報道関係者各位

2015 年 11 月 25 日
カラーズプロモーション㈱

見て、触れて、食べて楽しむ体験型チョコレートイベント

『東京チョコレートショー2015』

出店店舗やイベント＆ワークショップが決定

日本を代表するチョコレート＆スイーツ店が 2 会場で約 40 店舗出店
イベント限定商品多数販売！10 万円相当の“高額チョコレート”も登場
「ラフォーレ原宿」、「表参道ヒルズ」の各館でテーマを設けたイベント＆ワークショップも開催

開催期間：2015 年 11 月 26 日（木）～11 月 29 日（日）
開催場所：ラフォーレ原宿 6F ラフォーレミュージアム原宿 ／ 表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー

辻口博啓シェフ

氏家健治シェフ

May J.

スクラムチョコ（イメージ写真）

多くのスイーツイベントを手がけるカラーズプロモーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ヒキノトオル）は流行の発信拠点となる原宿・表参道の 2 大商業施設「ラフォーレ原宿」と「表参道ヒルズ」を舞台に 2015 年 11 月 26 日（木）～2015 年 11 月 29 日（日）の 4 日間、体験型チョコレートイベント『東京チョコレートショー2015』を開催いたします。

『東京チョコレートショー』は、今年で 2 回目の開催となる体験型チョコレートイベントです。今年は会場の規模を拡大し、よりバラエティに富んだ、チョコレートのさまざまな魅力を発信いたします。

各会場には日本を代表するスイーツ・チョコレート店 約 40 店舗がお目見え。有名ショコラティエがつくるイベント限定のソフトクリームや新感覚パンケーキ、10 万円相当の“高額チョコレート”などを販売いたします。

さらに、ラフォーレ原宿ではイケメンラガーマンと一緒にスクラムを組んでチョコを受け取る「スクラムチョコ」など“エンタメ”をテーマとした場内イベント、表参道ヒルズではカカオ豆から板チョコをつくる「Bean to Bar」のワークショップなど“学び”をテーマとした場内イベントを実施いたします。また、辻口博啓シェフによるメレンゲ・チョコ・アートパフォーマンスや、歌手 May J.とケンズカフェ氏家健治シェフによるトークショー、クリスマスをテーマにしたチョコレートオブジェ&アート作品の展示なども行う予定です。

食べて味わうだけで無い、見て、触れて楽しむ、体験型チョコレートイベントを通して、日本の卓越したチョコレート技術やチョコレート自体の魅力を世界へ発信してまいります。

報道関係者各位

2015 年 11 月 25 日
カラーズプロモーション㈱

『東京チョコレートショー2015』イベント内容

ラフォーレ原宿

＜ 出店店舗 ＞　約 20 店舗が出店

■パティスリー&カフェデリーモ

スイーツファンに大人気のショコラティエが創るパティスリー「デリーモ」。
ショコラティエである江口和明シェフをパティシエに迎え、世界各国のショコラ素材や季節の素材を活かしたスイーツ、チョコレートを揃える。**イベント限定の進化系パンケーキも展開！**

■アッシュ スイーツセレクション (H SWEETS SELECTION)

トップパティシエ辻口博啓シェフのスイーツをセレクト。
今年、**パリのサロン・デュ・ショコラで発表したばかりの新作商品や期間限定商品も販売。**
イベント限定でショコラブランとピスタチオのソフトクリームも登場！

■ケンズカフェ東京

世界で唯一、ドモーリの創始者ジャンルーカ・フランゾーニ氏自らが調合したグランクリュショコラ「KEN’S」でお作りする、究極のガトーショコラを販売。
<u>イベントでは待望の新商品も初登場！</u>
食べログ「全国人気チョコレート店ランキング第 1 位」
資生堂「全国ご当地スイーツ総選挙 東京エリア第 1 位」

その他・・・

メリーチョコレート、ROCKY MOUNTAIN CHOCOLATE FACTORY、カレ・ド・ショコラ、Sapporo chocolate※、MAJANI マイアーニ、フェリシモ『幸福のチョコレート』、パティスリーAKITO※、Chocolat du Cima、バラッティ&ミラノ、PONTO、CANDY SHOW TIME、LA VIE EN ROSE、甘党男子　他

