

背中をすっきりスモージング 若々しい後ろ姿が目指せる『後ろ姿キレイブラ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、『後ろ姿キレイブラ』を発売します。2012年秋冬シーズンに発売を開始し、5シーズン目を迎える『後ろ姿キレイブラ』は、サイドからバック部分の幅広設計と3段階のパワー切り替えで、段になりやすい背中をすっきりとスモージングすることができる商品です。

この商品は、日本人女性4万人以上の体型データを持つ人間科学研究所のエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」（※）から展開します。

『後ろ姿キレイブラ』は、「Kirei（キレイ）」のターゲット層における、肉質がやわらかくなり、背中にボリュームがつくことで段差が気になるという悩みに着目して開発。2013年秋冬シーズンには従来の“レーシタイプ”に加えて、洋服に響きにくい“シンプルタイプ”も発売し、好評を得ています。

今回、テレビCMや店頭映像のテーマソングにはジャニーズ事務所所属の“NEWS”の楽曲「NYARO（ニャロ）」を使用。この商品の特長である“後ろ姿”や“キレイ”という歌詞が盛り込まれた、ポップでリズム感のある楽曲となっています。

また、「ウイング」公式サイト（URL：<http://www.w-wing.jp>）では、『後ろ姿キレイブラ』に関するキャンペーン情報などを順次、公開予定です。

『後ろ姿キレイブラ』は全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、20万枚の売上を目指します。（2014年7月～11月）

※「Kirei」ブランドのターゲット層：からだのエイジングステップ1～2



写真の商品：ブラジャー KB-2711（カラー：シェルベージュ）

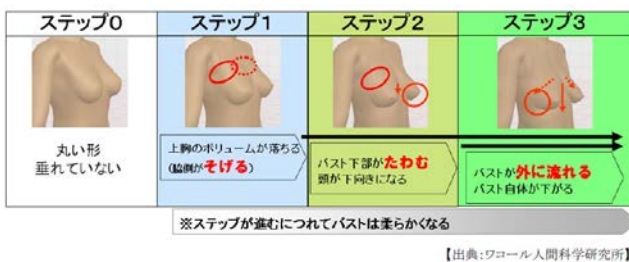
●企画背景

チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則※」を軸としたブランド編成に着手。バスト・ヒップの体型変化のエイジングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランド「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化し、それぞれの体型変化にフィットしたものづくりをしています。

『後ろ姿キレイブラ』は「Kirei（キレイ）」のターゲット層における、肉質がやわらかくなり、背中にボリュームがつくことで段差が気になるという悩みに着目し、企画・開発をした商品です。背中をすっきりスムーズにすることで、若々しいシルエットに整えます。また、2013年秋冬シーズンには、薄着の季節のニーズに応え、洋服に響きにくい“シンプルタイプ”も発売。よりニーズにあった商品を選べるように、今シーズンも“レーシィタイプ”“シンプルタイプ”の2つのデザインを配備しました。

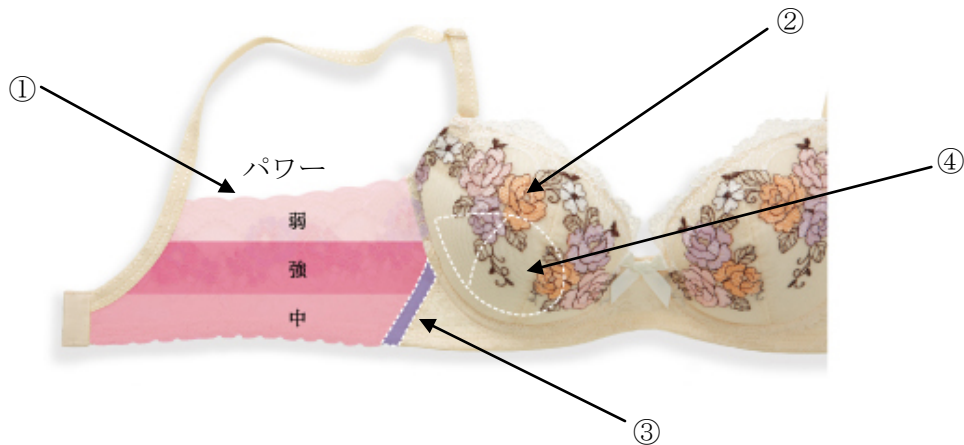
※「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」

（加齢によるバストのかたちの変化の法則）



●商品特長

- ① サイド～バック部分は、幅広設計と3段階のパワー切り替えレースによって圧を分散し、さらに上下辺にテープを使用しないことで、背中中の段差を軽減。
- ② カップはふんわりとやわらかな素材を使用し、自然にバストメイク。肌側は綿混素材で快適です。
- ③ 斜めに入れた脇ボーン【特許第 3205524 号】が、バストの脇流れを防ぎ、安定感のあるつけごころです。
- ④ 取り外し可能なパッド付き。



●商品概要

品番：KB-2711（レーシィタイプ）

サイズ：(A)65・70・75、(B)65・70・75・80、(C・D・E)65・70・75・80・85
(F)70・75・80

カラー：CB(シェルベージュ)・KO(コン)・ME(メロン)・PO(ピーチ)

希望小売価格：(A・B)4,200円＋税、(C・D)4,500円＋税、(E・F)4,800円＋税

※サイズにより取り扱いカラーが異なります。



品番：KB-2712（シンプルタイプ）

サイズ：(A)70・75、(B)65・70・75・80、(C・D)65・70・75・80・85
(E・F)70・75

カラー：DR(シモンブランク)・KO(コト)

希望小売価格：(A・B)4,200円＋税、(C・D)4,500円＋税、(E・F)4,800円＋税

※サイズにより取り扱いカラーが異なります。

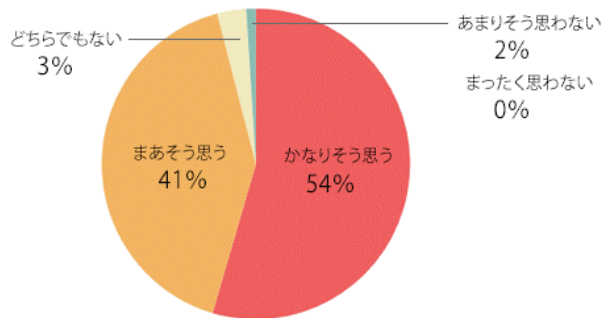


<ご参考>

～女性の“後ろ姿”についてのアンケート調査より～

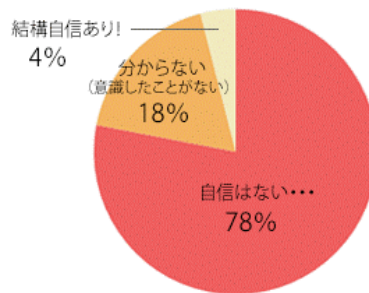
ワコールが実施した、女性の“後ろ姿”についてのアンケート調査では、「後ろ姿で年齢が分かったり、印象が左右されると思いますか？」という質問に対して、54%の人が「かなりそう思う」41%の人が「まあそう思う」と回答しました。

■ 後ろ姿で年齢が分かったり、印象が左右されると思いますか？



また、「自分の後ろ姿に自信はありますか？」という質問に対しては78%の人が「自信はない…」と回答しました。

■ 自分の後ろ姿に自信はありますか？



【調査概要】

◆インターネット調査 ワコール調べ 2014年1月8日～2014年2月2日 女性 2,729名

※「ウイング」、「Cutie」、「Kirei」、「Graces」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)