

“働く女性を応援する”ワコール「サクセスウォーク」が、
フリーアナウンサーの小林麻耶さんをイメージキャラクターに起用

株式会社ワコールの機能系ビジネスパンプス×レッグウェアのブランド「サクセスウォーク」は、2014年8月20日よりフリーアナウンサーとして活躍中の小林麻耶さんをイメージキャラクターに起用します。

等身大でがんばる姿が共感を呼んでいるフリーアナウンサーの小林麻耶さんから、働く女性の悩みを解決する機能を盛り込んだ「サクセスウォーク」の情報を発信することで、様々な職業に就く女性の“快適な足と脚”のサポートを目指します。

ワコールでは、「サクセスウォーク」のビジネスパンプスをワコールの店頭で働くビューティーアドバイザー(※)にも提供し、足の悩み解決をサポートしています。また、「サクセスウォーク」は成田空港を拠点としてレジャー・リゾート路線を展開するLCC バニラエアで働くフライトアテンダントや旅客サービススタッフの公式シューズにも選ばれています。

今回、フリーアナウンサーの小林麻耶さんをイメージキャラクターに起用し、働く女性へワコール「サクセスウォーク」の情報発信を強化することで、認知拡大および新規顧客拡大を目指します。

※対面接客を通じ、専門的なアドバイスをおこなうワコールの販売員の呼称。

■ 「サクセスウォーク」ホームページ <http://www.successwalk.jp/>



フリーアナウンサー小林麻耶さんと「サクセスウォーク」(ビジネスパンプス・レッグウェア)

■小林麻耶さん起用の背景

ワコールが行った“働く女性のオフィス内に関する調査（※）”において、“脚のケアをしっかりしていそうだと思う職業”について質問したところ、上位の回答は“キャビンアテンダント（83.7%）”“アナウンサー（53%）”という結果になりました。

そこで、足と脚をサポートする「サクセスウォーク」は、美脚への意識が高いイメージのある職業の女性に商品の着用感を語っていただくことで、商品の機能性をよりリアルに発信したいと考え、フリーアナウンサーの小林麻耶さんの起用に至りました。

既に公式シューズとして採用されているレジャー・リゾート路線のLCC バニラエアで働くフライトアテンダントや旅客サービススタッフに続き、小林麻耶さんのイメージキャラクター起用によって、様々な職業の働く女性へ「サクセスウォーク」は情報発信を強化していきます。

※対象：関東地区、関西地区のオフィス内で勤務する女性 500名

実施期間：2014年07月30日(水)～2014年07月31日(木)

■小林麻耶さんプロフィール

1979年7月12日生まれ。元TBSアナウンサー。現在は、フリーアナウンサーとしてテレビやラジオ等で幅広く活躍中。趣味は、映画、DVD観賞、観劇、ゴルフ。

小林麻耶オフィシャルブログ「まや日記」 <http://ameblo.jp/kobayashi-maya/>

■小林麻耶さんの「サクセスウォーク」着用したコメント

～ビジネスパンプスをはいた感想は？～

「アナウンサーの仕事は体力勝負です。また、同じ姿勢で長時間いることも多いですし、ロケも本当にたくさん歩くので、あわないパンプスを履いていると大変です。サクセスウォークは、靴がからだの一部のようにフィットするのが驚きです。ヒールで歩くのが楽しくなりました。」

～着圧レグウェアをはいた感想は？～

「サクセスウォークの着圧レグウェアは、ふくらはぎのサポート力が強いので、これを履いていると全力で仕事ができるような気がします。」

小林麻耶さん出演のプロモーションムービー； <http://youtu.be/7smWg3fuvml>



【参考資料】

「サクセスウォーク」ブランドについて

「サクセスウォーク」は、足と脚の“快適な動き”と“美しいライン”をトータルに考え、“美足”をサポートする機能を備えたビジネスパンプスと、“美脚”をサポートするレッグウェアの総合ブランドとして 2013 年春シーズンに改めてスタートしました。

■「サクセスウォーク」ビジネスパンプス商品特長

①機能性にこだわったワコール独自の靴設計

- ・体重を受け止めやすく、スムーズに歩きやすいヒール設計 (図 1)
- ・足裏の凸凹にフィットし荷重を分散する 3D インソール設計 (図 2)
- ・人間本来の足のかたちに合わせて足なりラスト設計 (図 3)



②ぴったりサイズを探せる豊富なサイズバリエーション

- ・足長は 21.5~26 cm、足囲は C~EEE まで展開 (最大 41 サイズ)

■「サクセスウォーク」レッグウェア商品特長

①機能性にこだわったワコール独自の着圧設計

・ワコール人間科学研究所の研究をベースに、ふくらはぎをもっとも強くした部位別バランス着圧設計。筋肉の動きに着目して生まれたこの設計が、歩行などの運動により、美脚をサポートします。(図 4)



②用途に合わせて選べる豊富なバリエーション

- ・ストッキング、タイツ、レギンス、トレンカ、ソックス、レッグカバーを展開

■2014 年秋冬商品構成

①「サクセスウォーク」ビジネスパンプス

「サクセスウォーク」ビジネスパンプスには、機能性に特化したベーシックな“ブラックパンプス”と、機能とデザインの両立を目指したカラー展開も豊富な“デザインパンプス”があります。

品番数：全 28 品番

ヒール高：全 6 種 (3cm・3.5cm・5cm・5.5cm・7cm・8cm)

つま先シルエット：全 3 種

(スクエア・トゥ/ラウンド・トゥ/ポイントド・トゥ)

価格：17,000 円+税～24,000 円+税

(※デザイン、サイズにより価格が異なります。)



②「サクセスウォーク」レグウェア

「サクセスウォーク」レグウェアには、着圧レグウェアをはじめ、素足感覚でパンプスのインナーにあわせられるフットカバーや、きれいな歩き方をサポートするストッキングなど、機能性に特化した豊富なアイテムを展開しています。

品番数：全 65 品番

展開アイテム：着圧レグウェア、フットカバーなど

価格：800 円+税～3,500 円+税

(※アイテムにより価格が異なります。)



■「サクセスウォーク」は、株式会社ワコールの登録商標です。

〔報道関係の方からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

〔一般のお客様からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール お客様センター 7-ダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)