

おなかまわりの“ハミ肉”をスムーズにする ウイング『ハミデンヌ おなかキレイパンツ』新発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、『ハミデンヌ おなかキレイパンツ』を8月中旬より発売しました。『ハミデンヌ おなかキレイパンツ』は、年齢を重ねるごとに気になるおなかの悩みに対応した商品で、おなかを押さえることに加えて、ボトムやパンツを履いたときにウエストからはみでるお肉“ハミ肉”をスムーズにし、キレイなシルエットをつくるボトムインナーです。

フロント部分は特殊な設計の“ハラデンヌシート”でおなかを押さえ、少し高めのウエスト丈でおなかのお肉をつつみこんでスムーズにします。また、ウエストの前から脇に使用した、折れ曲がりにくい設計の“ハミデンヌテープ”でウエストをしっかりホールドし、運動によるお肉のはみだしも軽減します。さらに、ヒップ部分は編み立て変化とパワー切り替えてヒップアップし、ウエストからヒップにかけて、キレイなシルエットをつくります。

『ハミデンヌ おなかキレイパンツ』は全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアにて販売し、14万枚の売上を目指します。（2014年8月～2015年2月）



写真の商品：ブラジャー KB-2711（カラー：KO）
パンツ KQ-2721（カラー：KO）

■企画背景

レディースインナー消費動向調査(※1)では、「体型で最も気にしているところは」の質問に、30代後半から40代後半の女性では44.3%の人が「下腹部」と回答。また、ワコールが実施した別のアンケート調査(※2)では「一番初めに落としたいおなか周りの肉は？」の質問には51%の人が「下腹部のお肉」と回答し、「落としたい肉はない（無駄なお肉はない）」と答えた人は2%でした。

さらに、「着用されているボトムインナーの不満点や困っていることはありますか？」という質問には「おなかのお肉がはみでる」が36%、「ウエストにくいこむ」が26%、「動くはずれる」が18%という結果になり、ボトムインナー着用時のおなか周りに関する不満が多いこともわかりました。

そこで、気になる下腹部をすっきりと見せたい、ウエストや腰の上にはみでるお肉を解消したい、というニーズに応える『ハミデヌヌ おなかキレイパンツ』を企画・発売するに至りました。

※1 30代後半～40代後半女性 309名

※2 30代後半～40代後半女性 1,121名 ワコールインターネット調査

■商品特長

- ① 伸びない素材と特殊な設計の“ハラデヌヌシート”でおなかをしっかり押さえます。
- ② 少し高めめのウエスト丈で、気になる“ハミ肉”をホールドします。ウエストの前～脇部分は幅広の“ハミデヌヌテープ”で運動によるお肉のはみだしも軽減。背中部分はテープを使用せず、スムーズにジグリングします。
- ③ パワー切り替えと編み立て変化でヒップアップ。



②：特許出願中

③：特許第 3023354 号

■商品構成

アイテム	品番	サイズ	希望小売価格	カラー
パンツ（ショートタイプ）	KQ-2521	58~76	3,700 円+税	OB（ダークブラウン）・PI（ピンク） BL（ブラック）・CB（シェルパージュ） KO（コン）・PO（ピーチ） DR（シモンブラウン）
		(Q)82	4,200 円+税	
パンツ（ロングタイプ）	KQ-2721	58~76	4,100 円+税	
		(Q)82	4,600 円+税	

※サイズにより取り扱いカラーが異なります。

※カラーにより発売時期が異なります。

■店頭映像

店頭で使用する映像では『ハミデヌ』を着用することで“ハミ肉”がスムーズにされる様子をわかりやすく伝え、“イイからはいてみて”という呼びかけと共に商品への興味、喚起を図ります。

<http://youtu.be/oiW4gUxeR2s>

※「ウイング」『ハミデヌ』は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)