

2016年3月24日
Creww 株式会社

キヤノンマーケティングジャパン 新規事業創出を目指し、スタートアップ企業との オープンイノベーションプログラム開始

Creww 株式会社（以下 creww、東京都目黒区、代表取締役 伊地知 天）は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社（以下キヤノンマーケティングジャパン、東京都港区、代表取締役社長 坂田 正弘）と、新規事業創出を目指すオープンイノベーションプログラムを共同実施いたします。本プログラムでは、4月18日より新規事業創出パートナーとなるスタートアップ企業の募集を開始いたします。



テーマ：「キヤノンのすべてのお客様にイノベティブなサービスを届けよう」

本プログラムについて

本プログラムは creww の提供するスタートアップ企業と大企業が新しい市場価値を創造するオープンイノベーションプログラム「creww コラボ」にて実施。「creww コラボ」はスタートアップ企業が既に持っているビジネスモデルに、大企業のリソースを掛け合わせることで、スピーディーに協業が実現。スタートアップ企業は成長速度を加速させ、大企業は、新たな事業チャネルのパートナーとの出会いが実現するプログラムです。過去 50 件以上のプログラムを

開催し、2016年3月現在、1,000件以上のエントリーから150件が採択。事業提携、投資、買収などに結びついています。

キヤノンマーケティングジャパンがオープンイノベーションに取り組む理由

キヤノンマーケティングジャパングループは、これまで多くのお客様の課題解決や夢の実現のお手伝いしてきました。この度、本プログラムを通じて、お客様への新たな価値提供を実現するため、スタートアップ企業の皆様との共創を目指します。

本プログラムの流れ

- ・キヤノンマーケティングジャパンがスタートアップ企業に提供するリソースを専用ページに公開
- ・キヤノンマーケティングジャパンが本プログラムオリエンテーションを開催
- ・スタートアップ企業が利用したいキヤノンマーケティングジャパンのリソースを選択
- ・スタートアップ企業が専用ページから共同事業内容をエントリー
- ・creww コラボシステム内で両者がコミュニケーションを重ね実現へ向け協議

キヤノンマーケティングジャパンはスタートアップ企業に対し、デジタルカメラやプリンターなどのキヤノン製品を利用する個人、オンラインショップ利用者、ソリューションを提供の取引のある大企業・中小企業の法人との接点などを提供します。共同プロジェクトを通じて、シナジーのあるスタートアップ企業への出資も検討します。

キヤノンマーケティングジャパンによる「creww コラボ」

テーマ：「キヤノンのすべてのお客様にイノベティブなサービスを届けよう」

オリエンテーション：4月13日（木）17時30分

場所：キヤノン HALL S 東京都港区港南 2-16-6 キヤノン S タワー3階
オリエンテーションの参加申し込みはエントリーページから行います。

エントリー期間：2016年4月18日（月）～28日（木）

エントリーページ: <https://creww.me/ja/collaboration/canon-mj-2016-03>

このプログラムの参加には creww アカウント（無料）が必要です。

キヤノンマーケティングジャパンがスタートアップ企業と実現したいこと

- ・同社のリソース活用による、スタートアップ企業の顧客基盤の拡大
- ・カメラ・プリンタなどの機器・サービスをご利用いただいている個人のお客様に付加価値の提供
- ・複合機・ネットワークカメラなどをご利用いただいている法人のお客様・自治体に対して付加価値の提供

キヤノンマーケティングジャパン株式会社について

所在地：東京都港区港南 2-16-6

代表者：代表取締役社長 坂田 正弘

創立：1968年2月

資本金：73,303百万円

事業内容：キヤノン製品ならびに関連ソリューションの国内マーケティング

URL：<http://cweb.canon.jp/corporate/index.html>

Creww 株式会社について

所在地：東京都目黒区青葉台 1-18-14 3F

代表者：代表取締役 伊地知 天（いじち そらと）

創立：2012年8月

資本金：4億6,455万円（資本準備金含む）

事業内容：スタートアップコミュニティとオープンイノベーションプログラムの運営

URL：<https://creww.me/>

本件に関するお問合せ先

Creww 株式会社 コミュニティマネージャー 石井

03-6455-1816 press@creww.me

※ オープンイノベーションは自社の有する経営資源や技術に頼るだけでなく、社外からの技術やアイデア、サービスを有効に活用し革新的なマーケットを創造することです。

※ スタートアップとは、独自の技術やアイデアによって、前例のないビジネスモデルを作りだし、既存マーケットに挑戦する成長速度の速い企業を指します。