

あのフリスクが、ガムになって登場！

『FRISK gum』新発売

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、ミント錠菓「フリスク」ブランドから、フリスクタブレットと同じミント成分を含んだガム『FRISK gum<フリスク ガム>』（38g / 380円）を2月17日より、コンビニエンスストア、駅売店で発売いたします。

独自のキシリトールコーティング技術とソフトセンター構造、新タイプの冷感成分の使用により、噛んだ瞬間、「フリスク」と同様の強烈なフレッシュ感を味わえるガムの登場です。コバルトブルーを基調とし、ホワイトのロゴ、図案化したガムを際立たせたデザインの缶ケースは、ワンハンドで開閉できるスマートな構造です。日本市場のために開発された究極のミントガムです。詳細は下記の通りです。

記

1. 商品概要

商品名	フリスク ガム ペパーミント
容量／希望小売価格	38g / 380円（税抜）

2. 商品特長

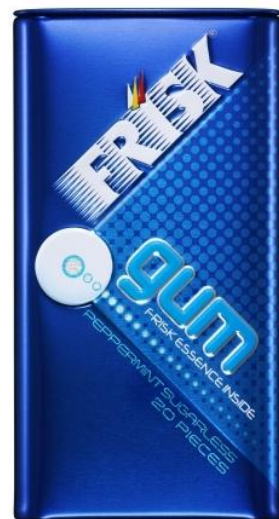
- 1) キシリトールコーティング技術により、ひとくち噛むと一瞬で強烈なミントのフレッシュ感が広がります。
- 2) 液体ミントをガムの内側にしみこませたソフトセンター構造により、ミントフレーバーを長時間楽しめます。
- 3) 新タイプの冷感成分の使用により、噛んだ瞬間、今までにないクールな感覚が、心地よくお口から鼻に広がります。
- 4) グッズ感覚で持ち運べるスマートな缶ケースです。ケースの背面には捨て紙をセット。ガムを噛む際のマナーにも配慮しています。
- 5) フリスクらしいクールなテイストのペパーミント味です。

3. 発売日：2014年2月17日（スーパーマーケット、ドラッグストアは3月10日発売）

4. 販売チャネル：コンビニエンスストア、駅売店 先行発売

5. 宣伝計画：2014年2月～3月TVスポット全国放映＜予定＞

6. WEBサイト：ブランドサイト <http://www.frisk.jp/> 公式Facebook <https://www.facebook.com/FRISK.jp>



<ケース背面に捨て紙付>

以上

<報道関係者からのお問い合わせ先> クラシエホールディングス(株)FRISK gum 広報代理
ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：大津、芳賀、池内
TEL:03-6204-4141 / FAX:03-6204-4142
E-mail: / Tokuko.Ohtsu@bluecurrentgroup.com / Kimishige.Haga@bluecurrentgroup.com
<一般のお客さまからのお問い合わせ先> クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202903