



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

芸能界屈指の“濃い男”松崎しげる × “濃い”チョコパイ しげるがでたら、もう1箱！

チョコパイ〈ザッハトルテ〉としげる特製ソースが当たるキャンペーン！
3月18日(火)よりスタート

“濃い男 松崎しげる”出演 WEB限定スペシャルCMを
本日3月11日(火)より公開！

<http://lotte-chocopie.com/zahatorte/>



『しげる』が出たら当たり！



しげる特製ソース

株式会社ロッテは、オーストリア伝統の濃厚なチョコレートケーキの味わいを楽しめる、「世界のチョコパイ紀行」第4弾『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』の発売にあわせ、芸能界屈指の“濃い男”松崎しげるさんを起用した「チョコパイ ザッハトルテキャンペーン『しげるが出たら、もう1箱！』」をスタートいたします。

同キャンペーンでは、チョコパイパッケージの中に印刷されている当たりマークの『しげる』を切り取りハガキに貼って送付すると、『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』もう1箱と、チョコパイがさらに濃くなるしげる特製ソースがもらえるもの。当選者総数は2,000名様。チョコレートの王様といわれるザッハトルテをイメージしたチョコパイが、芸能界では屈指の“濃い男”松崎しげるさんとタッグを組み、まさにチョコパイ史上“かなり濃いチョコパイ”を存分に楽しめるキャンペーンとなっています。

さらに3月11日(火)からは、松崎しげるさんが出演するWEB限定スペシャルCMを公開致します。

※商品の発売は3月18日(火)からとなります。

「チョコパイ ザッハトルテキャンペーン」概要

- キャンペーン期間 : 2014年3月18日(火)～2014年6月30日(月) 当日消印有効
- 対象商品 : ロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』
- 賞品 : ロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』もう1箱＋さらに濃くなる“しげる特製”ソース
- 当選者数 : 2,000名様
- 応募方法 : ハガキに景品送付先の郵便番号、ご住所、お名前、電話番号を記載し、パッケージに印刷された「当たり」マークのキトリ線部分をハガキに貼り、下記宛先までお送りください。
【お送り先】〒188-8680 ロッテ「チョコパイザッハトルテキャンペーン係」
【お問い合わせ先】キャンペーン事務局 0120-651-368

※受付時間 AM9:00～PM5:00(土・日・祝祭日・年末年始・夏季休業を除く)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』



チョコパイ〈ザッハトルテ〉WEB限定CM「しげるの脱出」篇 3月11日(火)より公開



不思議な“濃い”世界に紛れ込んだ松崎しげるさん。状況把握もままならぬまま、ひたすらほふく前進で脱出を試みていると、目の前に脱出口を発見します。穴から顔を出すと、そこはなんとチョコパイ〈ザッハトルテ〉のパッケージ。本当に『しげる』が出る”、濃いCMに仕上がっています。

【WEB限定スペシャルCM URL】

<http://lotte-chocopie.com/zahatorte/>

芸能界随一の“濃い男” 松崎しげるコメント

ロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』のWEB CMに私が出ることになりました。何しろこのザッハトルテ、今までのチョコパイよりも濃い濃い！すごく濃い！！すごく濃いということで、私が選ばれたわけです。このロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』には特典があります！もし、このロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』のパッケージを開けて、わたくし、『しげる』の写真が出たら……さあ、みんな、開けてくれ～！『しげる』が出たか！？『しげる』が出たら、もう1箱だ！ロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』！！

ロッテ『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』商品情報

チョコパイ発売30周年企画、世界のチョコパイ紀行」第4弾！『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』は、「チョコレートケーキの王様」といわれる、オーストリア伝統のチョコレートケーキをイメージしたチョコパイです。ココアクリームとアプリコットジャムをしっとり食感のココアケーキで包み、チョコレートでコーティングし、濃厚な美味しさが楽しめます。



- 商品名 :チョコパイ〈ザッハトルテ〉
- 発売日 :2014年3月18日(火)
- 発売地区 :全国
- 商品ジャンル:ビスケット
- 内容量 :6個
- 価格 :オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))