

報道関係者各位

[カテゴリー：ビジネス・マーケティング・ライティング]

【新刊書籍&書籍購入キャンペーンのご案内】

神田昌典氏が認めた、 次世代型セールスライティング。 新刊『売れる文章術』 書籍購入プレゼントキャンペーン！

「共感されるセールス文章」が、あなたのビジネスにさらなる飛躍をもたらす！

2014年11月7日、次世代型のセールスライティングの手法が書かれた、フォレスト出版の最新刊『売れる文章術』（中野巧・著）が発行されました。発売直後にたちまち増刷、すでにこの手法を使って、多くの方が、「お客様に共感される自分らしい文章」を書き成果を上げております。

この度、『売れる文章術』の出版を記念して、豪華プレゼント付、読者限定書籍購入キャンペーンを実施中。11月27日（木）23:59までにご登録の方に、動画解説付きテキスト&実践ワーク、さらに事例でも学べる豪華版！『穴埋め文章作成テンプレート～Catch Me If You Canの法則～【デラックス版】』（PDFファイル&動画ファイル解説）をプレゼントいたします。

詳しくはこちらへ→<http://www.forestpub.co.jp/real/bunshou/>

※読者限定プレゼントは、サイト上で公開するものであり、CD、DVDなどをお送りするものではありません。

- ◆たった1枚のシートで、お客様を引き込むセールス文章が書ける！
- ☑フェイスブックで目標の5倍以上の反応！
- ☑会社員の呼びかけに、業界や立場を超えた80名が集まった募集ページ！
- ☑メルマガ広告で、脅威の登録率36%！
- ☑定員割れ講座がキャンセル待ちの人気講座になったブログ記事！
- ☑反応率90%超えのダイレクトメール！



概要

◆商品名	売れる文章術
◆著者	中野 巧
◆販売エリア	全国書店
◆発売日	2014年11月7日
◆商品価格	1500円+税

◆著者プロフィール

中野巧（なかの・こう）

共感を科学する「エンパシーデザイン・ラボ」所長。

ビジネスのさまざまなシーンにおいて「共感力」を磨くことが、文章力、マーケティング力、コミュニケーション力、企画力など、プロフェッショナルの仕事力を高めるという考えから、「共感」を生み出す再現性あるメソッドの研究開発に力を入れている。

大学の建築学科を卒業後、積水ハウスで住宅の設計をしていたが、将来の独立には営業力が必須だと感じ、26歳でゼロからフルコミッション営業の世界に飛び込む。そこで従来型の売り込む営業をするが結果を出せず、“半年間の給料が25万円”のどん底営業マンとなり、あっという間に職を失う。

その後、業界最大手の通信会社の営業職に就いたのをきっかけに、顧客と「共感によって優しいつながりが生まれる」と気づく。それまでの売り込み営業をやめ、顧客に共感しながら、必要な情報をわかりやすく伝えることを徹底し、3カ月後からは全国トップの営業成績を取り続けるようになる。

30歳を目前にウェブマーケティングの仕事で独立。その後、仕事の効率化のため、10年書き続けてきた独自の文章メソッドを1枚のチャートに結晶化し、エンパシーライティング・メソッドを開発。

エンパシーライティング講座は、即効性とわかりやすさに定評があり、毎回すぐに完売となり、キャンセル待ちが続く人気講座となっている。また、エンパシーライティングは、企業研修や地方自治体、教育機関などで幅広く活用されると同時に、ヨーロッパのビジネス書ベストセラー作家からも注目され、中国や台湾からの問い合わせもある。

この日本発の共感メソッドが海を越え、世界に広まることで、世界に共感があふれ、共感によってつながる、優しい世界に貢献できると確信している。

著書に『6分間文章術』（ダイヤモンド社）がある。

<本件に関するお問い合わせ>

担当者名：稲川智士（編集部）

TEL：03-5229-7791 FAX：03-5229-7793

E-mail：inagawa@forestpub.co.jp

☆著者へのご取材は、可能な限り対応します。また書籍の献本も可能ですので、お問い合わせ下さい。