

もはやKAJI-DAN（家事男子）は当たり前。 妻よりもきれい好きを自負し、週末には掃除機がけも徹底的に。

ドイツの高級家電ブランド「ミーレ」の日本法人、ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区代表取締役社長：松原秀樹）は、ダストバッグ（紙パック）式キャニスター掃除機「Compact C2（コンパクトシーツ）」から3機種を新発売に併せて、「もっと掃除を楽しくするキャンペーン」を実施いたします。そこで、20歳以上の既婚男女を対象に「家事に関する意識・実態調査」を実施いたしました。

その結果、家事に参加する男性が約6割を占め、行っている家事の内容は「食器洗い」「風呂場・トイレなどの水回りの掃除」「部屋の掃除(掃除機がけ・ぞうきんがけなど)」がトップ3となっている現状がわかりました。

「週末・休日」に掃除機をかける男性は42.6%を占め、週末・休日に掃除する男性が多いことが浮き彫りになりました。

「週末・休日に掃除機がけ」する男性のうち、「妻よりも自分のほうがきれい好き」と回答した方が過半数を超えました。また、「やるときは徹底的にきれいになるまで掃除する」と回答した方は女性よりも男性のほうが多く、意外にきれい好きでより徹底的に掃除することがわかりました。

68.6%の女性が男性について「積極的に家事に参加してほしい」と強く望んでおり、家事をする男性のイメージも「気が利いて優しい」「頼りがいがある」が上位にあがるなど、家事をする男性は現代日本社会において、もはや常識になりつつあるといえる結果となりました。

1. 普段家事をする男性は約6割。男性が手伝う家事は「食器洗い」「水回りの掃除」「部屋の掃除」。

- ・ 男性の59.2%が普段家事をすると回答。
- ・ 男性が普段する家事は「食器洗い」「風呂場・トイレなどの水回りの掃除」「部屋の掃除(掃除機がけ・ぞうきんがけなど)」が上位3位。

2. 女性が掃除機をかけるのは「平日」「気づいたとき」。一方、男性の4割が「週末・休日」。

- ・ 掃除機をかけるタイミングは、女性は「平日」「気づいたときにいつでも」がほぼ同じくらいの4割強。
- 一方、男性は「週末・休日」42.6%が1位。

3. 週末・休日掃除機をかける男性は配偶者よりも自分のほうがきれい好きと自負。

- ・ 主に週末・休日に掃除機をかける男性の52.6%が「妻よりも自分のほうがきれい好き」と回答

4. 普段掃除する人の11.6%が「やるときは徹底的」。徹底度合は女性を上回る。

- ・ 普段掃除をする人の掃除態度「やるときは徹底的掃除にする」の回答は男性が11.6%、女性が11.4%。わずかながらではあるが男性が女性を上回る。

5. 週末・休日掃除機をかける男性は徹底的に掃除する。

- ・ 週末・休日に掃除機をかける男性の掃除機をかける時間は5分未満が6.8%、30分以上が全体の15.6%。主に平日、気が付いたときにいつでも派よりも長めの傾向

