

世界で1,500万本以上売れている クルチアーニ C ブレスレット

世界に繋がる幸せの輪
売り上げの一部を“Heart of Children”に寄付する
チャリティーブレスレット
「クルチアーニ C ブレスレット ハートビート」
2014年4月18日（金）より発売*



リデアカンパニーリミテッド（本社：大阪府大阪市 代表取締役：田島淳滋）は、世界で1,500万本以上の販売本数を誇る「Cruciani C ブレスレット」より、新作「クルチアーニ C ブレスレット ハートビート」を4月18日（金）より発売いたします。

「クルチアーニ C ブレスレット ハートビート」は、売り上げの一部が文化、性別、人種、宗教等を問わず、18歳以下の青少年に健康、教育、職業訓練等の支援を行う“Help the Children”基金内の“Heart of Children”プロジェクトに寄付されます。

世界中で、毎年100万人以上の子供が心臓に欠陥をもって生まれており、そのうち約80万人の子供が満足な治療を受けることができず、命を落とすと言われています。

“Heart of Children”プロジェクトは、貧しい国に生まれ、治療を受けることが出来ない子供に治療を行うために活動しています。

両端から中央にかけて、少しずつ大きくなる7のハートが連なったかわいらしいデザイン。“Heart of Children”を表現した、可憐でおしゃれなブレスレットとなっております。

商品概要

- 商品名 : クルチアーニ C ブレスレット ハートビート
 価格 : 各 ¥1,800(税抜)
 モチーフ展開 : 全7色（ネイビーブルー、ベビーローズ、フューシャピンク、ライラック、メチレン、ラベンダー、ブラック）
 サイズ : 全長約24cm
 素材 : ポリエステル100%
 発売時期 : 2014年4月18日（金）発売予定
 取扱い : ・クルチアーニ C ショップ 原宿店 ・クルチアーニ 阪急うめだ本店 ・その他お取り扱い店舗
 ・クルチアーニ C 公式オンラインショップ (<http://www.cruciani-c.jp/>)
 ※オンラインショップでは、4月14日より先行発売中

商品展開

全7色、各 ¥1,800(税抜)



ベビーローズ



フューシャピンク



ライラック



ラベンダー



メチレン



ネイビーブルー



ブラック

Cruciani C (クルチアーニ C)

Crucianiから、2011年8月に発売された四葉のクローバープレスレット。

2011年9月、Vogue Fashion's Night Out in Milanoで、発売するや否や、爆発的なヒット商品となり、イタリア全土はもちろん、フランス、アメリカ、そして日本へもそのブームが急速に広がりました。日本では、日本びいきの社長Luca Capraiの申し出により、東日本大震災のチャリティプレスレットが発売され、2012年には、石巻市に1,000万円が贈呈されました。繊細なデザインと多彩なカラーバリエーションは、紡績、染色、生産まで全て行うカプライグループの一員であり、グループ内にレースメーカー (ARNALDO CAPRAI) を持つ、Crucianiならではの、といえます。

リデアカンパニー リミテッド

世界中から“本当に良いもの”だけを厳選し、最高のサービスでお客様にご提供する。

それが、リデアカンパニーの企業理念です。

私たちは、「STRASBURGO」「Kiton」「Cruciani」等を通じて、イタリアをはじめとした世界の有名ブランドより“素材”と“仕立て”にこだわったアイテムをご案内しています。