

日常生活に溢れる「色」の魅力について専門家やライターによるオリジナル記事コンテンツ「IROYA MAGAZINE」をリリース

2014年3月14日リリースしたオンライン&オフラインショップ「IROYA」を運営する株式会社IROYA(本社:東京都渋谷区、代表取締役大野敬太)は、「色」に特化したWEBマガジン「IROYA MAGAZINE」を2014年8月11日にリリース致しました。 <https://iroya.jp/magazines/>

「IROYA MAGAZINE」は「色×ファッション」、「色×文学」、「色×映画」、「色×音楽」、「色×デザイナー」等をテーマに、日常生活に溢れる「色」の魅力について各分野の専門家やライターによるオリジナル記事コンテンツを配信します。(隔週をベースとした不定期更新を予定)

また実際にIROYAで購入可能な商品を扱った記事もあり、メディアと店舗がシームレスに連携しながら展開する予定です。



<IROYA MAGAZINE イメージ>

現時点で決定しているコンテンツは以下の専門家やライターよりスタート
(順不同、敬称略)

- 「色×デザイナー」 : METACRAFT 及び各ブランドデザイナー
- 「色×文学」 : 博報堂 コピーライター 下東史明
- 「色×映画」 : カラープランナー (hanae-labo 代表) 松本英恵
- 「色×音楽」 : ライター (Qetic/VICE/Festival Junkie) 津田昌太郎
- 「色×ART」 : TENT 代表 由井利昌

さらに今後も数多くの時代を牽引するプロフェッショナルな方々が登場します。
どうぞご期待下さい！

IROYA について

「色」に特化した「マッチング」や「キュレーション」によって 個人的に好きな色 (パーソナルカラー) での検索やモノとの出会いを演出する オンライン&オフラインショップです。

<http://iroya.jp>

株式会社 IROYA について

株式会社 IROYA は、「色から、モノを好きになる。」をテーマに、色をコンセプトにした キュレーションコマース事業「IROYA」を展開するアパレル IT ベンチャー。 <https://iroya.jp/abouts/>

問い合わせ press@iroya.jp 担当：大野