6. 男女ともに積極的に家事をする男性に賛同。

- ・ 家事をする男性を「尊敬するし自分も積極的に家事をしたいと思う（または家事をしてほしい）」の回答が男女ともにトップ

7. 女性は家事をする男性を「頼りがいがある」とイメージ。

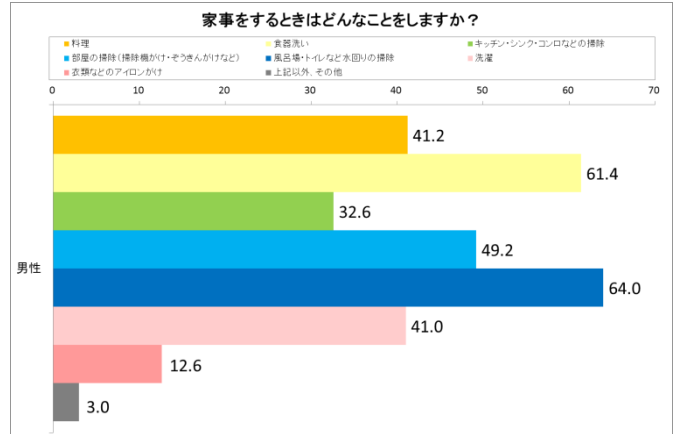
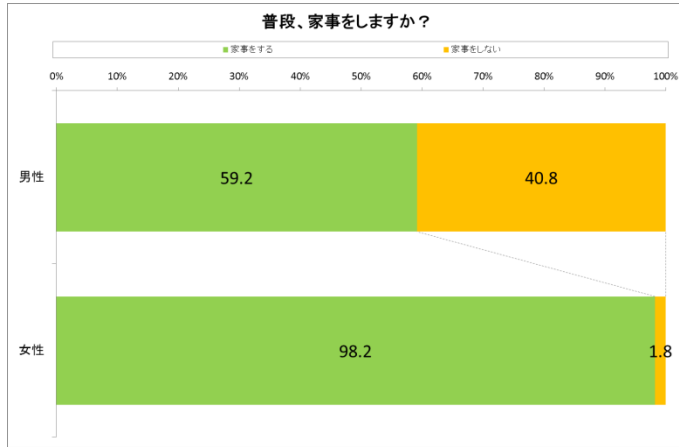
- ・ 家事をする男性のイメージを尋ねたところ、男女ともに「気が利いて優しい」がトップ
- ・ 2位以下の順位に男女差がみられ、女性は「頼りがいがある、男性は「几帳面である」が2位に

普段家事をする男性は約6割

男性が手伝う家事は「食器洗い」「水回りの掃除」「部屋の掃除」

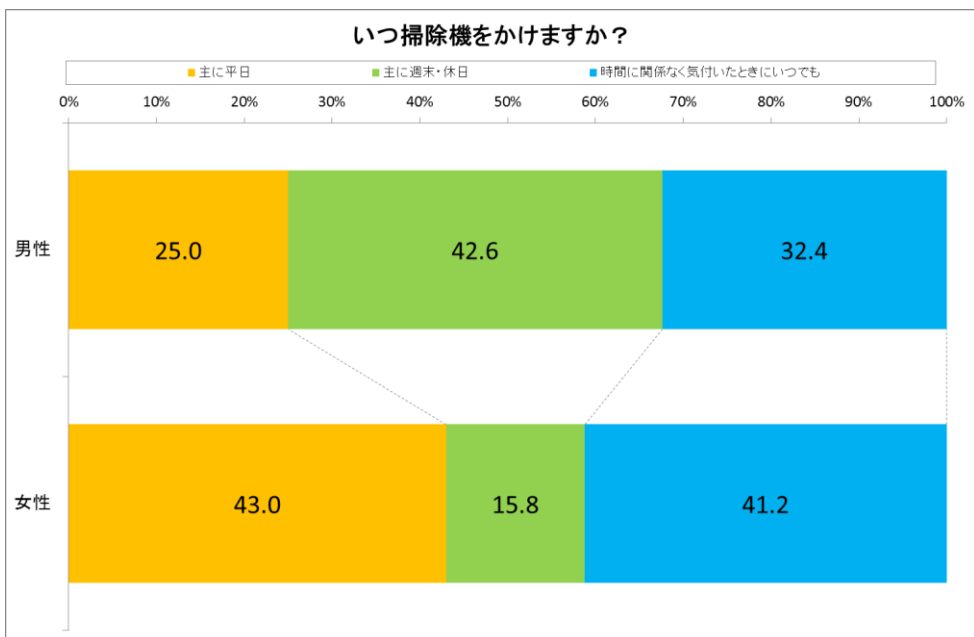
普段、家事をするかどうかを尋ねたところ、男性の59.2%が「する」と回答。働く既婚女性が増える中、男性が家事をするのはもはや珍しいことではないといえます。

