

## 創業115年のドイツが誇るパワフルな掃除機 ニーズによって選べる3機種を新しいカラーバリエーションで新発売



2014年7月31日（木）新発売

### 強力な吸引力で「楽しい」「頼れる」「スピーディー」な掃除ライフを応援

ドイツの高級家電ブランド「ミーレ」の日本法人、ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区/代表取締役社長：松原秀樹）は、強力な吸引力ときれいな排気を特長とする、ダストバッグ（紙パック）式キャニスター掃除機の新しいラインナップ「Compact C2（コンパクト シーツ）」3機種を、2014年7月31日より新発売いたします。

当社調べ※1によると、ミーレの掃除機の購入者の70%以上が、購入時に重視する機能として、強力な吸引力、きれいな排気を挙げています。

今回新発売の3機種は定評のある従来品の吸引力、排気性能や人間工学に基づいた快適な操作性はそのままに、機種によって標準装備のヘッドノズル、ハンドルやフィルター、そして付属するノズルのバリエーションをかえて、お客様の掃除スタイルやニーズに応じてお選びいただけます。

付属するノズルは、機種によって3種類から8種類となっており、ブラシを付け替えることで狭い隙間やパソコンのキーボードの中、ふとんなど、あらゆる場所や用途に応じて最適な方法で掃除することが可能なツールです。昨今掃除機も特定の機能に特化したタイプなど様々なバリエーションが増えている中、ミーレでは1台の掃除機に強力な吸引力とこれらのツールを兼ね備えることで、より合理的で効率的に掃除ができるよう、さらに使いやすさを追求しています。

また、カラーバリエーションも従来品のチリレッドに加え、レーシンググリーン、カナリーイエロー、ネイビーブルーとカラフルな多色展開を実現いたしました。

当社は多様なニーズや掃除スタイルに応えた本製品により、忙しい毎日でもスピーディーな掃除を可能にする確かな吸引力と、クリーンな排気で掃除ライフを応援する頼れるパートナーとして、楽しく、快適な毎日の生活に貢献してまいります。

#### 【3つの特長】

##### 1:3つの要素によって実現した吸引力

吸引力は、モーターの性能だけでなくとどまらず、細部まで精密に設計・製造され吸引力を最大化する「ノズル」、吸引から排気までの「流線的でスムーズな空気の流れ」を実現した本体設計と気密性、100%自社製造による力強いパワーと耐久性を兼ね備えた高性能「モーター」が合わさって初めて発揮されると考え微細なチリまで吸引する確かな吸引力に徹底的にこだわっています。

##### 2:クリーンな排気

特殊フリースと、静電気を帯びたフィルターからなる①「9層のHyClean（ハイクリーン）ダストバッグ」、②「モーター保護フィルター」、③「排気フィルター」の11層からなる「エアークリーンシステム」で微細なチリやホコリまでもろ過して、クリーンな排気を実現しています。

##### 3:20年間の使用を想定した長く変わらない高性能

高品質な製品をより長くご使用いただくために20年間の使用※2を想定した、15種類以上の品質テストを行っています。

\*1 2014年当社調べ。N=246 \*2 最大出力で1週間平均45分間の使用想定

商品名	カラー	価格（税込）	販売先
SDAO 0 RG（新製品）	レーシンググリーン	¥29,970	ミーレ直営ショールーム（表参道、目黒） 全国の家電量販店 全国のミーレショップ ミーレ公式オンラインショップ 伊勢丹新宿店/三越日本橋店 ミーレストア楽天市場店
SDAO 0 CY（新製品）	カナリーイエロー	¥39,960	
S6250 Cat&Dog	チリレッド	¥51,408	
SDCO 0 NB HomeCare Specialist（新製品）	ネイビーブルー	¥79,920	