※印が付いている店舗は『東京チョコレートショー2015』初出店

＜その他 トピック＞

■ラグビー人気で初展開！イケメンラガーマンによる「スクラムチョコ」を実施

お笑いコンビ「ひよしなかよし」がイケメンラガーマンに変身。
一緒にスクラムを組んでチョコを受け取るというユニーク企画。
人気ラガーマンのものまねも準備中？！

■「ショコラ・ドゥ・シマ」から 10 万円相当のイベント限定高額チョコレートが登場

■森永製菓の「カレ・ド・ショコラ」ブースでは、写真を撮ってオリジナルの「カレ・ド・ショコラ」のラベルが作れる「ラベルファクトリー」を実施。

■イケメン甘党男子たちによる「壁ドンチョコ」を実施

スイーツ・お菓子好きなイケメン甘党男子が「壁ドン」をした後、
甘い言葉をささやきながらチョコレートを手渡ししてくれるという、
昨年大好評を得た企画。

甘党男子

報道関係者各位

2015 年 11 月 25 日
カラーズプロモーション㈱

表参道ヒルズ

＜ 出店店舗 ＞　約 20 店舗が出店

■Harita cacao ※

仏・ジャン=シャルル・ロシューで 6 年間修行した播田哲郎シェフの新店「Harita cacao」が日本初出店！フランス仕込みの絶品ショコラを販売。11/28（土）には播田哲郎シェフのデモンストレーションも開催。

■セルクル・デ・シェフ ※

次代を担う実力派パティシエ軍団「セルクル・デ・シェフ」が集結！
限定セレクションボックスを販売するほか、スペシャル対談も実施。
[参加シェフ]
島田 徹（パティシエ・シマ）、森 大祐（アンヴデット）、
菊地 賢一（パティスリー レザネフォール）、川越 拓（しろたえ）、
神田 知興（パティスリー・オクトーブル）

■VESTRI

イタリアのアレッツォ、フィレンツェに店舗を構えるブランド。
カカオの自社農園を開きオリジナルカカオの栽培も行い、チョコレートとしての美味しさ、口溶けの良さは勿論、カカオの素晴らしさそのものを伝えられるチョコレート造りを進め
2015 年の世界チョコレートアワードでは金賞を受賞！

その他・・・

ケンズカフェ東京、パティスリー レザネフォール、バニラビーンズ、JOHN KANAYA、“Chocolat de AI” and “ADDP”、Galler※、xocol STONE GROUND XOCOLATE、c7h8n4o2、オッツ（O’ O.TT）、Minimal、カカオラボ（ワークショップ） 他

※印が付いている店舗は『東京チョコレートショー2015』初出店

＜その他 トピック＞

**■カカオ豆の焙煎からチョコレートになるまでの全工程を
1 つの工房で行う「Bean to Bar」のワークショップを実施**

■チロルチョコ好き必見！チロルチョコのアート作品が多数展開

■チョコレートのセットが当たるプレゼント抽選会を実施

両会場トピック

**■グルメサイト「食べログ」チョコレート部門 No.1
ガトーショコラの「ケンズカフェ東京」待望の新商品が初登場**

**■クリスマスをテーマにしたチョコレートオブジェ＆アートを会場内に展開
表参道ヒルズでは人気テレビ番組「テラスハウス」に出演していた「フランキー」が、
ラフォーレ原宿ではフェイクスイーツブランドの「Tommy fell in love with sweets!」が作品を展示**

報道関係者各位

2015 年 11 月 25 日
カラーズプロモーション㈱

ステージイベント内容＆スケジュール

＜ラフォーレ原宿＞
11 月 26 日（木） 19:00～ ソリディーモによるトーク&LIVE
11 月 28 日（土） 13:00～ 辻口博啓シェフによるメレンゲ・チョコ・アートパフォーマンス
11 月 28 日（土） 17:00～ 甘党男子メンバーの裕之によるチョコレート書道パフォーマンス
11 月 28 日（土） 15:30～ 宮城夏鈴 トークステージ
11 月 29 日（日） 14:00～ 宮城夏鈴 トークステージ

＜表参道ヒルズ＞
11 月 26 日（木） 15:15～ 歌手 May J.とケンズカフェ氏家健治シェフによる対談
11 月 28 日（土） 15:30～ フランキーによるライブペインティング
11 月 28 日（土） 14:00～ Harita cacao 播田哲郎シェフデモンストレーション
11 月 29 日（日） 14:00～ セルクル・デ・シェフによるトークショー