男性が普段する家事は「食器洗い」「風呂場・トイレなどの水回りの掃除」「部屋の掃除（掃除機がけ・ぞうきがけなど）」が上位3位。



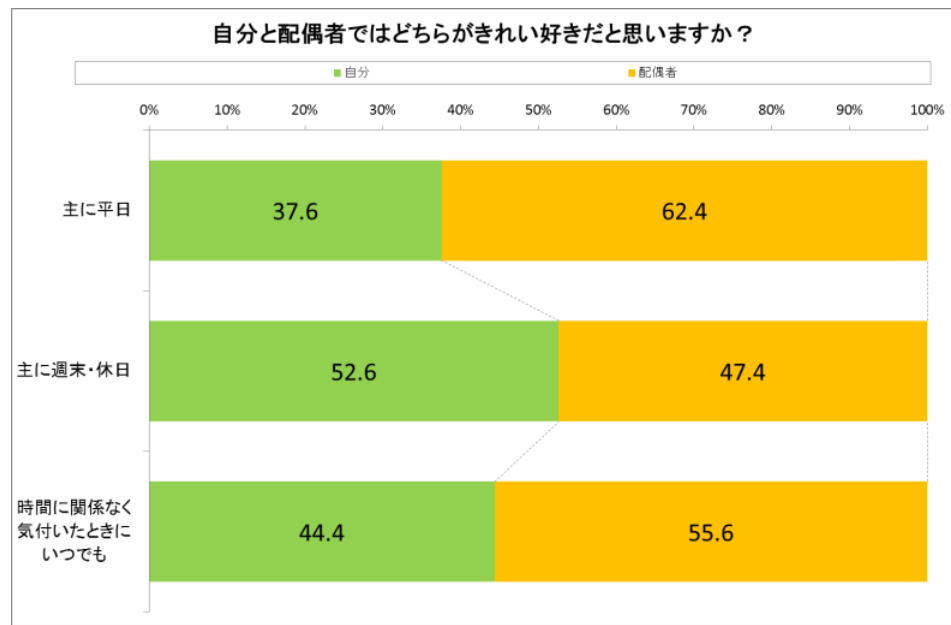
女性は「平日」「気づいたとき」 男性の4割は「週末・休日」に掃除機をかける

掃除機をかけるタイミングを尋ねたところ、女性は「平日」「気づいたときにいつでも」がほぼ同じくらいの4割強。一方、男性は「週末・休日」が42.6%。仕事が休みのときの家族サービスとして掃除機をかけている様子が察せられます。



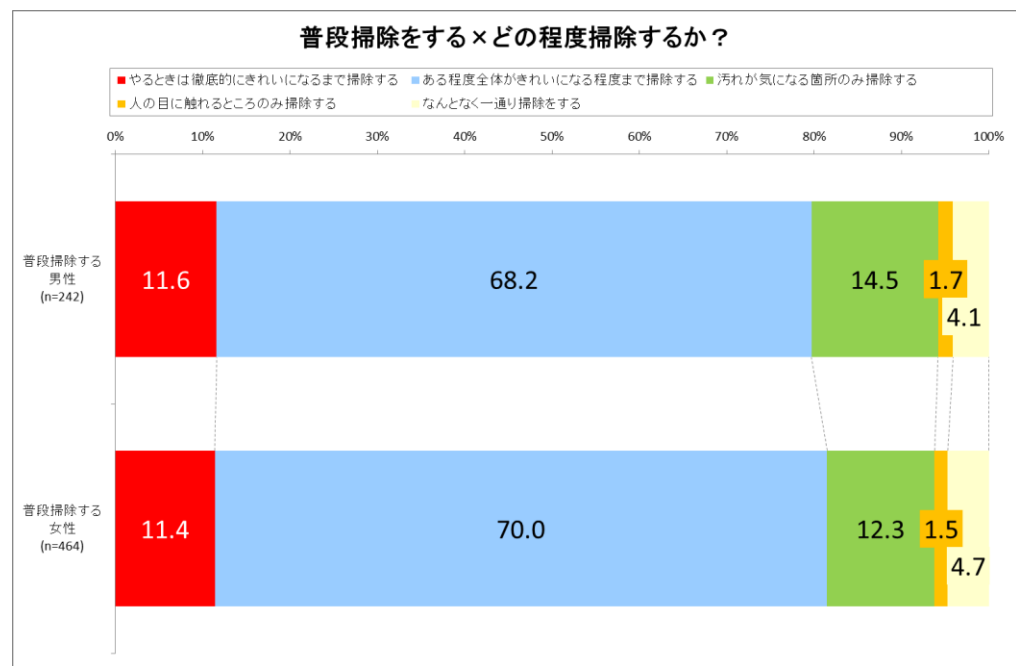
週末・休日に掃除機をかける男性は 配偶者よりも自分のほうがきれい好きと自負

男性に自分と配偶者のどちらがきれい好きかを尋ねたところ、主に週末・休日に掃除機をかける男性の過半数が「自分のほうがきれい好き」と回答。自分のほうがきれいに掃除すると自負しているからこそ、週末・休日に自ら率先して掃除しているのかもしれない。



