



まだコードレススティック掃除機使っていないの？ エレクトロラックスのコードレススティック掃除機で 約85%の人が掃除頻度アップ！ ～生活のなかで自然に掃除できることがポイントに～ 「買って満足キャンペーン」5月27日(金)スタート

北欧スウェーデン発、家庭用掃除機販売100年以上の歴史を誇るエレクトロラックスは、2016年4月に当社インターネット調査により、エルゴラピード・リチウム18V購入者を対象に満足度調査を実施し、321名の方から回答を得ました。また、2016年5月27日から7月31日までにエルゴラピード・リチウムを新たにご購入いただくかたにむけ、「買って満足キャンペーン」を実施します。

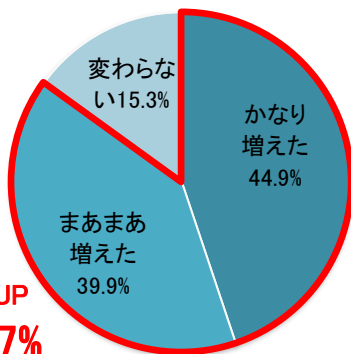
エルゴラピードは、2004年の発売以来、毎日の掃除を自然に、カンタンにできる2in1スティッククリーナーのパイオニアとして、世界約60カ国で販売され、今年で発売12周年を迎えます。

今回の調査の結果、エルゴラピード・リチウム18Vの満足度に関して、「デザイン」に満足している人98.8%、「自立機能」に満足している人97.5%とエレクトロラックスの特徴でもあるスタイリッシュなデザインや、使う人のことを考えた利便性に満足している人が多いことが判明しました。また、一般的なコードレススティック掃除機に対して「吸引力が弱い」、「電池が途中で切れそう」といったイメージを持たれる人も多い中、今回の結果ではフローリングでの「吸引力」に満足している人91.4%と、約9割の人がその吸引力に満足していることも分かりました。

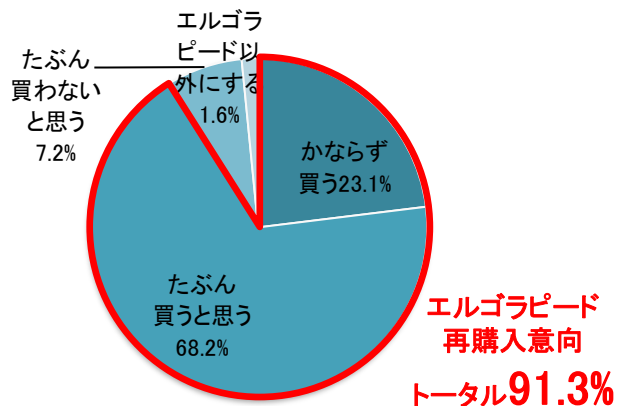
エルゴラピード購入後の掃除頻度についても84.6%の人が増えたと回答しており、コードレススティック掃除機が毎日の掃除を自然に、カンタンにすることに貢献できていることが予想されます。

新しくスティック掃除機を購入する場合、再度エルゴラピードを購入するかという質問に対して、91%の人が、またエルゴラピードを選ぶと回答しており、本製品に対する購入者の満足度の高さを伺えました(調査結果詳細は下記および、リリース後半をご参照ください)。

エルゴラピードを購入されてからお掃除の頻度は増えましたか？(n=321)



新しくスティック掃除機を購入するとしたら、またエルゴラピードを購入したいと思いますか？(n=321)



当社は、今回の調査より、エルゴラピード・リチウムご購入者様の多数がエルゴラピードに満足してくださっており、掃除頻度も増加し日々の暮らしに貢献できていることをふまえ、「買って満足キャンペーン」を行うこととなりました。キャンペーンでは、2016年5月27日から7月31日の期間中にエルゴラピード・リチウムをご購入されたかたを対象に、抽選で合計2000名様にエルゴラピード・リチウム関連商品をプレゼントします。



購入者の[※]85%がお掃除頻度UP!
エルゴラピード・リチウム
**買って満足
キャンペーン**

エルゴラピード・リチウム[®]を購入された
の方が、
「次もエルゴラピードを選び」
と答えました。

91%

※2016年4月 自社インターネットアンケート結果より/エルゴラピード・リチウム
18V購入者321人。

- 実施概要: 期間中に対象製品をご購入になり、WEBもしくは郵送にてお客様登録をし、ご購入時のレシートを添えてキャンペーンにご応募頂いた方の中から抽選でオリジナルノズル収納バッグもしくはロング隙間ノズルをプレゼント致します。
- 実施期間: 2016年5月27日(金)～2016年7月31日(日) ご購入分まで有効
- 対象製品: エルゴラピード・リチウム4機種(詳細は次ページに記載)
- ご購入対象店舗: キャンペーン販促物、リーフレットが設置された全国有名家電量販店、または、同店公式WEBサイト、およびキャンペーンバナーのあるオンラインショップ、エレクトロラックス楽天市場店、アマゾン内エレクトロラックス ダイレクト、エレクトロラックス公式オンラインショップ。
- お申込み方法: 店頭のはがき、もしくはキャンペーンサイト
- その他詳細など: 以下キャンペーンサイトをご確認ください。
<http://promo.electrolux.co.jp/lp201605/>