ワークショップ内容＆スケジュール

＜ラフォーレ原宿＞
フェイクスイーツアクセサリー制作のワークショップを開催。
11 月 26 日（木） 1 日 5 回開催 ※各回限定 4 名まで／1 回約 20 分
価格：1,500 円（税込）

＜表参道ヒルズ＞
カカオ豆の焙煎からチョコレートになるまでの全工程を 1 つの工房で行う「Bean to Bar」のワークショップと
フードコーディネーター/スイーツプランナー平田早苗先生によるチョコレートとお酒の組み合わせを楽しむ
マリアージュ講座を開催。

■バニラビーンズ主催 Bean to Bar
内容：カカオ豆から板チョコを作るワークショップ（作った板チョコとお土産 3 点のプレゼント付）
価格：5,000 円（税込）

■カカオラボ主催[A] Bean to Bar
内容：カカオ豆から板チョコを作るワークショップ（作った板チョコとお土産ハニーココナッツ付）
価格：3,000 円（税込）

■カカオラボ主催[B] Bean to Bar
内容：カカオ豆からボンボンショコラを作るワークショップ（作ったボンボンショコラとお土産ハニーココナッツ付）
価格：4,000 円（税込）

■平田早苗先生 マリアージュ講座
内容：チョコレートとお酒の組み合わせを楽しむマリアージュを体験しながらご紹介
価格：4,000 円（税込）

11 月 26 日（木）①15:00～ ②18:30～ （カカオラボ主催[A] Bean to Bar）
11 月 27 日（金）①15:00～ ②18:30～ （カカオラボ主催[A] Bean to Bar）
11 月 28 日（土）①12:00～ ②14:00～ （バニラビーンズ主催 Bean to Bar）
11 月 28 日（土）16:00～ （カカオラボ主催[B] Bean to Bar）
11 月 28 日（土）18:30～ （平田早苗先生 マリアージュ講座）
11 月 29 日（日）12:00～ （カカオラボ主催[B] Bean to Bar）
11 月 29 日（日）14:30～ 16:30～（バニラビーンズ主催 Bean to Bar）
※ワークショップは各回限定 20 名まで

申し込みは東京チョコレートショー公式ウェブサイト（http://chocolateshow.jp）で受付中

報道関係者各位

2015 年 11 月 25 日
カラーズプロモーション㈱

開催概要

■名称：東京チョコレートショー2015

■開催日時：2015 年 11 月 26 日（木）～11 月 29 日（日） 11：00～21：00 （29 日は 20:00 までの営業予定）

■開催場所：
①ラフォーレ原宿 6F ラフォーレミュージアム原宿
東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6F
②表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー
東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ 本館 B3F

■入場料：
［前売り券］
・1 日券 1,000 円（プレゼント抽選券付き）
・お土産付き 1 日券 2,000 円（お土産チョコ付き）
・優先入場付き 1 日券 2,000 円（混雑時も優先してご入場いただけます。プレゼント抽選券付き）
・4 日間通し券（前売り券） 2,000 円（プレゼント抽選券付き）
［当日券］
・1 日券 1,000 円
※各チケット、1 枚で 2 会場ともご入場いただけます。
※お子様は 5 歳以下の方は無料（保護者同伴の場合のみ）、6 歳以上の方は上記の料金となります。
※当日の混雑状況により、当日券の販売を中止する場合がございますのでご了承ください。

■前売りチケット販売：ファミリーマートにて販売中（開催日前日 22:00 まで販売）

■問合先：info@chocolateshow.jp
■協力：株式会社ボンドアンドパートナーズ、Spotlight
■主催：東京チョコレートショー実行委員会
■URL：http://www.chocolateshow.jp

レベルの高い日本のチョコレート文化を世界へ発信していきたい
カラーズプロモーション株式会社
代表取締役社長
ヒキノトオル
（スイーツ大好き集団「甘党男子」主宰）

自身が大のスイーツ好きであることから、2008 年「甘党男子」というワードを作ってスイーツ活動を展開。日々美味しいスイーツを求め食べ歩きしているほか、様々なスイーツイベントやコラボレーションの企画などを行い、日々、スイーツ文化の発展に力を注ぐ。今回は、本当に美味しいチョコレートの魅力を発信していきたいと考え、本イベントを企画。見て、触れて、食べて楽しむ、体験型チョコレートイベントで、日本の卓越したチョコレート技術、チョコレート自体の更なる魅力を発信したい。