

2014年4月1日

報道関係者 各位



株式会社ビーティージン・ジャパン

高麗人参(紅参)の主成分を配合した、 本格派エナジードリンク フォーティーツー 42.195km〈FORTYTWO〉販売開始。

株式会社ビーティージン・ジャパン(代表者:ホ・ユル 本社:東京都渋谷区)は、高麗人参の主成分である「ジンセノサイド」を配合したエナジードリンク「42.195km〈FORTYTWO〉」(フォーティーツー)の日本国内での販売を本格的に開始します。

「42.195km〈FORTYTWO〉」は、「ジンセノサイド」という高麗人参の主成分に特化して研究・開発を行っている韓国のバイオ企業である BTGIN 社(www.btgin.com)が製造するエナジードリンク(清涼飲料)で、一時的な気分の高まりを期待して飲まれている従来のエナジードリンクとは違い、持久力やエネルギーを蓄積することをコンセプトにした、全く新しいタイプの健康志向のエナジードリンクです。

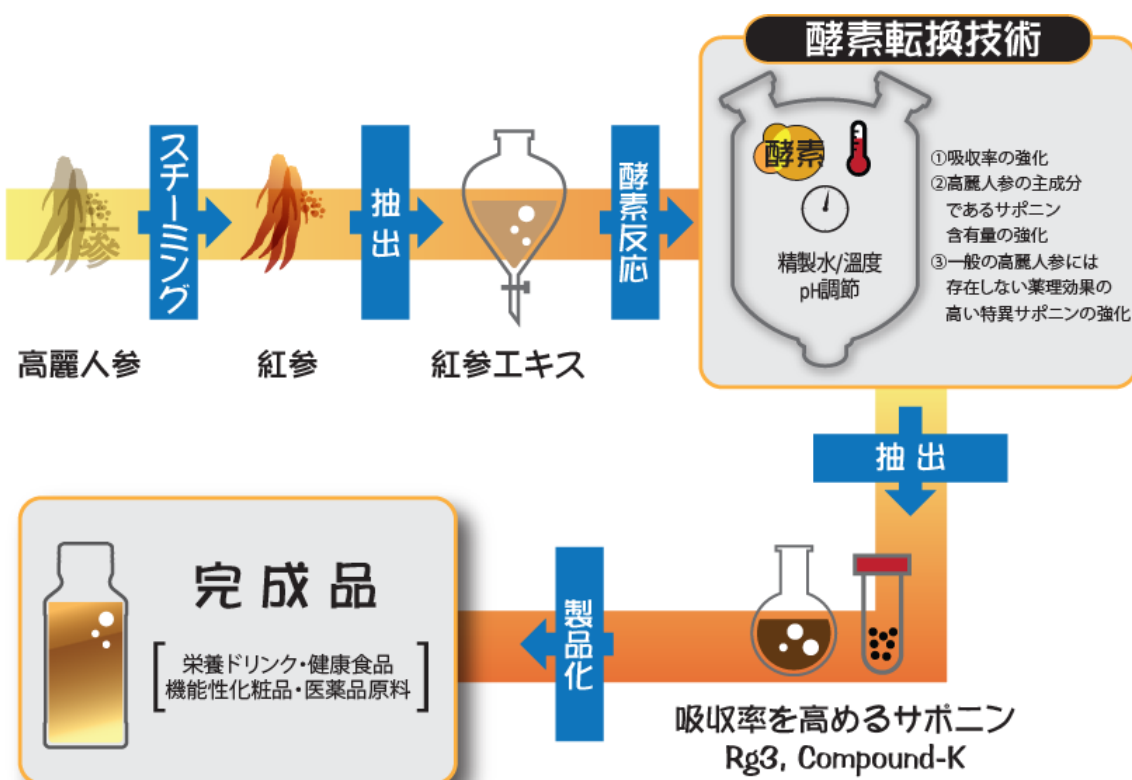


【ジンセノサイドとは?】

高麗人参に含まれるサポニンという成分のことで、他の植物に含まれているサポニンとは区別して「ジンセノサイド」と呼んでいます。この成分は紅参(高麗人参の6年根を洗って蒸してよく乾燥させたもの)の中から、わずか1%~3%のみしか抽出できない大変希少な成分です。

【BTGin の技術】

この「ジンセノサイド」という成分は、人体の腸内微生物により特異サポニン (Rg3・Rh1・Compound-K) に転換されることで吸収可能になりますが、人によっては特異サポニンに転換されない場合があります。42.195km (FORTYTWO) の製造元である BTGin は、韓国でさまざまな特許を取得しているジンセノサイド専門の企業。「ジンセノサイド」を酵素の力で特異サポニンへ転換させることを実現しています。



【商品ラインアップ】

■42.195km〈FORTYTWO SILVER〉(フォーティーツー シルバー)

「ジンセノサイド」30mg を含有した炭酸入りドリンク。若い方から中高年の方まで、思いっきりエンジョイする人、がんばって働く人のための健康志向のエナジードリンクです。

容量:250ml

希望小売価格:219 円(税別)

■42.195km〈FORTYTWO POWER〉(フォーティーツー パワー)

元気を維持し、毎日シャキッと働きたい方のためのパワードリンク。「ジンセノサイド」をたっぷり60mg 配合し、持久力の蓄積を期待する本格的なエナジードリンクです。

容量:100ml

希望小売価格:358 円(税別)

【発売日】

2014 年 4 月 1 日

※すでに量販店の一部店舗およびネット通販では販売をしています。

【販売地域・方法】

関東地方を中心としたチェーンストアおよびネット通販にて本格的に販売を開始する予定です。

【会社概要】

会社名称:株式会社ビーティージン・ジャパン(BTGin Japan Co.,Ltd.)

所在地:東京都渋谷区代々木 2-16-7

代表者:ホ・ユル

設立:2013 年 4 月 24 日

事業内容:高麗人参の主成分である「ジンセノサイド」を含有成分とする飲料や関連商品の輸入・販売

ホームページ:<http://www.btgin.com/j/>

プロモーションサイト:42195km.net