

2015年6月8日  
日本ケロッグ合同会社

## おなじみのキャラクター“トニー・ザ・タイガー”も登場 ケロッグ主催の親子向け無料イベント「ケロッグ ハッピーモーニング」開催! 食育月間にあわせ、食育テーマのステージイベントも実施

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、6月20日（土）・21日（日）の2日間、二子玉川ライズ ガレリアで親子向けの無料イベント「ケロッグ ハッピーモーニング」を開催します。

### ■食育をテーマとした、親子で楽しめるステージイベントや各種コーナーを展開

このイベントは、100年以上にわたって“朝食を通じた心とからだの健康”を研究し続けてきた朝食の専門家・ケロッグが、食育月間である6月に“朝食から元気と笑顔を!”をテーマに行うものです。

当日は、食育をテーマにした楽しいステージイベント、お子様に人気の「コーンフロスティ」でおなじみのキャラクター“トニー・ザ・タイガー”と記念撮影ができるコーナー、「ケロッグ『朝から元気』シリアルカー」3台による「コーンフロスティ」「厳選素材 フルーツグラノラ」「オールブラン ブランフレーク プレーン」のシリアル3種を牛乳またはヨーグルトと一緒に試食できるコーナーなどを展開し、朝食の大切さとシリアルの栄養について親子で楽しく学んで頂けます。



＜ケロッグ「朝から元気」シリアルカー＞

### ■試食用シリアル 1食につき 10円を寄付

ケロッグが2013年よりグローバルで実施している、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族を支援する取り組み「Breakfasts for Better Days™」の一環として、本イベント中に提供された試食用シリアル1食につき10円を、日本初のフードバンクであるセカンドハーベスト・ジャパンへ寄付します。セカンドハーベスト・ジャパンは、食品企業から食品の寄贈を受け、児童養護施設をはじめとする各種福祉施設、生活困窮者の方々等へ食品を届ける活動を行っており、日本ケロッグは、食品サポーターとして2008年から同団体を支援しています。

### ＜イベント概要＞

- 名称： 「ケロッグ ハッピーモーニング」
  - 日時： 6月20日（土）・21日（日）10:00～17:00  
※雨天決行（荒天の場合は中止となる可能性があります。）
  - 会場： 二子玉川ライズ ガレリア  
(東京都世田谷区玉川 2-21-1) <http://sc.rise.sc/access/>
  - 内容：
    - ◆食育をテーマにしたステージイベント <6月20日(土)・21日(日)の両日とも1日3回実施予定>  
[1回目] 12:45～13:00 [2回目] 14:00～14:15 [3回目] 15:15～15:30
    - ◆ケロッグのシリアル3種 無料試食提供
    - ◆トニーが遊びにやって来る！トニーとグリーティング & 記念撮影
    - ◆トニー・サンバイザー プレゼント
    - ◆「ケロッグ ハッピーモーニング」クイズ & 抽選会
- ※イベントの内容や時間帯は変更となる場合があります。

イベント会場でトニーに会える!



## **世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ” について**

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさ楽しさをもたらすことを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2014年の売上高は146億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。

## **日本ケロッグと製品ラインナップについて**

日本ケロッグは、100年以上にわたって「**朝食を通じた心とからだの健康**」を研究し続けてきた**朝食の専門家「ケロッグ」**の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、新製品や店頭キャンペーンを展開しています。提供しているブランドは、大人向けには「オールブラン」「玄米フレーク」「フルーツグラノラ」、子ども向けには「コーンフロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられる製品ラインナップを誇ります。

## **ケロッグの朝食提供支援プログラム“Breakfasts for Better Days™”について**

ケロッグは、朝食を中心とした飢餓解消にむけてのグローバルな取り組みを強化するため、2013年3月より、「Breakfasts for Better Days™」というプログラムを開始しました。当プログラムを通じて、2016年末までに、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族に10億食\*のシリアルとスナック（その半数以上は朝食向けの食品）をお届けすることを目標としています。活動初年度の2013年度から昨年2014年の年末までに各国のケロッグから寄贈した自社製品は合計で9億食に達し、このうち5億食は朝食向けの食品でした。

<\*10億食という目標値は、1食あたり1オンス（約28.4g）を基準としています。>

### **■プレスリリースに関するお問合せ先：**

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・岩井・渡部(わたなべ)・芳賀(はが)

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

### **■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：**

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>