



## プレスリリース

### 報道関係各位

2014年 6月12日(木)  
キング・デジタル・エンターテインメント

## ユニークなキャラクター達がボード上で跳ね回る！？新感覚ゲーム

### King 「パパピンボール」を日本リリース

東京、2014年6月12日: カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がけるキング・デジタル・エンターテインメント(NYSE: KING、以降King)はこの度、「パパピンボール(英語名:Papa Pear Saga)」の日本語版をFacebook、iOSおよびAndroidにて本日リリースする事を発表しました。本作は、2013年11月より英語版モバイルが配信されている、マルチデバイスで楽しめるゲームです。

#### ■「パパピンボール」とは

「パパピンボール」は、メインキャラクターの「パパペアー」を発射し、障害物にバウンドさせながら画面下部にある複数のポットを狙い打つピンボールゲームです。

このコンテンツでは、制限回数内にボード上のターゲットに、より多く「パパペアー」を当てることで高得点が獲得できます。現在、25のエピソードのもと375のレベルが用意されており、一定数の得点獲得や、全てのポットに「パパペアー」を入れるなど、各レベルにて課せられる様々なノルマをクリアしながら、レベルを進めていきます。

Kingの「キャンディークラッシュ」や「ファームヒーロー」同様、Facebook連携をすることで、友人同士で協力しながら、ゲームを進行することができます。また、マルチデバイス同期機能により、いつでもどこでもお好きなデバイスにて、既存のレベルからゲームを再開することが可能です。

King Japan株式会社の代表取締役、枝廣 憲は下記のようにコメントしました。

「今回の『パパピンボール』のローンチにあたり、これまでのパズルゲームとは異なるKingの新たな魅力を、日本の皆さまに楽しんでいただけることを嬉しく思います。今後も『Bite size Brilliance、一口大の輝き』をコンセプトにしたKingのゲームをお届けしていけたらと考えております。」

#### ■サービス概要

ゲーム名称: パパピンボール

URL: <https://www.facebook.com/Papapinball>

制作会社: キング・デジタル・エンターテインメント  
ダウンロード:

AppStore - iOS端末(iPhone、iPad、iPodtouch)

GooglePlay - Android端末



#### 【Kingについて】

キング・デジタル・エンターテインメント(NYSE:KING)は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2014年の第一四半期には、ユニークユーザー3.52億人のネットワークを誇り、180以上のオリジナルコンテンツをking.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信(Apple App Store、Google Play Store、Amazon App Store)など200カ国以上で展開しています。またストックホルム、ブカレスト、マルメ、ロンドン、バルセロナ、やベルリンにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、日本、韓国、およびマルタにオフィスを構えています。

(C) 2014 King.com Ltd.、King、King冠ロゴ、パパピンボール、キャンディークラッシュとその関連マークはKing.com Ltdおよび関係企業の商標です。