

2014年3月27日
 株式会社ONE BRAND

愛犬家専用SNS『dogg.me』グランドオープン

～2014年3月27日、iPhone・Androidで無料アプリダウンロード開始～

『ONE BRANDカバードッグを狙え！キャンペーン』同時応募スタート！

株式会社ONE BRAND(東京都港区、代表取締役 高本誠也、以下ONE BRAND)は、愛犬の写真を投稿し、犬友との出会いや情報交換ができる愛犬家専用のソーシャルネットワーキングサービス(SNS)『dogg.me(ドッグミー: <http://dogg.me/>)』を2014年3月27日、グランドオープンいたします。『dogg.me(ドッグミー)』は、iPhone(TM)やAndroid(TM)を搭載したスマートフォンで楽しめる無料アプリで、2013年11月よりテストマーケティングを開始し、既に約2,000名の愛犬家が会員登録し利用しております。新機能では、「ミニチュアダックス」「トイプードル」など犬種ごとのお友達検索やお友達の中から犬好き検索することも可能です。本アプリは、愛犬家への「情報提供と共有」と「出会いの機会」の提案を目的に、ONE BRANDが運営いたします。

日本では現在、2,061万5,000頭(※1 一般社団法人ペットフード協会「平成25年度 全国犬猫飼育率調査」より)のペットが飼育されています。これは4世帯に1世帯はペットを飼育しているということになります。また15歳未満の子どもの数は約1,649万人(※2 総務省統計局統計調査部 国勢統計課 人口推計係「人口推計:こどもの数は1649万人、32年連続の減少」平成25年4月1日現在より)となり、子供の数よりペットの方が遥かに上回っております。ペットは、家族でありかけがえのない存在と思っている人が多いのが現状です。しかしながら、ペットがいるからこそ失ってしまっている「機会」も多々あり、例えば、ペットがいることによって素敵なレストランに入れない、ペットがいることによって気軽に旅行にいけないなど、愛犬家から共通の悩みをよく耳にします。ペットがいることによって大切な時間を得ることができる反面、同じくらい、もしくはそれ以上に、大切な機会を失っているという課題があります。



The screenshot shows the 'dog owner account registration' page. It includes a login section at the top with fields for email and password, and a 'login' button. Below is the registration form with fields for name, email, and password, along with a 'register' button. A 'ワンクリックでスタート!' button is also visible. The footer contains a 'バグ・エラーを報告する' button, app store links for iPhone and Android, and a 'dogg.meについて' link. The bottom right corner features the 'ONE BRAND カバードッグ' logo and a 'facebook' link.

そこで、2014年6月で8周年を迎えるONE BRANDが世の中の課題解決するために、動きます。第一弾の『dogg.me』アプリのグランドオープンを機に、多くのアイデアやコンテンツ、イベントを準備しております。ONE BRANDは、「ペットとともに幸せに暮らせる環境づくり」や「犬友との出会い」となるアプリやサービス、イベントを提供し、今まで抱えていた愛犬家の悩みを解決します。

2014年3月より正式オープン&会員登録開始し、2018年までに400万人の会員登録を目標とします。

また、今回のグランドオープンと同時に、『ONE BRANDカバードッグを狙え！キャンペーン～ドッグプロによるヘルシー&ビューティー パーフェクトボディ大改造付き！～』を実施いたします。

【dogg.me(ドッグミー) : 3つの魅力的な機能について】

以下の魅力的な機能が利用できます。

1. 「犬好き」を見つける！

Facebook アカウントでログインしたユーザは、お友達の中から、犬好き仲間を探ることができます。また、新機能では、「トイプードル」「ミニチュアダックス」など犬種ごとの検索をすることもできます。新しい犬友と出逢うきっかけとなります。

2. Facebook へ同時投稿する！

dogg.me と Facebook のアカウントを連携することで、自分とお友達のタイムラインが同じように表示されます。

3. 愛犬のフォトアルバム表示！

今まで取りためた愛犬の写真をフォトアルバムのように一覧表示ができます。今後、フォトアルバムは、動画での一覧表示も出来る予定。

【画面画像】

▽犬好きを見つける！



▽みんなの投稿



▽愛犬のフォトアルバム



【アプリ概要】

- タイトル : dogg.me(ドッグミー)
- 対応機種 : 【ios】 iPhone 4、4S、5、5C、5S(いずれも iOS 7.0 以降)
【Android】 Android 4.0.3 以上
- ジャンル : ソーシャルネットワーク
- 価格 : 無料

【ダウンロード方法】

■ios

- ・「App Store(TM)」を選択
- 「dogg.me」を検索

■Android

- ・「Google Play(TM)」を選択
- 「dogg.me」を検索

【株式会社 ONE BRAND について】

- ・社名 : 株式会社 ONE BRAND (<http://www.onebrand.jp>)
- ・設立 : 2006 年 6 月 8 日
- ・所在地 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-4-3-301
- ・代表取締役社長 : 高本 誠也
- ・事業内容 : 犬と暮らすライフスタイルマガジン『ONE BRAND』の編集および発行
WEB サイト ドネーションプロジェクト『ONE LOVE』
ショッピングサイト『ONE BRAND Shopping』の制作および運営
スマートフォンアプリ『ONE LOVE TOWN』の企画運営
商品企画/プロデュース『ONE LOVE グッズ』
書籍、雑誌、WEB サイト、映像作品の編集制作
イベント、セミナーの実施/運営
社会貢献事業 ONE LOVE プロジェクト <http://www.onelove.cc/>

出典

※1 一般社団法人ペットフード協会「平成 25 年度 全国犬猫飼育率調査」

<http://www.petfood.or.jp/topics/img/140101.pdf>

※2 総務省統計局統計調査部 国勢統計課 人口推計係「人口推計:こどもの数は 1649 万人、32 年連続の減少」平成 25 年 4 月 1 日現在

<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/topics/topi701.htm#I-1>

本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

■ 報道関係者のお問い合わせ先 ■

株式会社 ONE BRAND 広報担当: 東郷、曾我
TEL 03-5575-2363 / e-mail: pess@onebrand.jp

■ 一般のお問い合わせ先 ■

株式会社 ONE BRAND 担当: 細谷
TEL 03-5575-2363 / e-mail: support@onebrand.jp

【参考資料:オープニングキャンペーン】

『ONE BRAND カバードッグを狙え！キャンペーン
 ~ドッグプロによるヘルシー&ビューティー パーフェクトボディ大改造付き！~』

dogg.me グランドオープン記念

ONE BRAND カバードッグを狙え！ キャンペーン





ドッグプロによるヘルシー&ビューティー
 パーフェクトボディ大改造付き！

キャンペーン期間中に dogg.me に写真とうちの子自慢を一緒に投稿して下さい。
 抽選で1名(1犬?)の方に一流トリマーと豪華フードのVIP 待遇を受けた後で
 ONE BRAND 表紙のモデルになっていただきます。
 撮影は4月12・13日、東京都内を予定しています。(交通費は全額支給致します)

■■■ キャンペーン応募からカバードッグまでの道！ ■■■



①dogg.me アカウントを取得する



②Facebookに「いいね！」する



③とびきりの1枚を激写する



④ここぞとばかりに自慢する



⑤躊躇せずに投稿する



⑥ドキドキしながら待つ



⑦眠つぶしにdogg.meを使う



⑧意外に楽しいことに気づく



⑨そうこうしている間に dogg.me
Facebook ページで発表される



⑩dogg.meFacebook ページに
メッセージを送り、詳細の返信
を受ける



⑪VIP 待遇を受ける！
(犬だけです！)



⑫カバードッグになる！