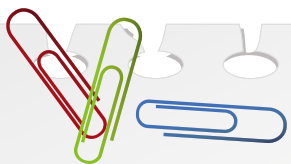


# 営業型映像制作サービス

CLOSING  
MOVIE

クロージンゴムービー

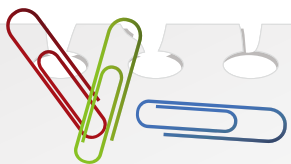


クロージングムービーは永久的に使用できる  
「営業型映像制作サービス」です。

## クロージングムービーの特徴

- 今までの紹介動画とは全く違い、視聴者が行動を起こしたくなる映像に仕上がります。
- 利用方法によって、営業10,000回に匹敵する営業ツールともなります。
- 現役のテレビディレクター・編集者・ナレーターなど関係者が企画から制作・編集まで行います。  
そのため、国内最高峰のクオリティに仕上がります。
- 話題作りの一環としての映像や、半永久的に使える販促ツールとなる映像制作も行えます。
- まとまった費用が難しい場合は不要です。希望者には**初期費用0円から導入が可能です**。  
ライバルより何倍もバリエーションに富んだ販促ができるようになります。





## 今までの映像制作会社では、 このようなことが当たり前でした。

### 今までの過ち① 視聴者がまったく興味を示さない、流れるだけの映像

見てもつまらない映像。それは依頼者と制作者の満足度が最優先されていることにあります。  
残念ながら、国内の映像制作会社の90%以上はこれに当てはまっています。

### 今までの過ち② カッコつけるための映像しか作れない

無駄にキャッチコピーを作る。無駄にCGを多くする。手間をかけて見た目だけをかっこ良くして、予算だけが高くなる。  
そんなダメなケースがあまりにも多すぎます。CGだけで面白い番組映像は映画かアニメしかありません。  
紹介動画としては視聴者の気持ちが分からないレベルが低すぎるミスも目立ちます。

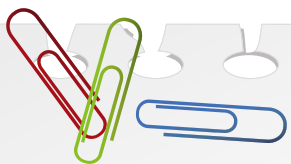
### 今までの過ち③ 自社商品を社長、社員、店主自ら紹介

商品・サービスの紹介で映像を使う場合、会社の方が自ら紹介していて、見ていると飽きるケース・・・ありますよね？  
例えば、飲食店の店長が自ら表に立って美味しさのアピールをする場面はよくありますが、  
これでは押し売りと一緒にってしまいます。決め手を与える映像になることは一切ありません。

### 今までの過ち④ 自社撮影で低クオリティになる

予算を抑えて自社撮影をした場合、ホームビデオのような稚拙な映像になってしまいます。  
このような映像を制作することは、イメージを大幅にダウンさせてしまいます。





クロージングムービーは、今までの過ちを解決。  
「営業型映像」として販促の効果・幅を大きくします。

### メリット① 営業10,000回に匹敵する営業型映像制作。

映像クオリティに加えて、もう1つ日本最高峰と自負しているものがあります。それは「ナレーション」です。ナレーションの存在は、伝える側でも視聴者側でもない“第三者の立場”となります。第三者の立場からの発言となるため、営業や口コミと同じ役割を果たすことが可能になります。1度映像を見てもらえれば、1度営業やクロージングのチャンスがある状態を作り上げることを目指しています。10,000回の視聴では、10,000回の営業チャンスとなることも可能です。

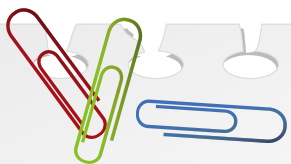
口コミ  
効果

営業

クロージング

### メリット② クオリティが高いことは当たり前

現在も全国ネットの民放番組を中心に、映像制作を提供しており、映像クオリティが高いことは大前提です。それに加えて、視聴者が引き込まれる内容、考え抜かれた映像の長さ、15秒に1回興味を惹くことなど、映像自体が宣伝マンとなることを重要視しています。



クロージングムービーは、今までの過ちを解決。  
「営業型映像」として販促の効果・幅を大きくします。

### メリット③ 第三者による紹介というテイストを前面に。

先述のように、第三者から紹介することによって視聴者の興味は急増するようになります。思い出してみてください。グルメ番組で「おいしそう」と思った瞬間は常にレポーターやナレーターがいませんか？店主自ら「おいしいです、これ」と言ったシーンで印象に残っていますか？絶対にNOだと思います。映像制作会社の9割以上は気付いていない、こうしたノウハウを詰め込むので映像を見た人が引き込まれるのです。

