

WIRED

報道関係各位
プレスリリース

2013年3月11日
コンデナスト・ジャパン

ホントにそれで幸せですか？ これからの「働く」を考える

「未来の会社」

ヤバい「検索」: Google と Facebook の恐るべき新技術 / Summly: 魔法のニュースアプリ / 「エル・ブリ」の天才料理人フェラン・アドリアの先端科学ラボに潜入！ / IT 界の狂犬ジョン・マカフィー: 殺人容疑の全真相 etc.



■ SPECIAL

本誌購入者には PDF 版を無料配布！

■ WEB

WIRED.jp

テクノロジー、サイエンス、カルチャー、
ビジネス情報を毎日更新！

WIRED VOL.7 PHOTO BY NICK WILSON
COURTESY OF TECHNOGYM

©2013 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

3月11日(月)発売の雑誌『WIRED』VOL.7の特集は「未来の会社」。

モバイル化、クラウド化の波は、わたしたちの私生活を変えるばかりでなく、日々の「仕事」のありようまで変えています。刻一刻と変化するビジネス環境のなか、「会社」のあり方も働くわたしたち自身のマインドセットも、これまでと同じではもはや通用しなくなっているのです。

「仕事」「働く」って何だっけ？ そのうえで「会社」の存在意義って？ そんな疑問から始まる本特集。その答えを探るなかで見えてきたのは、雇用が終わりを告げる“ポスト雇用時代”の始まり。「上司がいない」「週4日しか働かない」「社員でボーナスを出し合う」など、従来のやり方にとらわれずに、新たなアイデンティティを確立する企業が増えています。働く環境に目を向けて見つけたのはフェイスブック、AOL、サムスンなど、人気テック企業がこぞってオフィスデザインを依頼する空間設計事務所「Studio O+A」。クリエイティビティ増進や、社内を活性化する新しいオフィススづくりの方程式を伝授してくれました。そのほか、アフリカ諸国へきれいな水を供給するため、クラブプロモーターから「慈善起業家」に転身したスコット・ハリソンの活動を描く「チャリティースタートアップ」や、注目の社会起業家8組の成功論など、変わりゆく時代をサヴァイヴするためのヒントが満載。

WIRED

■ヤバい「検索」: Google と Facebook の恐るべき新技術

Google の「ナレッジグラフ」と Facebook の「グラフサーチ」。この革命的なふたつの新技術の登場により、デジタル新時代は新たな局面を迎えようとしています。Google は「人間の脳」に、Facebook は「発見のための媒体」に。「検索」の未来をひもとく読み応え満点の特集です！

■デジタル業界待望の神童現る！魔法のニュースアプリ「Summly」

メールやブログを自動で要約し、100 万ダウンロードに迫る勢いのニュースアプリ「Summly」の開発者、ニック・ダロイジオ、17 歳。世界を揺るがす画期的なアプリを開発した彼へ『WIRED』が突撃取材を敢行。どのようにして彼がデジタル業界で成功を収めたのか。稀代の神童が、才能を発揮するもとなつたふたつのキーワードや、見据える未来を語ります。

■「エル・ブリ」の天才料理人:フェラン・アドリアの味の先端科学ラボに潜入！

世界一予約の取れないレストランと称された元「エル・ブリ」の天才料理人、フェラン・アドリア。その「エル・ブリ」を閉店してまで、彼がつくりたかった美食の未来を科学する R&D 施設に潜入。「料理のあらゆることが科学だ」と明言するアドリアが追求する「分子ガストロミー」の世界や、ラボで繰り広げられる驚くべき研究とは？

さらに、『WIRED』編集部が出演する 3 月 21 日(木)放送のラジオ番組「HELLO WORLD」(81.3FM J-WAVE 22:00~23:45)では、彼の薫陶を受けた唯一の日本人、山田チカラプロデュースの分子料理に DJ TARO が挑戦。こちらも併せてお楽しみください。

■IT 界の狂犬:ジョン・マカフィー殺人容疑の全真相

セキュリティソフトで名を馳せた IT 長者ジョン・マカフィーの、成功の裏に潜む深い闇に包まれた真実に迫る本特集。幼少期のトラウマから常に恐怖心を抱えながらも、それが彼の原動力となり大富豪へと成り上がった時代から、カリブ海沿岸の小国ベリーズに移り住み、恐怖に怯えながら逮捕される寸前までの数奇な物語を、本人への直撃取材をもとにつぶさに紹介。想像を絶する壮絶な半生、果たしてその行方は？

■WIRED(ワイアード)

1993 年に米国で創刊し、現在 4 カ国で発行される、世界をリードするテクノロジー&イノベーションメディア『WIRED』の日本版として、2011 年 6 月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとヴィジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

■雑誌『WIRED』について

編集長: 若林 恵 / エディトリアル・アドバイザー: 小林 弘人 / WIRED Vol.7 発売日: 3 月 11 日(月)
年 4 回発行 (3、6、9、11 月) / 定価: 480 円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当: 猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載のうえ、リンクしてください。 <http://wired.jp>