

【PRESS RELEASE】

2024年5月9日  
花王エッセシャル PR 事務局

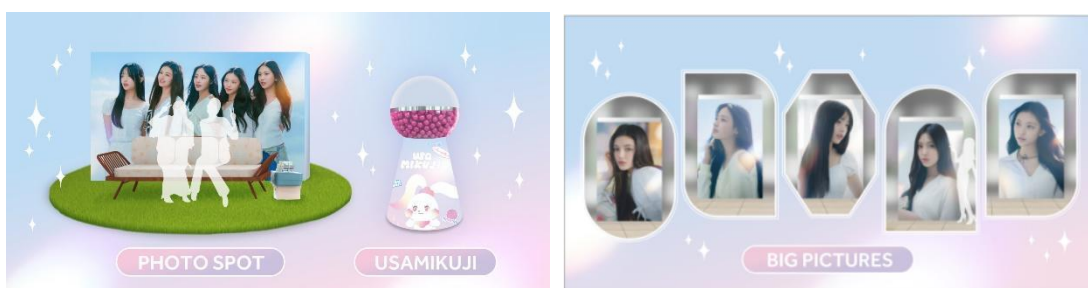
**新広告モデル NewJeans 出演 CM の世界に没入出来る**  
**「エッセシャル」ポップアップイベントを全国のイオンモール 3 店舗で 5 月に開催！**  
CM のセットを再現したフォトブースやうさみくじなど映えコンテンツ盛りだくさん  
～東京・渋谷で 4 月に開催して好評を博したイベントを全国にも展開～

花王株式会社のヘアケアブランド「Essential（エッセシャル）」は、世界的に大人気の韓国 5 人組グループ NewJeans を広告モデルに起用した新 CM を 2024 年 4 月より放映開始。それに伴い、より多くの方に「Essential」のブランドコンセプト「Brighten Me Up! <ときめきが世界を変える>」を体験いただきたいという想いで、爽やかな朝のワンシーンが収められた新 CM の世界に没入できるポップアップイベント「Brighten Me Up! Museum」を、5 月に全国のイオンモール 3 店舗で開催いたします。



本イベントは、4 月 18 日(木)から 21 日(木)に東京渋谷で実施して、多くの方に来場いただき好評を博したことを受けて、より多くの方にエッセシャルブランドの新しい世界観を体験いただきたいということから、5 月 12 日(日)イオンモール幕張新都心、5 月 19 日(日)イオンモール高知、5 月 25 日(土)イオンモール神戸北の 3 か所で開催することとなりました。

Essential 新 CM の世界を楽しんでいただくイベントとなっており、新 CM で使用されたセットを再現したフォトブースや NewJeans5 人の広告ビジュアルをご用意しています。また、「Essential Premium（エッセシャル プレミアム）」シリーズ現品やオリジナルグッズが当たる「うさみくじ」など体験コンテンツもございます。



## 【ポップアップイベント概要】

- 5月12日(日) イオンモール幕張新都心  
開催場所：イオンモール幕張新都心「1階エキマエコート」  
会場URL：<https://makuharishintoshin-aeonmall.com/>  
開催時間：11:00~19:00  
入場料無料
- 5月19日(日) イオンモール高知  
開催場所：イオンモール高知「1階セントラルコート」  
会場URL：<https://kochi-aeonmall.com/>  
開催時間：10:00~18:00  
入場料無料
- 5月25日(土) イオンモール神戸北  
開催場所：イオンモール神戸北「1階さざんかコート」  
会場URL：<https://kobekita-aeonmall.com/>  
開催時間：10:00~18:00  
入場料無料

## ◀参考情報▶

### 【TVCM 概要】

- CM タイトル： Essential Premium 「きらめく朝、はじまる。」篇
- 放映開始日：2024年4月8日(月)より順次放映
- 放映エリア：全国 TVCM
- 新 CM 動画 URL
  - 15秒：<http://youtube.com/watch?v=1jk7iHhLff8>
  - 30秒：<http://youtube.com/watch?v=6lGg1NcP40o>
  - 60秒：[http://youtube.com/watch?v=hPRBz\\_1Do\\_k](http://youtube.com/watch?v=hPRBz_1Do_k)

### <CM ストーリー>

本 CM では、NewJeans メンバーの起床シーンから始まり、引っ越しの日のそれぞれの朝の過ごし方を映しながら進んでいきます。綺麗な朝日に照らされ起床する DANIELLE、髪を巻き支度をする HANNI、シャワーで準備をする HYEIN、髪をなびかせかき上げる MINJI、キラッと光るパズルピースを眺める HAERIN など各々の朝の過ごし方を描いています。また、電車の風でメンバーの髪が激しくなびくシーンでは、笑い合いながらお互いの髪を整えメンバー同士の仲の良さが垣間見える場面も。最後のシーンでは新商品と見つけたパズルピースを空に掲げ、ブランドの新タグラインである“Brighten Me Up! Essential”という言葉で締めくくられています。

## 【「Essential Premium」シリーズについて】



「Essential(エッセンシャル)」は、新たに「Brighten Me Up! <ときめきが世界を変える>」をブランドコンセプトにリブランディングを開始。その第一弾として、2024年4月13日に、「Essential Premium (エッセンシャル プレミアム)」シリーズを発売した。同シリーズは、「Essential THE BEAUTY (エッセンシャル ザビューティ)」バリアシリーズのリニューアル商品で、パッケージは、シリーズ共通でオーロラモチーフのデザインに刷新。出会った瞬間からときめきを感じるようなデザインに仕上げている。