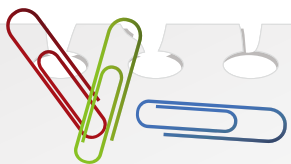


### メリット④ ディレクターをはじめ、テレビ関係者中心の制作チーム。

映像制作に関わる人間は全てテレビ関係者で行います。「ストライクTV」「パテナの神様」「初めて〇〇やってみた」などに携わるディレクターを中心に、企画・撮影・編集までを全て行います。情報番組で紹介されたような映像に仕上がりますので、web上、実店舗、DVD配布など様々な手段で、映像を使ったクロージング活動を仕掛けられます。映像のクオリティに関しましては、参考映像を必ずご覧くださいませ。







選べるコンセプト。

好みの形式でテレビクオリティの映像が手に入ります。

## 1・情報番組紹介スタイル

もともとオーソドックスながらも万能な映像に仕上がります。

どう見てもテレビ番組で紹介された形に見え、視聴者は大きな興味を持ちます。

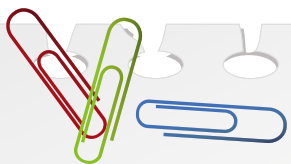
企業PVから商品紹介までどんな形でも応用が効きます。

多様性	★★★★★
拡散可能性	★★★★
バラエティ性	★★★★
視聴者注目	★★★★★
マーケティング度	★★



▼ サンプル再生はこちら





選べるコンセプト。

好みの形式でテレビクオリティの映像が手に入ります。

CLOSING  
MOVIE

## 2・高支持率でPRスタイル

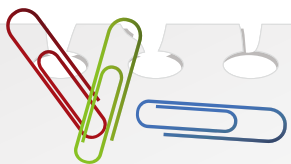
実際に商品を使用してもらった感想を盛り込み、使用者の満足度と高い支持率を映像でPR。  
この映像スタイルは露出が増えるに比例して、話題性が高くなるという特徴があります。  
商品紹介やサービスのPRに大きな効果を発揮します。

多様性	★★
拡散可能性	★★★★★
バラエティ性	★★★★
視聴者注目	★★★★★
マーケティング度	★★★★★



▼ サンプル再生はこちら





選べるコンセプト。

好みの形式でテレビクオリティの映像が手に入ります。

CLOSING  
MOVIE

### 3・レポーター紹介スタイル

レポーターが実際に使用したり、訪れたりして、リアルなレポート、体験モニターなどを行います。

特に店舗紹介時には、絶大な効果を発揮します。

デジタルサイネージや受付スペースで流すことでも、成約率を向上させることに役立ちます。

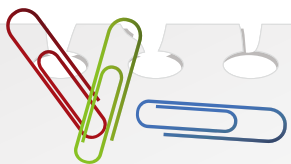
- 多様性 ★★★★★
- 拡散可能性 ★★★★★
- バラエティ性 ★★★
- 視聴者注目 ★★★★★
- マーケティング度 ★★★★★



▼ サンプル再生はこちら







CLOSING  
MOVIE



さらに選べる”他の映像会社では絶対に真似できない”特典付き。

**露出と話題**につなげる

**アシストも提供。**





さらに。希望者には・・・

嬉しいマーケティング（拡散・話題）支援のオプションも。



### 1・PRイベントの実施

街中での商品サンプルの配布などをイベントとして行います。  
「おばあちゃん子の日」や「恋が叶うボクシング」「ビラで求人」など、  
マスコミにも大きな注目を浴びたイベントを多数実施しています。  
希望者には、こうしたイベントも企画し、提供します。



マスコミ向けプレスリリースから、映像への取り込みまで行うので、  
**ライバルが絶対に味わえない注目や、差別化を目指すことができます。**



さらに。希望者には・・・

嬉しいマーケティング（拡散・話題）支援のオプションも。



## 2・読者モデル・芸人の来店・紹介

映像での紹介時、読者モデルや芸人から紹介されることができます。

総計100名以上の読者モデルや芸人との提携を行っており、  
彼らのブログなどでも必ず紹介されます。

テレビ番組風の映像と共に「〇〇さんに紹介されました」とPRするだけで、  
一気にライバルを突き放す差別化が行えます。



(2014年5月現在)