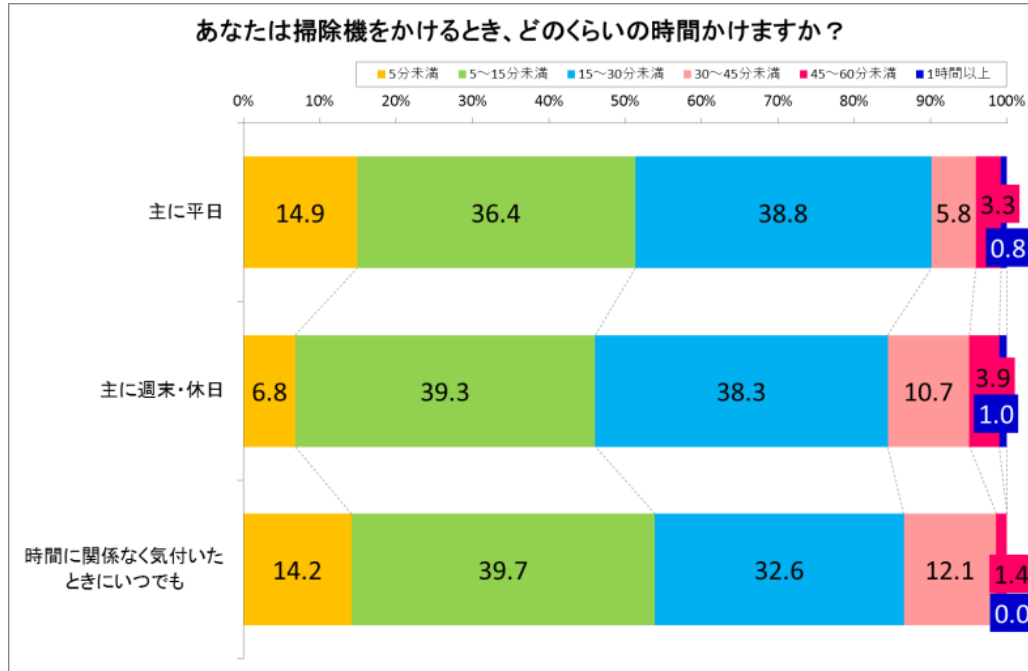
普段掃除をする男性は女性よりも「きれいになるまで掃除」する

普段掃除をする方にどの程度掃除をするかを尋ねたところ、「やるときはきれいになるまで掃除する」と回答した男性が11.6%、女性が11.4%と、男性が0.2%上回りました。また、なんとなく一通り掃除すると回答したのは男性が4.1%、女性が4.7%と女性のほうが上回りました。いざ掃除をするとなったら、男性のほうが徹底的にする様子が伺えます。



