

CM好感度 年間総合3位！！ 〈説得力に共感〉では総合1位と、「結果にコミット！」 合わせて、「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞

健康コーポレーション株式会社(本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健)の子会社であるRIZAP株式会社が企画・制作するRIZAPのテレビCM「つぎつぎと！イキイキと！篇(一般篇/外国人篇/赤井さん篇)」が、2015年度のCM好感度ランキングで総合3位を獲得し、「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞したことをお知らせいたします。また、『CM好感要因』の〈説得力に共感〉では総合1位に輝きました。



本ランキングは、2015年度に東京キー5局からオンエアされた全7,591銘柄のCMを対象に、CM総合研究所が一般消費者3,000人に実施する「月例CM好感度調査」より集計されたものです。優れたCM展開を実施して業績の向上に貢献し、なおかつ「今年らしさ」や「影響力」が感じられ「時代の記録」として残すべき銘柄として、RIZAPのテレビCMが「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞しました。(全8銘柄中1位)

また、「月例CM好感度調査」において視聴者が「好きなCM」の「好きな点・印象に残った理由」を15項目から選択(複数回答可)する『CM好感要因』では、〈説得力に共感〉できるCMとして、総合1位を獲得しました。(集計期間：2014年11月度～2015年10月度)

これまで、RIZAPのテレビCMは、特に30・40代男性や若い主婦層に高い支持を獲得し、月別のCM好感度ランキング総合TOP20に10カ月連続でランクインしており、本CMでのキャッチコピー「結果にコミットする。」は2015年の流行語大賞にノミネートされるなど、年間を通じて視聴者の方々にたくさんの支持をいただいております。

そしてこのたび、CM総合研究所が発表した2015年度のCM好感度ランキングにおいて、大手企業CMが名を連ねる中、「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞し、年間総合で3位を獲得いたしました。表彰式では、代表取締役社長の瀬戸が登壇し、「CM展開の解説」を行います。

RIZAPの累計会員数は2015年11月に41,000人を記録し、成長を続けています。日々増加するボディメイクへのニーズにお応えするために現在、国内60店舗、海外4店舗にまで拡大しております。

また、ボディメイクの領域に限らず、【結果にコミットする強み】を活かした新規事業として、9月よりパーソナルゴルフスタジオ「GLEX(グレックス)」がスタートしており、すでに多くの反響をいただいております。RIZAPは今後も、お客様の望むサービスの実現を進めてまいります。

■ パーソナルゴルフスタジオ「GLEX(グレックス)」について

パーソナルゴルフスタジオ「GLEX(グレックス)」とは Golf makes your life more exciting.(ゴルフがあなたの人生をよりエキサイティングにする。)の頭文字の略です。短期集中で徹底的に鍛え上げるスコアアップ特化型のゴルフスクールでスコアアップ達成のために3つのサービスを提供いたします。

①スコアメイクを徹底的に追求した「独自の専門メソッド&レッスン環境」

データに基づき、スコアアップのために必要なメソッドを完全オリジナル開発。レッスン環境も「結果を出す」ことにこだわり独自設計。レッスンルームは完全個室。アプローチとパッティング練習を実践的に積むことができるオリジナルルーム設計で、効果的なトレーニングを実現します。

②それぞれの弱点を集中改善する「専属コーチのマンツーマン指導」

最短距離で成果をあげるために、強化ポイントを見極めるアセスメント(評価)システムを開発。1人1人にあったオーダーメイドプログラムで専任コーチが目標達成に向けて徹底指導。また、全員が有資格者で指導経験豊かなコーチ陣が完全担当制でサポートするため、常に自分の状態・スキルにあった最適なアドバイスを受けることができます。

③速効アドバイスだから高速上達を促すオンラインレッスン

レッスンで発見した課題を実践的に身につけるオリジナルドリルをご用意。動画とオンラインレッスンでスキルが早く身につけ上達できます。ドリルの実践状況はオンラインでコーチに報告ができ、コーチから24時間以内にアドバイスがもらえます。修正点をすぐに改善につなげられるため、2か月という短い期間でも、効率的な実力アップに繋がります。

【店舗概要】

名称: GLEX(グレックス)パーソナルゴルフスタジオ六本木店

所在地: 〒106-0032 東京都港区六本木 2-2-8 KDX 六本木 228B1F

営業時間: 9:00-23:00

URL: <http://www.glex.jp/>

■ RIZAP 株式会社について

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続けるRIZAPは、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

■ 健康コーポレーション株式会社について (RIZAP 株式会社の親会社)

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。(イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SD エンターテインメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185)