もちろんプレスリリースの同時配信も行うため、マスコミにPRも可能。

半永久的に効果的なPR映像として使えるので、費用対効果は抜群です。



さらに。希望者には・・・

嬉しいマーケティング（拡散・話題）支援のオプションも。



### 3・マスコミ確認率100%。街頭アンケートプラン。

世界中で弊社だけが提供する**最大費用対効果を発揮している**プランです。

マスコミが最も注目する“アンケート”を街頭で行い、その結果を映像で発表するため、マスコミは映像を見なければ、アンケート結果を知ることができません。

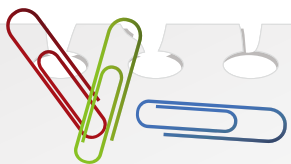
そのため、**必ずマスコミ関係者が映像を見る**というマーケティング戦略に長けたプランです。

アンケートは貴社のターゲットに合わせて、リアルに街頭で行います。

アンケート結果を貴社の支持率に落とし込むため、PR効果としても**最大クラス**を目指せます。







# 映像制作・プロモーションなどの実績例 (グループ会社含む)

CLOSING  
MOVIE

最大費用対効果を生んだ。  
アンケート×プロモーション



映像の取材時、データ収集のためのインタビューを行い、その御礼でクーポンなどを手渡し。クーポン販促×データ収集×映像制作を同時に行うことで費用も抑えることに成功。

ショッピングモールイベントで  
予定集客数800%越の大集客



歌手シェネルさんをゲストに迎え、映像×webを中心にプロモーションを。視聴者にスケジュールを拘束させない宣伝活動を行い、来場までの心理的ハードルを大きく下げる。結果1000人予定が8000人越の大成功プロモーションに。

テレビ朝日  
「初めて〇〇をやってみた」



企画参加・ディレクター業務

テレビ朝日「ストライクTV」



企画参加・ディレクター業務

採用支援で1週間287名の  
採用希望者獲得



計算し尽くした採用ページを制作したことで、求人広告費5万円のみで287名の求人応募が来るように。その期間、わずか一週間でした。

ストーリープロモーションで  
大集客



クロージングを一切行わないページ。見ている人の「？」を持つ感覚を利用し、最後まで読んで頂くことだけを目的に。実はこのページ、競合が多数の場合、自社を決め手にしてもらうための販促作戦。

うまい棒無料配布でyahoo!  
アクセス1位のニュースに。

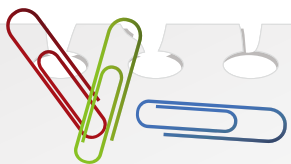


映像制作で余った「うまい棒」を来社された方に無料配布するというイベント。なぜか、IT・科学部門で二日間連続でアクセス1位を取るという快挙達成。よく分からない大成功プロモーションに。