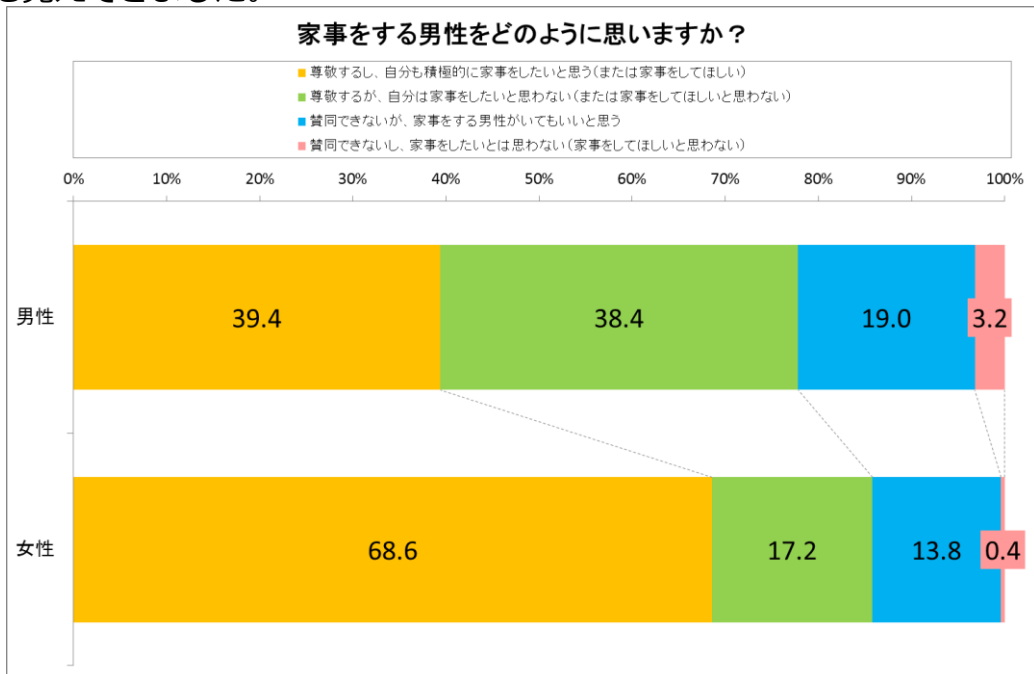
週末・休日に掃除機をかける男性はしっかり丁寧

掃除機をかける時間を尋ねたところ、週末・休日にかける男性は5分未満が6.8%でした。一方で、30分以上が全体の15.6%を占め、他よりも長めに掃除機をかける傾向がみられます。あえて仕事が休みの週末・休日に掃除機をかける時間をつくるのは、やらされて嫌々ではなく、むしろ好きで掃除しているのかもしれませんが。



男女ともに積極的に家事をする男性に賛同

家事をする男性をどう思うか尋ねたところ、「尊敬するし自分も積極的に家事をしたいと思う（または家事をしてほしい）」の回答がトップ。女性は7割が「男性に家事に積極的に家事をしてほしい」と強く望んでいることが伺えます。一方で男性は「尊敬するが、自分は家事をしたいと思わない」の回答も38.4%みられ、まだまだ家事参加への啓蒙が必要な実態も見えてきました。



女性が抱く家事をする男性のイメージは 「頼りがいがある」「思い立ったら行動に移す」などポジティブ

家事をする男性のイメージを尋ねたところ、男女ともに「気が利いて優しい」がトップ。上位5位までにあがるイメージの項目の顔ぶれは同じだが、女性は「頼りがいがある」、男性は「几帳面できちんとしている」が2位と男女間で若干のイメージの違いがみられました。

男性		女性			
1	気が利いて優しい	29.6	1	気が利いて優しい	57.8
2	几帳面できちんとしている	24.8	2	頼りがいがある	44.8
3	自立している	22.6	3	自立している	38.0
4	時代にマッチしている	21.2	4	几帳面できちんとしている	32.0
5	頼りがいがある	20.2	5	時代にマッチしている	29.0
6	あてはまるものはない	19.6	6	てきぱきと段取りがよい	26.8
7	きめ細やかな配慮ができる	18.8	7	きめ細やかな配慮ができる	25.0
8	てきぱきと段取りがよい	14.4	8	思い立ったらすぐ行動に移す	18.8
9	スマートでカッコいい	13.8	9	スマートでカッコいい	18.6
10	細かなことを気にしそう	10.2	10	細かなことを気にしそう	17.2
11	責任感が強い	9.0	11	責任感が強い	15.8
12	思い立ったらすぐ行動に移す	8.2	12	神経質で気難しい	11.6
13	神経質で気難しい	8.0	13	明るくて楽しい	9.2
14	明るくて楽しい	7.2	14	あてはまるものはない	4.4
15	おっとりしてマイペース	3.2	15	おっとりしてマイペース	3.0
16	女々しくてみっともない	1.6	16	女々しくてみっともない	0.8

<調査概要>

調査対象：全国の20歳以上の既婚男女

サンプル数：1,000名(男性/500名、女性/500名)

調査時期：2014年5月

調査方法：インターネット調査

あなたの家にKAJI-DAN（家事男子）が来る！
「もっと掃除が楽しくなるキャンペーン」開始
 2014年7月31日（木）から2014年10月31日（金）まで



キャンペーンPOPイメージ

強力な吸引力で「楽しい」「頼れる」「スピーディー」な掃除ライフを応援

ドイツの高級家電「ミーレ」の日本法人、ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区/代表取締役社長松原秀樹）は、ミーレ掃除機の新機種の発売に伴い、2014年7月31日（木）～2014年10月31日（金）まで、「もっと掃除が楽しくするキャンペーン」を、実施いたします。