<キャンペーン対象製品>

ergorapido[®] LiTHIUM (エルゴラピード・リチウム 18V)



ZB3114AK ZB3113AK
ローズゴールド タングステン

★抽選で1,000名様に
オリジナル
ノズル収納バッグ
プレゼント



ergorapido[®] LiTHIUM (エルゴラピード・リチウム 14.4V)



ZB3104 ZB3107
アイスホワイト ダークボルドー

★抽選で1,000名様に
ロング隙間ノズル
プレゼント



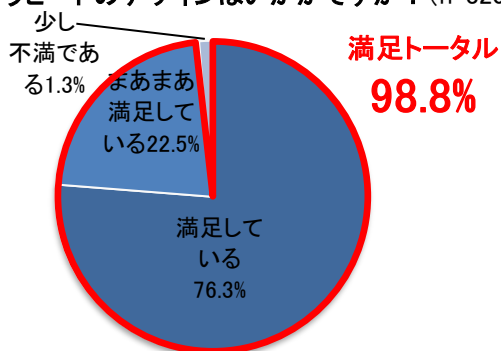
<キャンペーンに関するお問い合わせ先>

お問い合わせ先: エレクトロラックス キャンペーン事務局 ■MAIL: ergorapido2016@electrolux.com

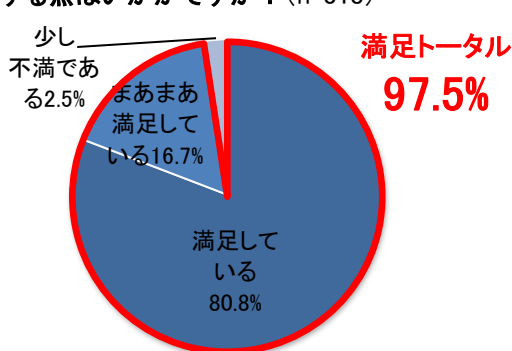
<調査詳細>

今お使いのエルゴラピード・リチウム(以下「エルゴラピード」)についてお客様の満足度を教えてください。

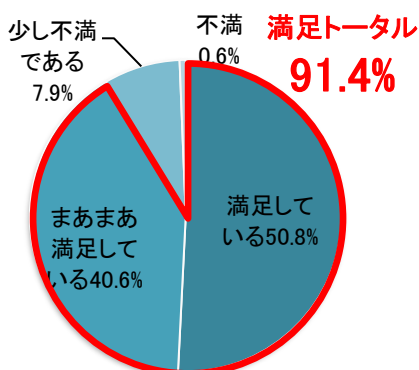
エルゴラピードのデザインはいかがですか？ (n=320)



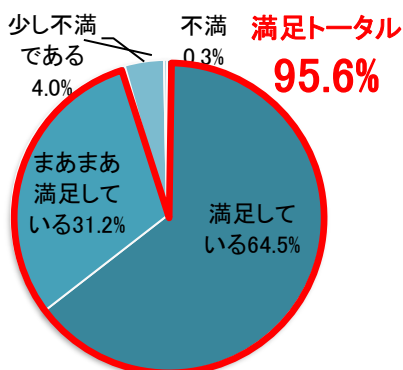
自立する点はいかがですか？ (n=318)



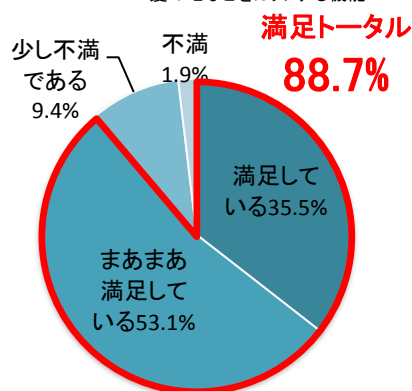
フローリングでの吸引力はいかがですか？ (n=315)



ヘッドの動きの滑らかさはいかがですか？ (n=321)



ブラシロールクリーン機能*はいかがですか？ (n=318)



*髪の毛などをカットする機能

※調査結果は全て、小数点第二位以上を四捨五入しています

<エレクトロラックスについて>

エレクトロラックスは、北欧スウェーデンに本社を置く世界最大級の家電メーカーであり、世界150か国以上の国々で年間5,000万台以上の製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、細部にまで配慮され消費者のニーズにあった製品を提供することに注力し、北欧ならではのシンプルなデザインと、製品性能や環境性能の高さでご好評をいただいております。

当社は1912年に世界に先駆けて家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機(1950年)や電子レンジ(1960年代)、そして世界初のロボット掃除機(2001年)など、常に時代をリードする革新的な製品を提供してまいりました。エレクトロラックスの「ものづくり」の根底に流れているもの、それは“Thinking of you”という思い。使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に愛されています。2004年には、スティック&ハンディで場所を選ばず自由自在に掃除ができる2in1スティッククリーナーergorapido®(エルゴラピード)シリーズの発売を開始。2014年度には世界累計販売台数1000万台(自社調べ)を達成し、スティッククリーナーのパイオニアとして、日本の皆さまにも広くご愛用いただいております。

<お問い合わせ先>

(製品関連)

エレクトロラックス お客様サポート フリーダイヤル: 0120-54-0202

※営業時間: 月曜日～金曜日 (土日祝および年末年始を除く) 9:00am～5:30pm

