

IROYA

2014年2月17日

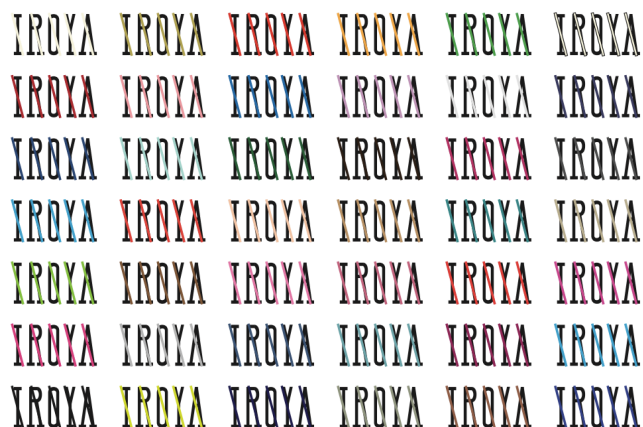
株式会社ブラック

「色」で洋服を選ぶ、新しいファッションの楽しみ方を提案！
色彩特化型Eコマースサイト&アパレルセレクトショップ「IROYA (いろや)」
ティザーサイトをオープン、メディア・業界関係者様向けイベントを開催

アパレルベンチャーの株式会社ブラック (BRAQUE K.K) は、「洋服を”色”で提案する色彩特化型Eコマースサイト&アパレルセレクトショップ (東京都渋谷区)「IROYA (いろや)」を3月14日 (金) (予定) にオープンします。オープンに先駆け、本日ティザーサイトを公開しました。

IROYA は、毎月1つの「色」に絞ってファッションアイテムを紹介・販売するEコマースサイト&アパレルショップです。「価格」や「ブランド」だけにとらわれず、「色」でアイテムを選ぶ楽しみをお客様に提供します。

本日公開したティザーサイトでは、店舗・Eコマースサイトの概要、および事前登録 (メルマガ) のご案内をしております。本日から3月7日 (金) までの間に、サイト上でメールアドレスを登録された方全員に500円分 (送料相当分) のクーポンを贈呈。さらに、抽選で「割引クーポン付きの限定ノベルティ」が当たるキャンペーンにご参加いただけます。



※ 「IROYA」コンセプトイメージ

URL : iroya.jp

尚、3月11～13日には、「メディア・業界関係者様向け」のプレオープンを予定しております。詳細は本リリースの末尾にてご確認ください。ご取材いただける絶好の機会かと存じますので、奮ってご参加くださいますようよろしくお願いいたします。

「IROYA (いろや)」について

IROYAは、当社が3月14日(金)(予定)にオープンする色彩特化型Eコマースサイト&アパレルセレクトショップです。毎月1つの「色」に絞ってファッションアイテムを紹介・販売することで、アイテムを「価格」や「ブランド」、「テイスト」だけでなく、「色」で選ぶ楽しみ方を提案します。

Eコマースサイト&店舗に並ぶ商品は、国内外の有名ブランドはもちろん、入手困難なデッドストック品(生産終了した商品)やビンテージ品など様々です。これらの商品を通常よりもお求めやすい価格でご提供するのもIROYAの特長です。

「色」に絞ってファッションアイテムを紹介・販売する理由

当社代表がアパレル販売員としての経験を礎に、「色」で服を選ぶ楽しさをお客様にもっと伝えたい、と感じたことがきっかけ。落ち着いた雰囲気を感じたいときに黒や紺色の洋服を着たり、元気を出したいときについ赤などの暖色系の洋服を選んでしまうなど、実は無意識に選ぶ洋服がそのときの気分を反映していることがあり、このことはとても面白いと感じています。「価格」や「トレンド」だけでなくより「色」にフォーカスしてファッションアイテムを選ぶことによって、お客様の生活をより良く変えていければと考えています。

