

## 大人のキレイを羽ばたかせる新インナーウェアブランド 「ALULA (アルラ)」誕生

株式会社ワコールは、高い美意識と確かな目を持つ女性にむけ、チェーンストア（量販店）限定のインナーウェアブランド「ALULA (アルラ)」を2014年9月中旬より本格的に展開しました。

近年、チェーンストア業界においては、専門店、飲食店、アミューズメント施設など多種にわたる店舗が集まったモール型ショッピングセンターへの変革や新規店オープンの続出など活性化が進んでおり、消費者ニーズもそれに伴い、高品質・高機能など物への質が求められています。このようなチェーンストアの状況において、インナーウェア市場も良質でファッション性の高い商品のニーズが高まっている中、ニーズに対して充分に応えられるインナーウェアブランドが少ないことに着目し、「ALULA (アルラ)」の企画・発売に至りました。

「ALULA (アルラ)」は、身に付けることによって、毎日の生活を楽しく快適に過ごせるために3つのポイントにこだわりました。

- ① 日本人女性のからだを約50年にわたって研究している「ワコール人間科学研究所」のデータを活用
- ② 高い縫製技術やからだに合わせた工夫など、上質な美しさと快適さのための丁寧なものづくり
- ③ 優美なレースを使ったデザインやカラーリング

「ALULA (アルラ)」は、全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、3億円の売上を目指します。（2014年9月～2015年3月）



写真：「ALULA (アルラ)」  
ブラジャー BHD・447

■ブランドのネーミング

「鳥の小羽」(英語)の意味。

■ブランドコンセプト

“ここちよく、うつくしく。—いつもの私に、キレイの羽を—”

■ブランドのターゲット

高い美意識と確かな目を持つ大人の女性。

■商品の中心価格帯

2014年秋冬シーズンの発売型数：14型

(ブラジャー4型、ショーツ8型、ブラキャミソール1型、パンツ1型)

- |           |                 |       |                 |
|-----------|-----------------|-------|-----------------|
| ・ブラジャー    | 6,000円～6,800円+税 | ・ショーツ | 2,500円～2,800円+税 |
| ・ブラキャミソール | 6,400円+税        | ・パンツ  | 4,300円+税        |

■ブランドの特徴

1) 日本人女性のからだを約50年にわたって計測している「ワコール人間科学研究所」のデータが商品開発に生かされている



2) 熟練の技による巧みな縫製、大人のからだに合わせた独自の工夫など、より上質な美しさと快適さのために、沢山の工程を重ねている



3) 大人の女性を美しく見せる優美なレースのデザインやカラーリングでコーディネートの可能性を広げる商品構成で展開



■代表商品『姿勢キレイをサポートする美翼のブラ』（BHD・447）<特許出願中>

- ① 斜めラインのパワーネットで背中をサポート。  
少ない締め付け感で、キレイな姿勢に。
- ② パワーネットでアンダーの位置を安定。
- ③ 前あきのフレンチホックタイプ。  
低い前中心で、ふっくらデコルテと谷間を追求。



バックスタイル



フロントスタイル

※「ALULA」「美翼のブラ」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)