期間中に対象店舗でミーレ掃除機4機種のご購入いただいた方の中から抽選で、「**KAJI-DAN（家事男子）が自宅にハウスクリーニングに何う**」などご希望のA賞、B賞、C賞のいずれかを対象人数にプレゼント。さらにキャンペーン応募者全員にダストバッグ1年分をプレゼントいたします。また、「MieleX KAJI-DAN（家事男子）スペシャルサイト」もスタートもオープンし、忙しい現代社会だからこそ、「楽しく」「頼もしく」「スピーディー」な家事ライフを送るために、家族がひとつのチームになって家事をシェアしていくためのキーパーソン「KAJI-DAN(家事男子)」をミーレはサポートして参ります。

【キャンペーン概要】

- 実施期間：2014年7月31日（木）～2014年10月31日（金）
- 応募締切：2014年11月17日（月）※当日消印有効
- 実施内容：期間中にミーレ掃除機をご購入いただき応募いただいた方の中から抽選で、ご希望のA賞/B賞/C賞いずれかを対象人数にプレゼント致します。また抽選に漏れた方にも全員に、ダストバッグ1年分をプレゼント。
- 対象製品：SDAO 0 RG/SDAO 0 CY/S6250 Cat&Dog/SDCO 0 NB Homecare Specialist
- 対象店舗：ミーレ直営ショールーム/公式サイト:ミーレストア/全国の家電量販店/全国の販売代理店
- 詳細は、MieleX KAJI-DAN（家事男子）スペシャルサイト URL：<http://kaji-dan.miele.co.jp> まで。

<賞品>



A賞 / KAJI-DAN(家事男子)ハウスクリーニングパフォーマンス：1名



B賞 / 9月1日新発売ロボット掃除機RX-1：5名



C賞 / ハンドターボブラシ(STB101)：50名

【応募者全員にプレゼント商品】

HyClean（ハイクリーン）ダストバッグ1年分 F/J/M（随抜価格 ¥1500相当）



<セット内容>

- ハイクリーンダストバッグF/J/M（容量3.5L）4枚
- エアクリーンフィルター 1枚
- モーター保護フィルター 1枚

<対象製品>



SDAO 0 RG
レーシンググリーン

SDAO 0 CY
カナリーイエロー

S6250 Cat&Dog
チリレッド

SDCO 0 NB
HomeCare specialist
ネイビーブルー

KAJI-DAN (家事男子) とは？

平成9年以降、共働きの世帯数が専業主婦世帯数を上回り、年々増加しています。変化していくライフスタイルの中で、家事参加をしている男性が増えていることもわかりました。そこで、ミーレでは楽しみながら家事全般に積極的に取り組む新しい男性像を「KAJI-DAN (家事男性)」と名付けました。忙しい現代社会だからこそ、「楽しく」「頼もしく」「スピーディー」な家事ライフを送るために、「品質」「操作性」「機能」「耐久性」「デザイン」などのさまざまなニーズにミーレは応えたいと考えています。そして、家族がひとつのチームになって家事をシェアしていくためのキーパーソン「KAJI-DAN(家事男子)」をミーレはサポートして参ります。

Miele×KAJI-DAN (家事男子) スペシャルサイトオープン

これからの家族にむけて家族がひとつのチームになって家事を楽しみ、家族で家事をシェアしていく考え方を、掃除機から応援していきます。スペシャルサイトでは、掃除機の機能説明の他、KAJI-DAN (家事男子) がミーレの掃除機を使って楽しく掃除をしている動画も配信しています。

Miele× KAJI-DAN (家事男子)
スペシャルサイト

<http://kaji-dan.miele.co.jp>

Miele × KAJI-DAN SPECIAL

Miele
IMMER BESSER

What's KAJI-DAN? | Compact C2 | 第2弾 Coming Soon | 第3弾 Coming Soon |

FUN! KAJI-DAN LIFE 特集 Vol.1
楽しく、頼もしく、スピーディーに家事をする
それがKAJI-DAN(家事男子)

NEW
キャニスター掃除機
Compact C2
お求めやすい
価格を揃えて新登場!
詳しくはこちら

Coming Soon
第2弾 9月公開

Coming Soon
第3弾 11月公開

What's KAJI-DAN?
KAJI-DAN(家事男子) -新しい家事のあり方へ-

キャンペーンサイトイメージ