

LISTERINE®

News Release

報道関係者各位

2019年3月19日

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
コンシューマー カンパニー

話題の新感覚タブレット「リステリン® ウォータータブレット™」がいよいよ販売スタート！

女優・菜々緒さんを起用した新TVCMを
4月1日(月)より、全国で放送開始

お口のニオイが気になって憧れの人に話しかけられない後輩を、菜々緒とリステリン®が後押し！

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:マリオ・スタイン)は、各種メディアでも話題の新感覚タブレット「リステリン® ウォータータブレット™」を、3月18日(月)より発売開始いたしました。この発売を記念し、女優の菜々緒さんを起用した新CM「リステリン® ウォータータブレット™ 新登場編」をブランドサイトで初公開します。また、新TVCMは4月1日(月)より全国で放映を開始します。



「リステリン® ウォータータブレット™」は、ゆっくり噛み砕くだけでお口の中にミント味の潤いがあふれるような感覚を味わうことができる新感覚タブレットです。水で口をゆすぐ必要がなくそのまま飲み込めるため、いつでもどこでも簡単に自信の持てる口内環境を手にすることができます。

新しいTVCMでは、昨年より放送している「薬用リステリン® 史上最高峰編」にも出演いただいた女優の菜々緒さんを起用しています。自信があって前向きなイメージを持つ菜々緒さんに、TVCMやWebサイト、店頭でのビジュアルなどで登場いただき、リステリン®ブランドが打ち出す前向きでポジティブなイメージを訴求していきます。

TVCMの本編では、「リステリン® ウォータータブレット™」の手軽さと速攻性をわかりやすく訴求するため、ランチ後のシーンを再現しています。憧れの人にばったり出会うものの、ニオイの強いものを食べてしまい浮かぬ顔をする後輩に、菜々緒さんは、「リステリン® ウォータータブレット™」を渡します。それをその場で口にしたら後輩は、お口の中が速攻ウォーティングし、爽やかなミントが広がることで、自分のお口に自信を持ち、憧れの人と笑顔で会話ができるようになります。いつ、どこで大切なシーンが訪れるかわからなくても、「リステリン® ウォータータブレット™」があれば、手軽に速攻で自信のあるお口を手に入れられるという製品の特長を表現した15秒の映像です。

本TVCMを通じ、新感覚タブレットの「リステリン® ウォータータブレット™」による新しいオーラルケアの形を発信していくとともに、リステリン®がお客様の口内環境を、いつでもどこでもサポートしていくことを伝えていきます。

ブランドサイトURL : <https://www.listerine-jp.com/tablet>

TVCM概要

タイトル : リステリン® ウォータータブレット™新登場編(15秒)
出演者 : 菜々緒さん
放送期間 : 2019年4月1日(月)～
放送エリア : 全国

ストーリーボード



NEW リステリン
ウォータータブレット
※本品は清涼菓子です



ランチにパスタを食べる女性社員
「ニンニクきつっ。」
菜々緒さん
「いくよ。」



ナレーター
「憧れの彼がいるのに、息は大丈夫？」



ナレーター
「今すぐ、ウォータータブレット！」



ナレーター
「かんで、うるおって...」



ナレーター
「いつでもどこでも...」



ナレーター
「お口いっぱいの爽快感！」



ナレーター
「新登場、リステリン ウォータータブレット」

<ご参考> 菜々緒さんプロフィール

2009年より本格的に芸能活動を始め、
現在はドラマ、映画、雑誌、CM等幅広く活躍中。
4月スタートのTBS金曜ドラマ「インハンド」に牧野巴役で出演。

サイズ : T 172cm
1988年10月28日生
出身地 : 埼玉県
URL : <https://talent.platinumproduction.jp/nanao>

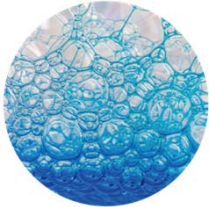


新製品特長

「リスティン® ウォータータブレット™」は、独自のウォータリングテクノロジーにより、噛めばお口が速攻ウォータリングし、リスティン®のマウスウォッシュにも含まれるエッセンシャルオイルを配合することで、一気に口内へ爽快感を広げます。更に、ニオイの元に着目したクリアフレーバーを使用することで、きれいな息を4時間持続※させます。

■ウォータリングテクノロジー

口内うるおい促進フレーバー配合で、噛めばお口が速攻ウォータリング。



■エッセンシャルオイル配合

リスティン®のエッセンシャルオイルに加え、ブースターを配合し、爽快感が一気に広がる。



■クリアフレーバー設計

リスティン®独自の清涼成分(フレーバー)を配合。



■きれいな息4時間持続※

すっきりクリーンミント風味。爽快感が長時間持続。



※出典：自社調べ 製品を使用したグループと何も使用していないグループの息を3名の官能調査員により、4時間後まで測定。結果、製品を利用したグループが統計的有意差できれいな息が4時間まで続くことを確認した。(調査対象者：平均47歳の79名の男女)

