デザインとなったウェブサイトもあわせてご覧ください。



iPad アプリ「GQ JAPAN Special」

ファッションストーリーが動く！

「RALPH LAUREN PURPLE LABEL モダン・エレガンスの最上級」「バーバリー 夏のオン/オフは『S.M.A.P.』でいく!?」をはじめとした、動画や連続写真で構成されたファッションストーリーが登場。iPad ならではのエクスペリエンスをお楽しみください。

ジャズが流れる！

アーティスト記事では、そのアーティストの楽曲を BGM に読むことができます。「マイルス・デイヴィス クールであるということ」では、彼のセクシーなトランペットの旋律が楽しめ、新たな音楽ライフを創造します。

操作性がさらにアップ！

記事を縦にスクロールして読み進め、横にスワイプして次の記事に遷移する画面操作で読みやすさがアップ。従来版と比べ、さらに使いやすくなりました。



■今月号の注目コンテンツ

日本の政治的地殻変動の震源地をフィーチャーした「大阪から何がはじまろうとしているのか？」といった新しい『GQ』ならではのジャーナリズム企画や、「HOW TO BE A GENTLEMAN 祐真朋樹 “ジェンツ”への道。」などiPadアプリ限定の動画など、GQ MENの好奇心を刺激するオリジナルコンテンツが満載の5月号。政治、哲学、カルチャー、アート、デザインからグルメや人物まで、『GQ JAPAN』はこれからも独自性と鮮度の高い情報を、マルチプラットフォームで発信します。ご期待ください！

■デジタルリンク先

- ◇iPad アプリ紹介ページ <http://gqjapan.jp/?p=15414>
- ◇iPad アプリ「GQ JAPAN Special」ダウンロード URL <http://gqjapan.jp/ipad/>
- ◇GQ JAPANサイト <http://gqjapan.jp>
- ◇Twitter @GQJAPAN <https://twitter.com/GQJAPAN>

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊9周年を迎える。

編集長：鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。

<http://gqjapan.jp/?p=15414>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：森 TEL: 03-5485-9381 FAX: 03-5766-3010