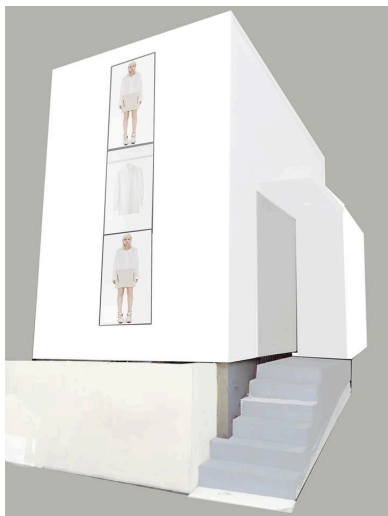
Eコマースサイトの特長

店舗と連動して「その月の色」を推すために、サイトのトップページには店舗と同じ商品が、例え一点モノであったとしても並びます。初月は1色のみアイテムが紹介・販売されますが、2ヶ月、3ヶ月…と月を重ねるごとに色とアイテムが追加され、徐々に好みの色の商品を選べるようになっていくよう設計されています。「色彩特化型」のサイトとして、同じ色の中での微妙な差異を区別し、色を軸とした検索性に特化しているのが、他サイトにはない売りです。また「雑誌とEコマースサイトの中間」と呼べるような、「読み応えのあるEコマースサイト」を目指しており、雑誌やウェブメディアなどの他媒体と協業してコンテンツを提供していくこともすでに決定しております。さらに、年内に

はモバイルアプリのリリースも予定しています。尚、E コマースサイト及び店舗のデザイン・アートディレクションは、現博報堂アートディレクターの竹内佐織氏が担当しております。

ショップの特長

当社はお客様により快適に、よりストレスなくショッピングをお楽しみいただくために、実店舗とEコマースサイトの垣根を無くすことを目指しております。実店舗を有することで、Eコマースサイトにおけるサイズや色、素材などに関する不安を解消し、またお客様とのコミュニケーションやスタイル・コンセプトのご提案を大切にしていきたいと考えております。毎月の「色」と連動し、店舗にある商品が入れ替わるほか、その色をテーマにしたスナップなどが壁に投影されるなど、内装や外壁面のディスプレイも変化します。店舗の顔である外壁面のディスプレイは、アメリカの歌手レディー・ガガ氏が来日した際に行われたプロモーション「GAGA DOLL」のデバイスなどを手がけたことで知られるクリエイティブチーム「aircord」が制作に協力しています。



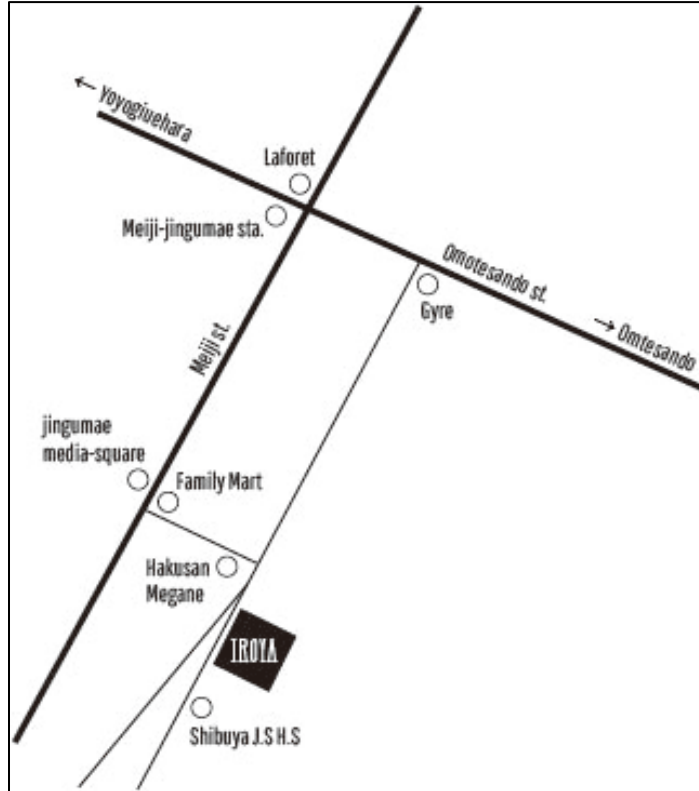
※外観イメージ



※内観イメージ

住所：東京都渋谷区神宮前5-29-10

※渋谷駅より明治通りを約7分、千代田線明治神宮駅より徒歩7分



ティザーサイトで行われるキャンペーンについて

事前登録期間にメルマガ登録をして下さった方にもれなく、IROYAのEコマースサイト&店舗で利用できる500円(送料相当分)のクーポンと、さらに、抽選で10名様に「割引クーポン付き限定ノベルティ」をプレゼントします。詳しくは、メルマガ登録後に送られてくるメールマガジンをご確認ください。