新製品概要

「リスティン® ウォータータブレット™」(清涼菓子)



16個入り 8個入り

発売日(メーカー出荷) : 2019年3月18日(月)

メーカー希望小売価格 : オープン価格

容 量 : 8個入り / 16個入り

販 売 チ ャ ネ ル : 全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、一部のコンビニエンスストア、ホームセンターなど小売店

パ ャ ケ ー ジ サ イ ズ : 8個入り(71×9×170) / 16個入り(68×30×172)
(幅×奥行×高さ/mm)

賞 味 期 限 : 2年間

製品ラインナップ -用途やライフスタイルに合わせて選べる「リスティン®」-

「リスティン® ウォータータブレット™」が新登場し、日本で発売する「リスティン®」シリーズは計11種類となりました。用途やライフスタイルに合わせて、フレーバー、刺激のレベル、サイズを選んで使用いただけます。

製品名	製品	特長	容量
<新感覚タブレット> リスティン® ウォータータブレット™ (清涼菓子) NEW		【タブレットタイプ】 いつでもどこでも噛むだけで お口をゆすいだ後のような爽快感 きれいな息が4時間持続※ ※JNJ調べ(2018年)	16個入り 8個入り
<液体歯磨> リスティン® トータルケア プラス 販売名：リスティン トータルケア+ (医薬部外品)		【高機能タイプ】 虫歯、口臭、ネバつき、着色汚 れ、歯垢、歯肉炎、歯石の7つの トラブルをトータルケアする1本。 クリーンミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 100mL(約5回分)
<液体歯磨> リスティン® トータルケア ゼロ プラス 販売名：リスティン トータルケア ゼロ+ (医薬部外品) 低刺激		【高機能タイプ】 虫歯、口臭、ネバつき、着色汚 れ、歯垢、歯肉炎、歯石の7つの トラブルをトータルケアする1本。 クリーンミント味。ノンアルコールで 低刺激タイプ。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 100mL(約5回分)

製品名	製品	特長	容量
<液体歯磨> リステリン® ホワイトニング (化粧品)		【歯の着色特化ケア※1】 浮かせて、落として、コーティングする、トリプルアクション。 本格的ホワイトニングで、輝く白い歯に。ホワイトミント味。	1,000mL(約100回分) 500mL(約50回分) 250mL(約25回分)
<液体歯磨> リステリン® ハグキケア 販売名：リステリン HC (医薬部外品) 低刺激		【歯周病※2予防特化ケア】 ハグキケア成分※3配合で、歯ぐきや境目の歯周病菌を殺菌+抗炎症。 歯周病を予防し、健康な歯ぐきに。 低刺激、ノンアルコール処方。 辛さ、刺激が苦手な方にもおすすめ。 ジンジャー味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<液体歯磨> リステリン® ムシバケア 販売名：リステリン MC (医薬部外品) 低刺激		【虫歯予防特化ケア】 ムシバケア成分※4配合で、歯の隙間に潜む虫歯菌を殺菌。 虫歯を予防し、健康な歯に。 低刺激、ノンアルコール処方。 辛さ、刺激が苦手な方にもおすすめ。 グリーンミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® ターターコントロール 販売名：リステリン TC (医薬部外品)		【歯石ケアタイプ】 歯石も予防。爽快クリアミント味。	1,000mL(約50回分)
<洗口液> リステリン® クールミント 販売名：リステリン CM (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 気分爽快ミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 250mL(約12回分) 100mL(約5回分)
<洗口液> リステリン® クールミント ゼロ 販売名：リステリン クールミント ゼロ (医薬部外品) 低刺激		【ベーシックタイプ】 使いやすい低刺激タイプ。ミント味でノンアルコール。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 250mL(約12回分) 100mL(約5回分)
<洗口液> リステリン® オリジナル 販売名：リステリン オリジナル (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 上級者用。くせになる強刺激。 ピタードライ味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® フレッシュミント 販売名：リステリン FM (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 気分爽快。スイートミント味。	1,000mL(約50回分)

※1 歯ブラシと併用ください。 ※2 歯周病は、歯肉炎と歯周炎の総称です。

※3 1-8シネオール、チモール、サリチル酸メチル、l-メントール、グリチルリチン酸ジカリウム ※4 イソプロピルメチルフェノール

ブランドサイトURL : <https://www.listerine-jp.com/tablet>

<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係者】 ジョンソン・エンド・ジョンソンPR事務局 (オズマピーアール内)
TEL : 03-4531-0214 MAIL : jnj@ozma.co.jp FAX : 03-3230-6690

【一般のお客様】 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー
お客様相談室 フリーダイヤル : 0120-101110 (受付時間/9:00~17:00<土日祝日除く>)