その他の実績はお気軽にお尋ねくださいませ。

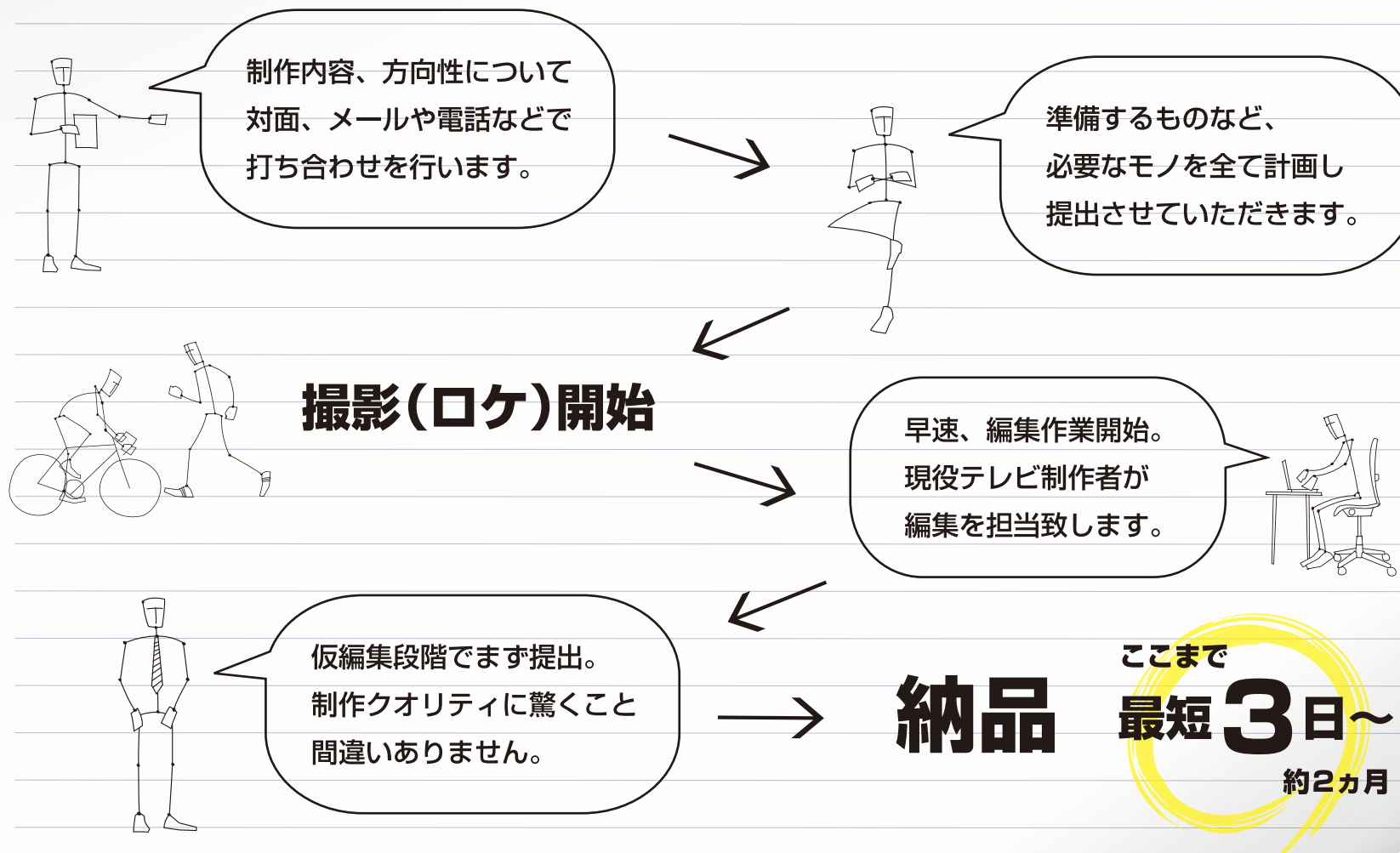


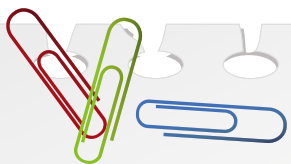




# 導入までの流れ

CLOSING  
MOVIE





## Q&A

CLOSING  
MOVIE

Q:オプションも含めて**初期費用0円から導入できる**のですか？

A:映像制作の一環になりますので、導入可能です。ご希望の際は、担当までお申し付けください。

Q:納品時の**データの形式**はどのような形ですか？

A:ご希望の内容に合わせて、納品させていただきます。特にご指定がない場合は、  
— DVDにWMVもしくはMP4のデータ形式でお渡しします。

Q:ナレーションはどのような方が担当してくれるのですか？

A:番組ナレーター、司会などの実績がある男女ナレーターと契約しておりますので、  
— 最も適したナレーターをこちらで選択致します。

Q:映像の時間はどのくらいですか？

A:用途によって異なりますが、理想は1分30秒から3分以内となっております。

Q:CMのような形もできますか？

A:可能です。ただし、内容によっては予算が大きく上がりますが、効果が見込めないケースが  
— 多く見受けられますので、ご注意くださいませ。(まずはご相談を!)



# CLOSING MOVIE

サービス提供会社 (映像制作)	合同会社エキサイトステージ (株式会社プレイウィズ グループ会社)
代表者	ディレクター 田中 健太 プロデューサー 河野 佑也
所在地	〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F
電話番号	03-6277-1969
実績一例	会社・店舗紹介プロモーションビデオ 採用希望者向け動画制作 テレビ朝日「初めて〇〇やってみた」 テレビ朝日「ストライク TV」 毎日放送「パテナの神様」 読売テレビ「ten!」 他多数
サイト URL	<a href="http://excitestage.com/">http://excitestage.com/</a>

担当者