メールアドレス 登録する

※アドレスをご登録頂いた方にもれなく500円相当分のクーポンを配信させていただきます。
※お名前(アドレス)をご登録頂いた方の中から数名に限定ノベルティをプレゼントさせていただきます。
※詳細は後日、ご登録頂いたアドレス宛にお送りさせていただきます。

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LINE](#)

※ティザーイメージ

URL: iroya.jp

会社概要

株式会社ブラック (BRAQUE K.K) は、販売員、デザイナー、広告代理店、CGM系事業会社、VC (ベンチャーキャピタル)、E コマース事業経験者を主としたメンバーによって 2013 年 10 月に設立されたベンチャー企業。アパレル小売や E コマースだけでなく、コンサルティングやブランディングやデータマイニング等にも強みを持ち、2014 年 1 月、個人投資家より資金調達を受け、IROYA の事業展開を開始。

URL : www.braque.co.jp

問い合わせ

press@iroya.jp

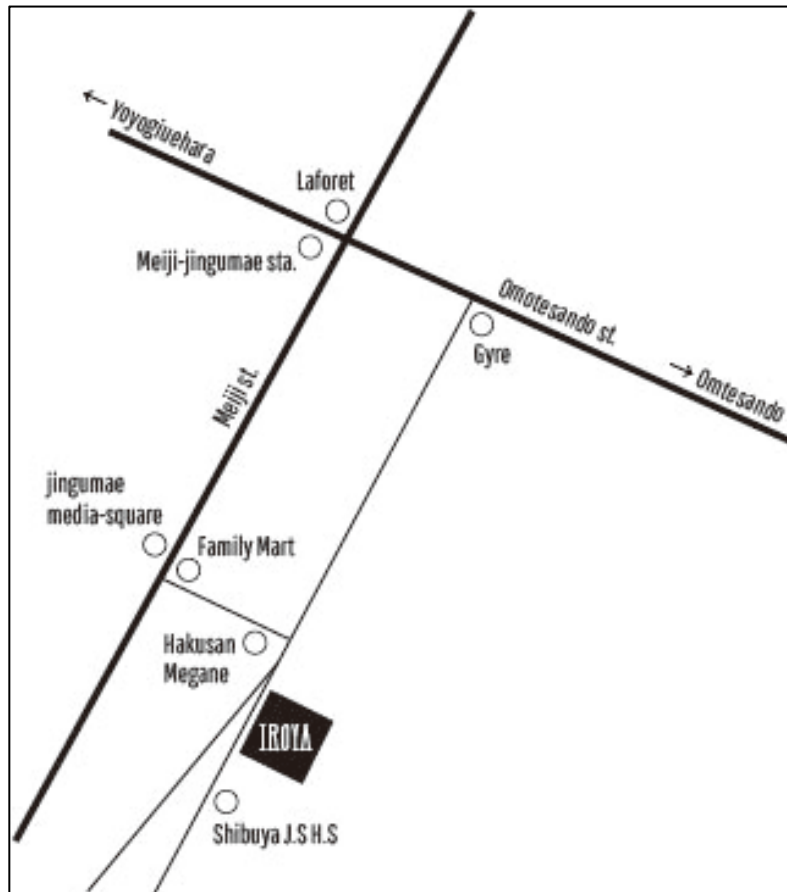
担当：大野

「メディア・業界関係者様向けプレ・オープン」のご案内

日時：3月11 - 12日 11:00~20:00

3月13日（木）17:00~20:00（最終日）

場所：東京都渋谷区神宮前5-29-10（IROYA 店舗にて）



オープンに先駆けてご招待させて頂きましたメディア・業界関係者様向けに、事業内容及び店舗のご案内、プレゼンテーションなどを実施させて頂きます。また当日は、お飲物をご用意させていただくと共に、限定ノベルティを御配りいたします。いち早く皆様に、店舗やEコマースサイトについて知っていただける機会かと存じますので、奮ってご参加いただけますようお願いいたします。ご不明点などはお気軽に担当者までお問い合わせください。

問い合わせ先
press@iroya.jp
担当：大野