報道関係各位

2016 年 1 月 26 日

RIZAP 株式会社

RIZAP イノベーションズ株式会社

フォトスタジオ事業開始のお知らせ

RIZAPイノベーションズ株式会社（本社・東京都新宿区、代表取締役社長　瀬戸　健）は、当社の事業ドメインである自己投資事業分野における新規事業として本年２月より、原宿にてフォトスタジオ事業を開始することをお知らせいたします。

記

【フォトスタジオ事業の開始】

(1)　1,000億円市場で、No.1シェアを目指す

近年、少子化や震災後の家族観の変化等から、写真は家族や友人とのつながりを確かめる大切なコミュニケーションツールとなっています。また、ソーシャルネットワークの台頭で写真は単なる思い出や記念だけでなく、情報発信に不可欠なツールとして非常に価値が向上しております。

また、長年のデフレから日本経済が脱却しつつある中で、子供や家族の絆を感じられるコト消費は、安くて手軽なマス向けサービスより顧客ひとりひとりにフォーカスした高付加価値サービスへ需要が移行傾向にあります。

こうした中、ファミリー、子供の写真を中心に、シニア、結婚写真、女子会やパーティーでの撮影需要などの高まりも受け、フォトスタジオ市場は1,000億円相当あるものと自社分析しております。そのため、RIZAPと同様に同市場においても革命を起こし、No.1市場シェアの獲得を目指してまいります。

(2) 弊社の強みを最大限に活用が可能

① 消費者のココロを掴んできた魅力的な撮影ノウハウの活用

当社グループでは、RIZAP及び通販、アパレル事業において、自社カメラマンや自社スタジオによる高クオリティの写真を用いたマーケティングに取り組んでおり、多様な撮影テイストを自在に操るノウハウがございます。

こうしたノウハウをフォトスタジオでも活用し、被写体やニーズに合わせてカスタマイズすることが可能なクチュール撮影は競合にはない画期的な強みであると認識しております。

② 自己投資欲求を高めるマーケティング力とRIZAPブランドの活用

当社グループでは、消費者の自己投資欲求を高めるマーケティングを行っており、特に、RIZAPのテレビCMは、広告業界でも数々の表彰をいただくなど、圧倒的なイメージブランド構築に奏功しております。こうしたマーケティング力や、RIZAPブランドを活用することで、シェアの獲得や新規需要の創出が可能と見込んでおります。

③ 顧客基盤の活用

当社グループ全体においては、300万人を越える顧客基盤を有しており、これらの顧客基盤を最大限に活用して、フォトスタジオ事業の魅力を伝えてまいります。

特に、RIZAPにおいては、「人生最高の体と自信」を手に入れたゲストから写真を撮影してほしいというニーズを多くいただいており、大きなシナジーを見込んでおります

⑶ フォトスタジオ事業の特徴

① 『人生最高の一枚』を実現するエキスパートチームが撮影

イメージコンシェルジュ・カメラマン・フォトデザイナーの三位一体チーム。イメージコンシェルジュが親身にご要望を伺いゲストの魅力を最大限化するヘアメイク・スタイリング・ポージングを提供。カメラマンは高い技術で最高の瞬間を写真に切り取ります。フォトデザイナーはまるでファッション雑誌のように写真をデザインし『人生最高の一枚』を創り上げます。

② 完全貸切のハウススタジオ

撮影時には、常にリラックスした雰囲気を大切にするためにお一組様にスタジオを貸切します。スタジオは、35坪を越える広々としたリビングのようなしつらえで小さなお子様ものびのび遊んでいただきながら撮影を楽しんでいただける環境となります。

③ 特殊効果など、ここでしか撮れない写真を演出する設備

スモーク・羽根を降らせる演出、背景セット・小道具など、ゲストの期待を大きく上回る写真を撮影できる設備を整え、高い満足感をご提供いたします。

【コンセプト】

『幸せを証明するフォトスタジオ』

私たちは悔しいと感じます。
この世でたくさん写真があるのに、本当のあなたを映し出せた写真があまり無いことを。
私たちは知っています。
あなたがもっと輝けることを。あなたの自然な笑顔がなによりも素敵だということを。
私たちはあなたに見せたい。
あなたの美しさや幸せに満ち溢れた笑顔を。
世界でいちばん幸せなあなたを私たちが写真で証明します。

【店舗情報】

名　　称： Pimo（ピモ）　＊Pinup Momentの略
所 在 地： 東京都渋谷区神宮前3－18－27　パルク表参道2F
電話番号： 03－5413－3880
営業開始： 平成28年2月12日

■　RIZAP 株式会社について　■

http://www.rizap.jp/
「結果にコミットする。」パーソナルトレーニングジム「RIZAP（ライザップ）」を運営。2012 年 2 月の 1 号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

■　健康コーポレーション株式会社について　■

http://www.kenkoucorp.co.jp/
2003 年、健康食品の通信販売を目的に設立。
「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され 2006 年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器 「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸　どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP（ライザップ）」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテイメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。（イデアインターナショナル　東京証券取引所 JASDAQ 3140、SD エンターテイメント　東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望　東京証券取引所マザーズ　3185　）